

LOGOMANUÁL

značek společnosti Fortemix



Obsah

1 Logotyp Fortemix

1.1	Základní varianty logotypu	5
1.2	Monochromatické varianty	6
1.3	Ochranná zóna Logotypu	7
1.4	Barevnost	8
1.5	Minimální velikost	9
1.6	Proporční závislosti	10
1.7	Logo na pozadí	11
1.8	Zakázané varianty	12

2 Produktové řady Fortemix

2.1	Proporční a typografické vztahy	13
2.2	Základní barevné varianty	14

3 Písmo

3.1	Písmo produktových řad	15
-----	------------------------	----

4 Logotyp Fortelock

4.1	Základní varianty logotypu	17
4.2	Monochromatické varianty	18
4.3	Ochranná zóna Logotypu	19
4.4	Barevnost	20
4.5	Minimální velikost	21
4.6	Proporční závislosti	22
4.7	Logo na pozadí	23
4.8	Zakázané varianty	24

5 Produktové řady Fortelock

5.1	Proporční a typografické vztahy	25
5.2	Základní barevné varianty	26

6 Písmo

6.1	Písmo produktových řad	27
-----	------------------------	----

Obsah

7 Logotyp Fortelock DECOR

7.1	Základní varianty logotypu	29
7.2	Monochromatické varianty	30
7.3	Ochranná zóna Logotypu	31
7.4	Barevnost	32
7.5	Minimální velikost	33
7.6	Proporční závislosti	34
7.7	Logo na pozadí	35
7.8	Zakázané varianty	36

8 Produktové řady Fortelock DECOR

8.1	Proporční a typografické vztahy	37
8.2	Základní barevné varianty	38

9 Písmo

9.1	Písmo produktových řad	39
-----	------------------------	----

Vysvětlivky

- ⊕ Pozitivní varianta
- ⊖ Negativní varianta
- Ⓜ Monochromatická (jednobarevná) varianta
- ⚠ Varování



Logotyp Fortemix

1 Logotyp Fortemix

1.1 Základní varianty logotypu

Hlavním prvkem jednotného vizuálního stylu je logotyp. Skládá se ze dvou částí – grafického symbolu s nápisem Fortemix na diagonálně děleném, červenočerném poli a textové “Fortemix”.

Základní barevné provedení logotypu v předdefinovaných barvách se aplikuje na všech barevných materiálech tištěných technikou umožňující plnobarevný výstup.

Základní varianta, 2 barvy



Logotyp ⊕



Logotyp ⊖

Samostatný symbol, 2 barvy



Symbol ⊕



Symbol ⊖

1.2 Monochromatické varianty

Monochromatické (jednobarevné) provedení logotypu je nejčastěji bílé a černé. Upřednostňujeme firemní barevnost dle tohoto grafického manuálu.

S ohledem na užití logotypu na nejrůznějších materiálových aplikacích a barevných podkladech je žádoucí dodržet barevný kontrast. V případě netištěných aplikací (vyšívání, laserové gravírování, frézování, ražba apod.), u kterých barevný kontrast není možný, je nutné dohlédnout nad dostatečným materiálovým kontrastem a vyvarovat se mezních technologických aplikací.

Nestandardní řešení barevných a materiálových tonalit jsou v kompetenci citění grafika.

Základní monochromatické varianty, 2 barvy

Logotyp  



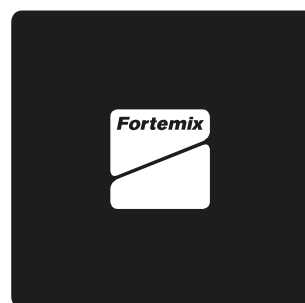
Logotyp  



Symbol 



Symbol 



1.3 Ochranná zóna Logotypu

Ochranná zóna je vymezený prostor přímého okolí logotypu/loga, do kterého nesmí zasahovat text nebo grafické prvky. Ochranná zóna pomáhá udržet integritu, působivost a dobrou čitelnost ve vztahu k ostatním grafickým prvkům.

Výjimkou z tohoto pravidla jsou fotografie, které svou barevností, strukturou nebo přílišnými kontrasty nezesnadňují jeho čitelnost (viz. kapitola Zakázané varianty).

Doporučená ochranná zóna logotypu

– je vymezena modulem X, který je dán velikostí grafického symbolu.



Minimální ochranná zóna logotypu

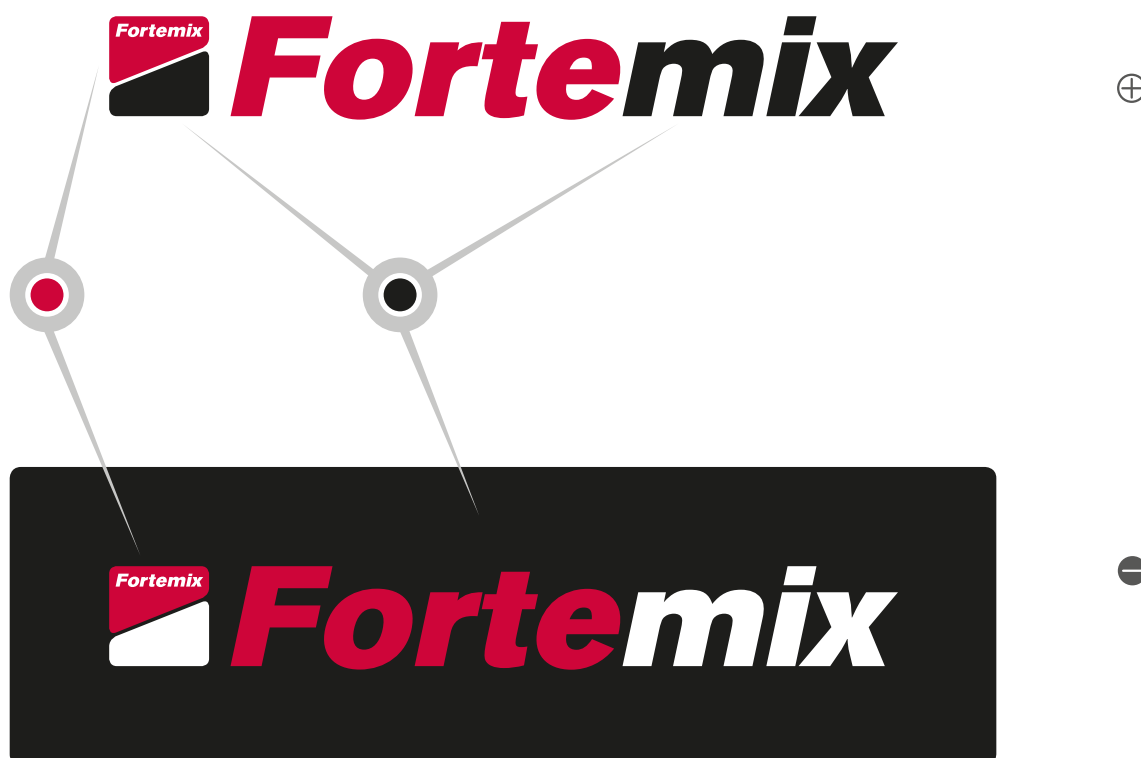
– je vymezena velikostí 1/2 modulu X

⚠ Užití minimální ochranné zóny omezí čitelnost značky Fortelock.
Další narušení ochranné zóny značku poškozuje!



1.4 Barevnost

Základní barevné provedení logotypu v definovaných barvách pro aplikaci na barevných materiálech umožňující plnobarevný nebo monochromatický výstup.



Červená

CMYK: 0/100/66/13

RGB: 206/5/56

PANTONE: 200 C

MACTAC: MACal 8258-03 Carmine Red



Černá

CMYK: 0/0/0/100

RGB: 0/0/0

PANTONE: Black

MACTAC: MACal 8288-00

1 Logotyp Fortemix

1.5 Minimální velikost

Stanovuje minimální povolenou velikost logotypu v tisku nebo jiné aplikaci.

⚠ Další zmenšení je možné jen s ohledem na pokročilé zobrazovací technologie a displeje s hustotou obrazových bodů nad 300 PPI.

Včetně grafického symbolu s nápisem Fortemix



Bez grafického symbolu s nápisem Fortemix



1.6 Proporční závislosti

Definují rozměrové vztahy pro užití v případech, kdy je nutná opětovná konstrukce značky, zejména při velkých plochách, outdoorové reklamě apod. Červená čísla značí poměr stran.

1



0,131

1



0,155

1

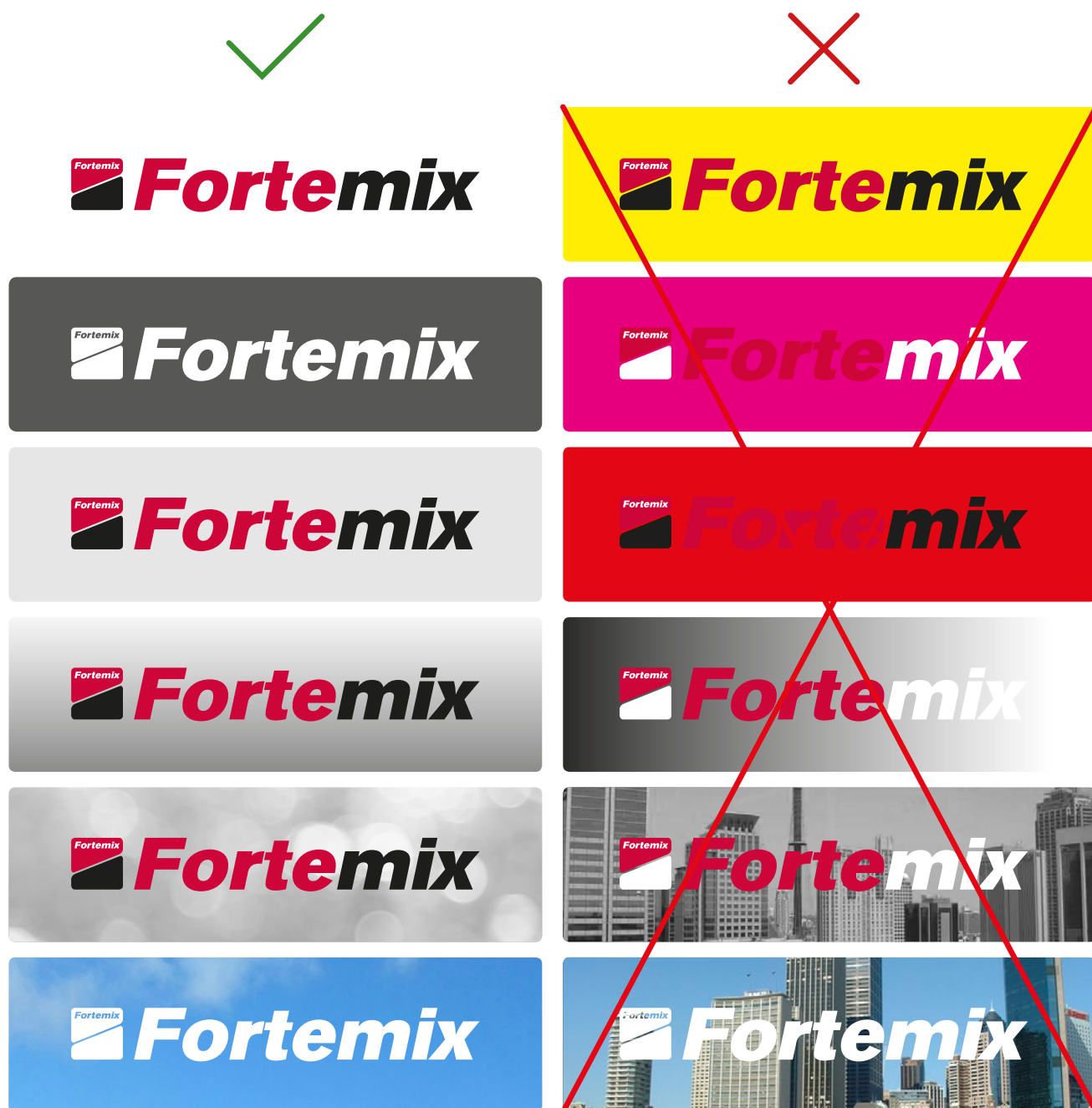


1

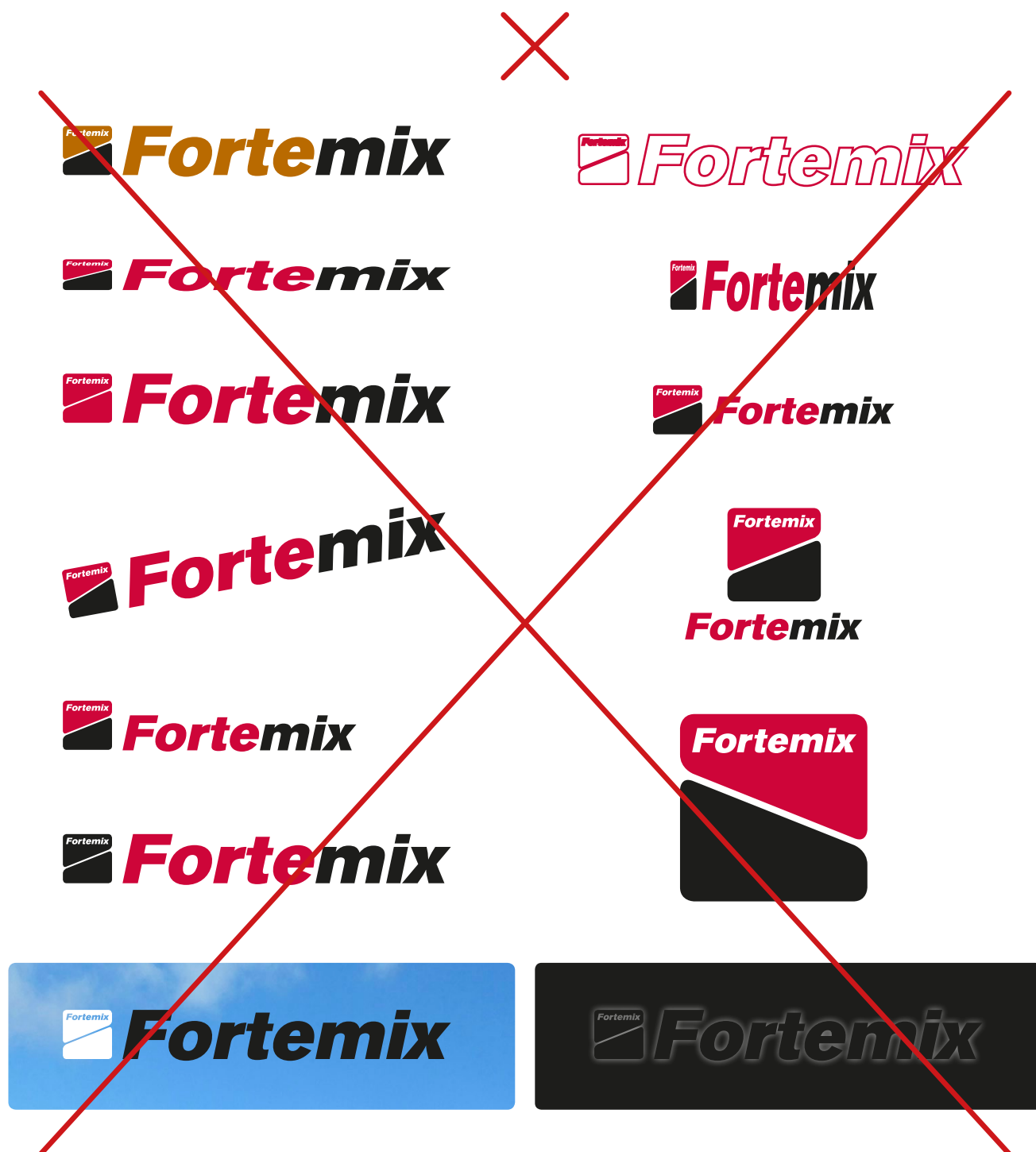
1.7 Logo na pozadí

Pokud aplikace logotypu na produktu nebo obalu produktu vyžaduje jeho umístění na barevný podklad v základních nebo nedefinovaných barvách, gradientech nebo fotografiích, je dovoleno použít výhradně monochromatické pozitivní nebo negativní varianty v bílé nebo černé barvě. Výjimkou je užití plnobarevných verzí logotypu na prvcích firemní grafiky a nekонтрастní černobílé fotografii.

Při užití fotografie na pozadí logotypu je nutné dodržet maximální míru jednotlosti rastru a citlivě zvolit pozitivní/negativní monochromatickou variantu s ohledem na dostatečný barevný kontrast.

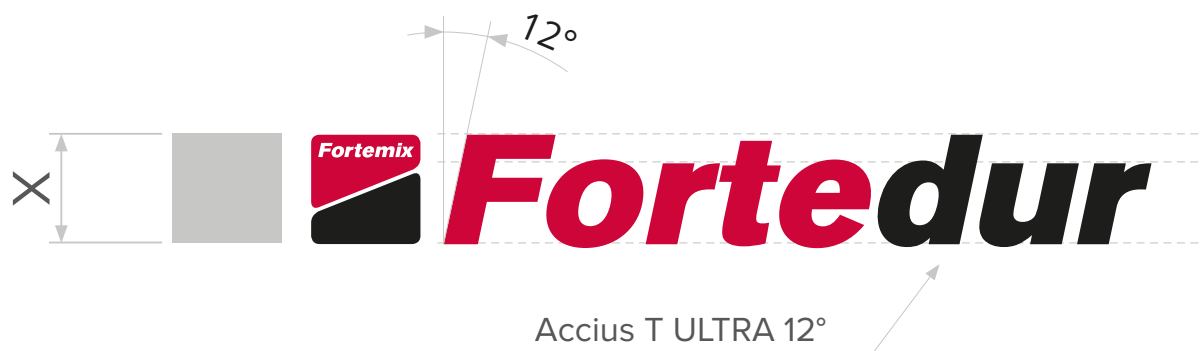


* Logotyp lze natočit pouze v případech, kdy je rotace v souladu s natočením celého kompozičního celku (vertikální vlajky, přirozený sklon karoserie automobilu apod.). Natočení pak musí být v souladu s rotací okolních prvků.



2.1 Proporční a typografické vztahy

Produktové řady Fortemix rozlišují podskupiny produktů Fortemix. Název produktové řady je vyveden fontem Accius T v řezu ULTRA zkoseném o 12°. Základní dotažnice je společná pro znakovou část logotypu Fortemix a název produktové řady.



2.2 Základní barevné varianty

Barevné provedení logotypu a produktových řad je odvozeno od základních variant logotypu Fortemix. V červené barvě je vyvedena pouze předpona „Forte“ nebo „For“. Spodní polovina znakové části může být vedena v základních barvách Fortemix, nebo specifické barvě produktové řady.

⚠ Výjimkou jsou produktové řady **Fortelock** (kapitola 4) a **Fortelock DECOR** (kapitola 7).



Fortedur



CMYK: 100/72/0/18



Fornivel



CMYK: 100/0/45/32



Forte grout



CMYK: 0/0/0/68



Forcem



CMYK: 83/13/100/0



Forte coat



CMYK: 100/10/0/10



FormulaForte



CMYK: 0/10/100/0



Fortedur



Fornivel



Forte grout



Forcem



Forte coat



FormulaForte

3.1 Písmo produktových řad

Písmem pro rozlišení jednotlivých produktových řad je písmo Accius T OT v řezu ULTRA. Písmo je nakloněno o 12° vpravo.

PRODUKTOVÉ ŘADY

Accius T ULTRA 12°

a b c č d d' e é ě f g h i í j k l m n ň o p q r ř s š t t' u ú ů v w y ý z ž
A B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M N Ň O P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W Y Ý Z Ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

⚠ Pro produktové řady je možné užití výhradně verzálek (velkých písmen).

Accius T ULTRA 12°

a b c č d d' e é ě f g h i í j k l m n ň o p q r ř s š t t' u ú ů v w y ý z ž
A B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M N Ň O P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W Y Ý Z Ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

⚠ Pro produktové řady je možné užití výhradně verzálek (velkých písmen).



ALTERNATIVNÍ PÍSMO PRODUKTOVÝCH ŘAD

Arial Black 12°

a b c č d d' e é ě f g h i í j k l m n ň o p q r ř s š t t' u ú ů v w y ý z ž
A B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M N Ň O P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W Y Ý Z Ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

⚠ Písmo Arial Black používejte pouze v případech, kdy není možné garantovat korektní načítání písma Accius T ULTRA. Např. Power Point prezentace, sdílené textové dokumenty nebo software, kteréž umožňuje práci pouze se systémovými písmi.



Logotyp Fortelock

4.1 Základní varianty logotypu

Hlavním prvkem jednotného vizuálního stylu je logotyp. Skládá se ze dvou částí – grafického symbolu s nápisem Fortemix na diagonálně děleném, zelenočerném poli a textové “Fortelock”.

Základní barevné provedení logotypu v předdefinovaných barvách se aplikuje na všech barevných materiálech tištěných technikou umožňující plnobarevný výstup.

Základní varianta, 2 barvy



Logotyp ⊕



Logotyp ⊖

4.2 Monochromatické varianty

Monochromatické (jednobarevné) provedení logotypu je nejčastěji bílé a černé. Upřednostňujeme firemní barevnost dle tohoto grafického manuálu.

S ohledem na užití logotypu na nejrůznějších materiálových aplikacích a barevných podkladech je žádoucí dodržet barevný kontrast. V případě netištěných aplikací (vyšívání, laserové gravírování, frézování, ražba apod.), u kterých barevný kontrast není možný, je nutné dohlédnout nad dostatečným materiálovým kontrastem a vyvarovat se mezních technologických aplikací.

Nestandardní řešení barevných a materiálových tonalit jsou v kompetenci citění grafika.

Základní monochromatické varianty, 2 barvy

Logotyp 

Logotyp 



4.3 Ochranná zóna Logotypu

Ochranná zóna je vymezený prostor přímého okolí logotypu/loga, do kterého nesmí zasahovat text nebo grafické prvky. Ochranná zóna pomáhá udržet integritu, působivost a dobrou čitelnost ve vztahu k ostatním grafickým prvkům.

Výjimkou z tohoto pravidla jsou fotografie, které svou barevností, strukturou nebo přílišnými kontrasty nezesnadňují jeho čitelnost (viz. kapitola Zakázané varianty).

Doporučená ochranná zóna logotypu

– je vymezena modulem X, který je dán velikostí grafického symbolu.



Minimální ochranná zóna logotypu

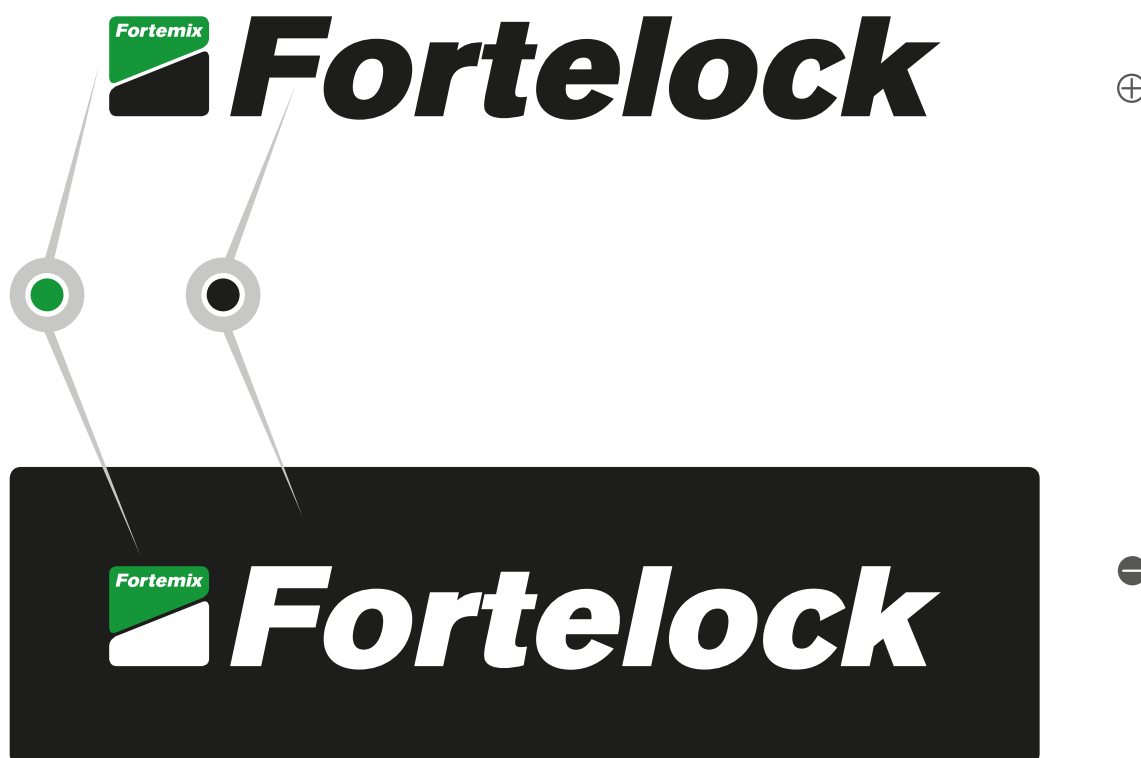
– je vymezena velikostí 1/2 modulu X

⚠ Užití minimální ochranné zóny omezí čitelnost značky Fortelock.
Další narušení ochranné zóny značku poškozuje!



4.4 Barevnost

Základní barevné provedení logotypu v definovaných barvách pro aplikaci na barevných materiálech umožňující plnobarevný nebo monochromatický výstup.



Zelená

CMYK: 83/13/100/0
RGB: 16/150/57
PANTONE: 369C
MACTAC: MACal 8249-04



Černá

CMYK: 0/0/0/100
RGB: 0/0/0
PANTONE: Black
MACTAC: MACal 8288-00

4.5 Minimální velikost

Stanovuje minimální povolenou velikost logotypu v tisku nebo jiné aplikaci.

⚠ Další zmenšení je možné jen s ohledem na pokročilé zobrazovací technologie a displeje s hustotou obrazových bodů nad 300 PPI.

Včetně grafického symbolu s nápisem Fortemix



Bez grafického symbolu s nápisem Fortemix



4.6 Proporční závislosti

Definují rozměrové vztahy pro užití v případech, kdy je nutná opětovná konstrukce značky, zejména při velkých plochách, outdoorové reklamě apod. Červená čísla značí poměr stran.

1



0,124

1



0,146

1

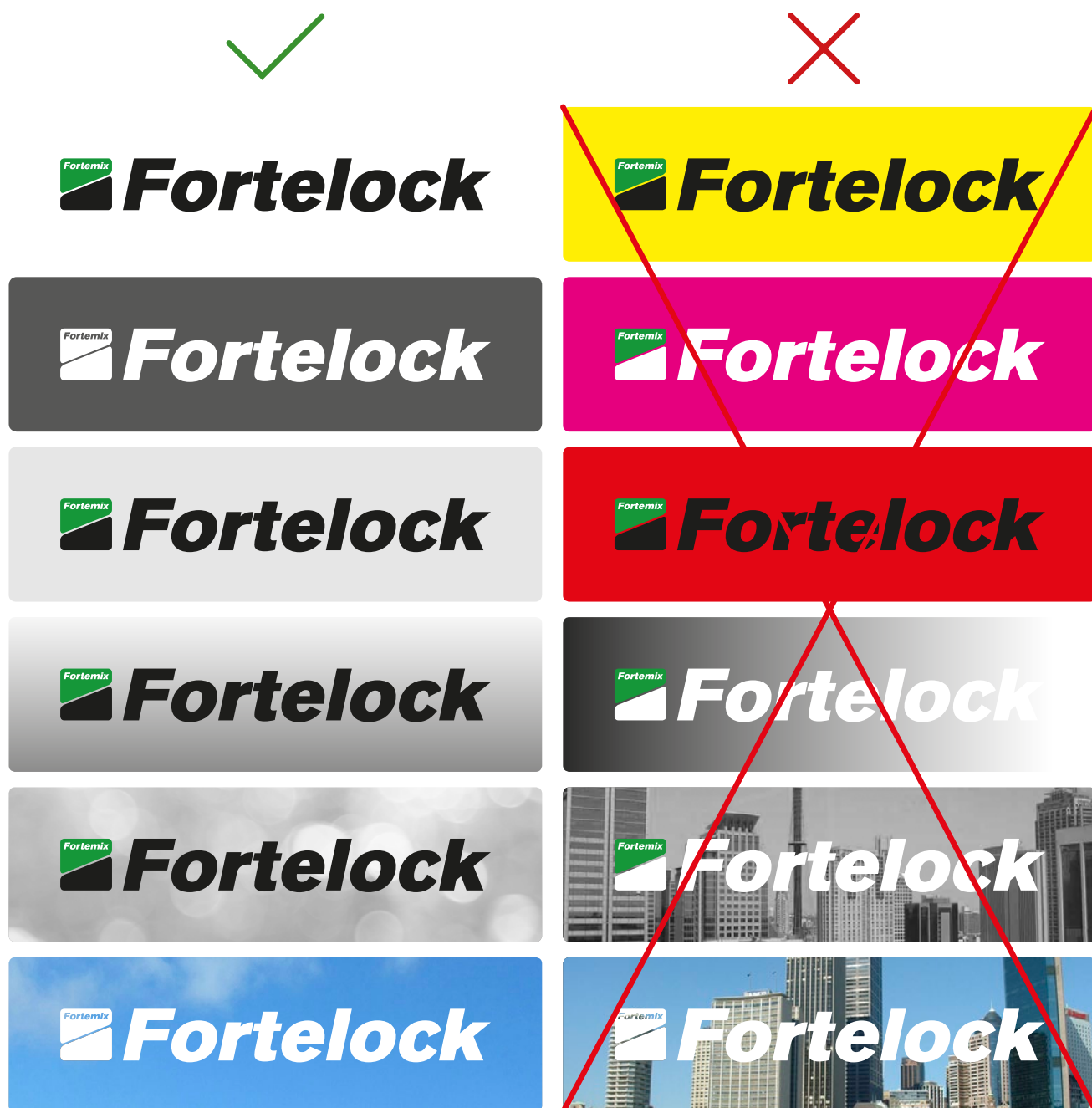


1

4.7 Logo na pozadí

Pokud aplikace logotypu na produktu nebo obalu produktu vyžaduje jeho umístění na barevný podklad v základních nebo nedefinovaných barvách, gradientech nebo fotografiích, je dovoleno použít výhradně monochromatické pozitivní nebo negativní varianty v bílé nebo černé barvě. Výjimkou je užití plnobarevných verzí logotypu na prvcích firemní grafiky a nekонтрастní černobílé fotografii.

Při užití fotografie na pozadí logotypu je nutné dodržet maximální míru jednoduše rastru a citlivě zvolit pozitivní/negativní monochromatickou variantu s ohledem na dostatečný barevný kontrast.

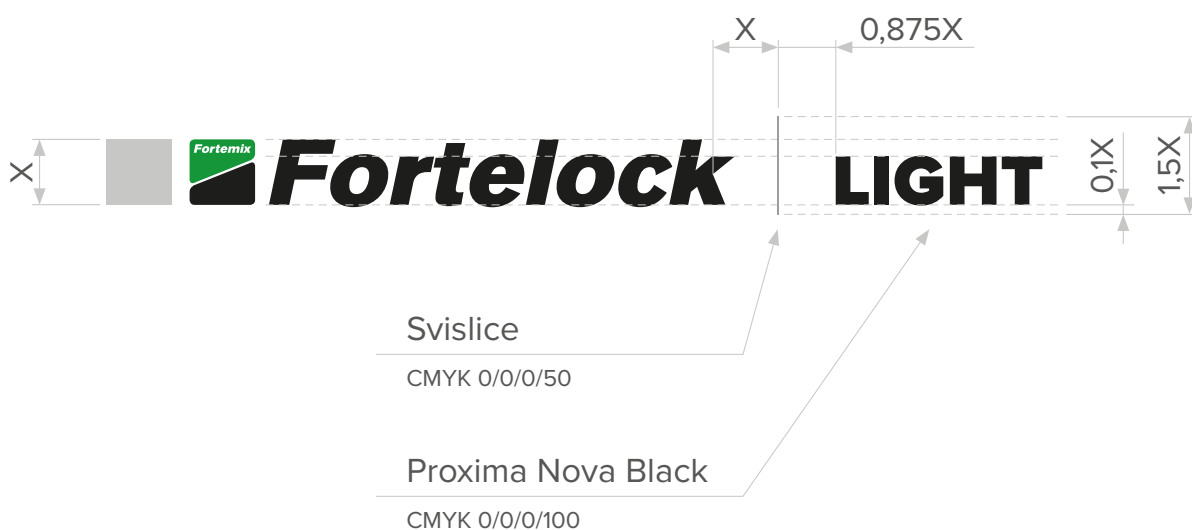


* Logotyp lze natočit pouze případech, kdy je rotace v souladu s natočením celého kompozičního celku (vertikální vlajky, přirozený sklon karoserie automobilu apod.). Natočení pak musí být v souladu s rotací okolních prvků.



5.1 Proporční a typografické vztahy

Produktové řady Fortelock rozlišují podskupiny produktů Fortelock. Název produktové řady je vyveden fontem Proxima Nova v řezu Black a vždy verzálkami (velkými písmeny). Základní dotažnice je společná pro textovou část logotypu Fortelock a název produktové řady. Střední dotažnice nápisu Fortelock odpovídá výšce horní dotažnice písma produktové řady. Od logotypu fortelock je produktová řada oddělena svislicí.



Fortemix Fortelock | **LIGHT**

Fortemix Fortelock | **INDUSTRY**

Fortemix Fortelock | **INVISIBLE**

Fortemix Fortelock | **ECO**

5.2 Základní barevné varianty

Barevné provedení logotypu a produktových řad zůstává shodné pro základní i monochromatické varianty. Svislice má vždy 50% krytí v dominantní barvě.

Základní varianty, 2 barvy



Monochromatické varianty, 1 barva



6.1 Písmo produktových řad

Písmem pro rozlišení jednotlivých produktových řad je písmo Proxima Nova v řezu Black.

PRODUKTOVÉ ŘADY

Proxima Nova Black

a b c č d d' e é ě f g h i í j k l m n ň o p q r ř s š t t' u ú ů v w y ý z ž
A B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M N Ň O P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W Y Ý Z Ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

△ Pro produktové řady je možné užití výhradně verzálek (velkých písmen).

ALTERNATIVNÍ PÍSMO PRODUKTOVÝCH ŘAD

Arial Black

a b c č d d' e é ě f g h i í j k l m n ň o p q r ř s š t t' u ú ů v w y ý z ž
A B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M N Ň O P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W Y Ý Z Ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

△ Písmo Arial Black používejte pouze v případech, kdy není možné garantovat korektní načítání písma Accius T ULTRA. Např. Power Point prezentace, sdílené textové dokumenty nebo software, kteréž umožňuje práci pouze se systémovými písmi.



Logotyp Fortelock DECOR

7.1 Základní varianty logotypu

Hlavním prvkem jednotného vizuálního stylu je logotyp. Skládá se ze dvou částí – grafického symbolu s nápisem Fortemix na zeleném poli, které se diagonálou odděluje od šedých prohnutých pruhů, a textové části s nápisem “FORTELOCK DECOR” vyvedeného verzálkami.

Základní barevné provedení logotypu v předdefinovaných barvách se aplikuje na všech barevných materiálech tištěných technikou umožňující plnobarevný výstup.

Základní varianta, 2 barvy



Logotyp ⊕



Logotyp ⊖

7.2 Monochromatické varianty

Monochromatické (jednobarevné) provedení logotypu je nejčastěji bílé a černé. Upřednostňujeme firemní barevnost dle tohoto grafického manuálu.

S ohledem na užití logotypu na nejrůznějších materiálových aplikacích a barevných podkladech je žádoucí dodržet barevný kontrast. V případě netištěných aplikací (vyšívání, laserové gravírování, frézování, ražba apod.), u kterých barevný kontrast není možný, je nutné dohlédnout nad dostatečným materiálovým kontrastem a vyvarovat se mezních technologických aplikací.

Nestandardní řešení barevných a materiálových tonalit jsou v kompetenci citění grafika.

Základní monochromatické varianty, 2 barvy

Logotyp 



Logotyp 



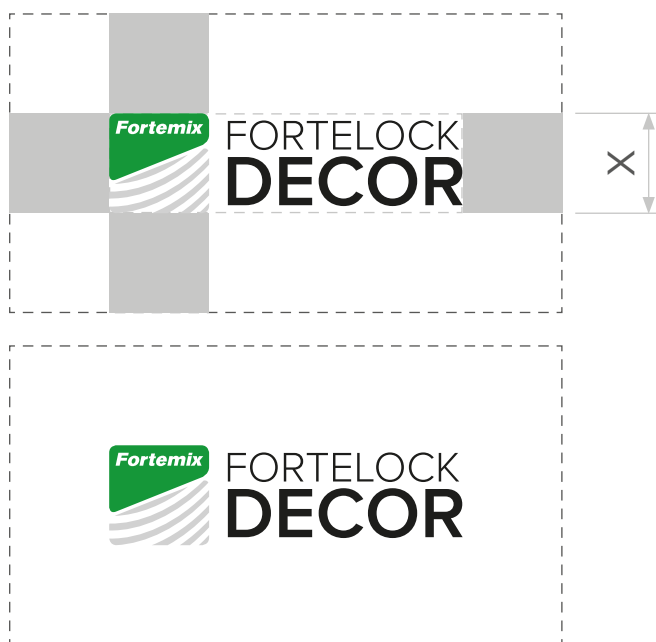
7.3 Ochranná zóna Logotypu

Ochranná zóna je vymezený prostor přímého okolí logotypu/loga, do kterého nesmí zasahovat text nebo grafické prvky. Ochranná zóna pomáhá udržet integritu, působivost a dobrou čitelnost ve vztahu k ostatním grafickým prvkům.

Výjimkou z tohoto pravidla jsou fotografie, které svou barevností, strukturou nebo přílišnými kontrasty neznasnadňují jeho čitelnost (viz. kapitola Zakázané varianty).

Doporučená ochranná zóna logotypu

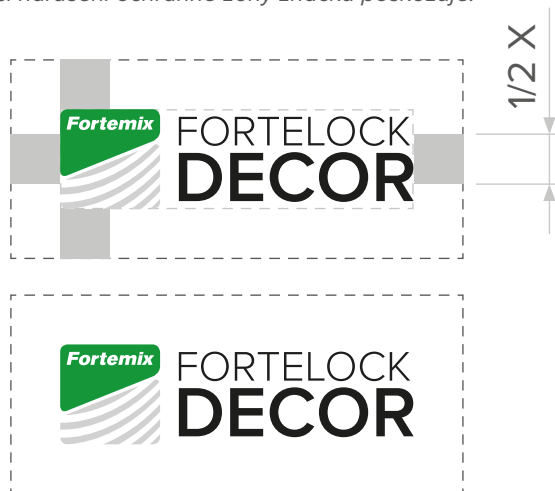
– je vymezena modulem X, který je dán velikostí grafického symbolu.



Minimální ochranná zóna logotypu

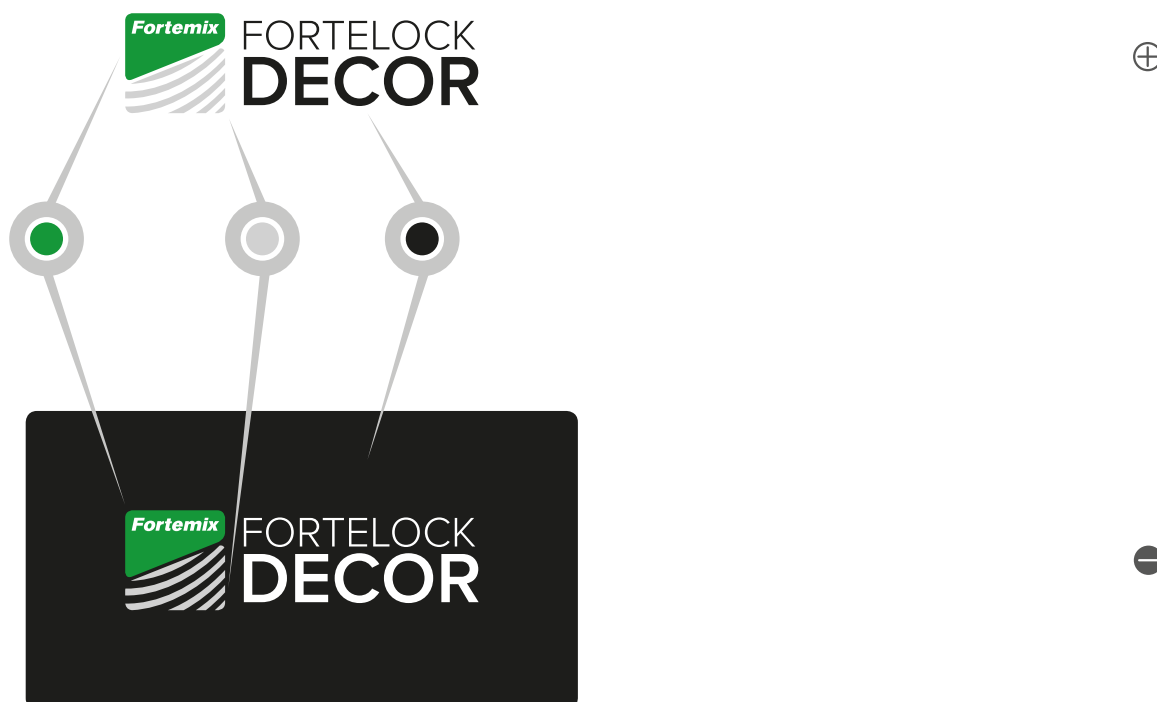
– je vymezena velikostí 1/2 modulu X

⚠ Užití minimální ochranné zóny omezí čitelnost značky Fortelock.
Další narušení ochranné zóny značku poškozuje!



7.4 Barevnost

Základní barevné provedení logotypu v definovaných barvách pro aplikaci na barevných materiálech umožňující plnobarevný nebo monochromatický výstup.



Zelená

CMYK: 83/13/100/0
 RGB: 16/150/57
 PANTONE: 369C
 MACTAC: MACal 8249-04



Šedá

CMYK: 0/0/0/25
 RGB: 208/208/208
 PANTONE: Cool Gray 3C
 MACTAC: MACal 8288-05



Černá

CMYK: 0/0/0/100
 RGB: 0/0/0
 PANTONE: Black
 MACTAC: MACal 8288-00

7.5 Minimální velikost

Stanovuje minimální povolenou velikost logotypu v tisku nebo jiné aplikaci.

⚠ Další zmenšení je možné jen s ohledem na pokročilé zobrazovací technologie a displeje s hustotou obrazových bodů nad 300 PPI.



7.6 Proporční závislosti

Definují rozměrové vztahy pro užití v případech, kdy je nutná opětovná konstrukce značky, zejména při velkých plochách, outdoorové reklamě apod. Červená čísla značí poměr stran.

1



0,283

1

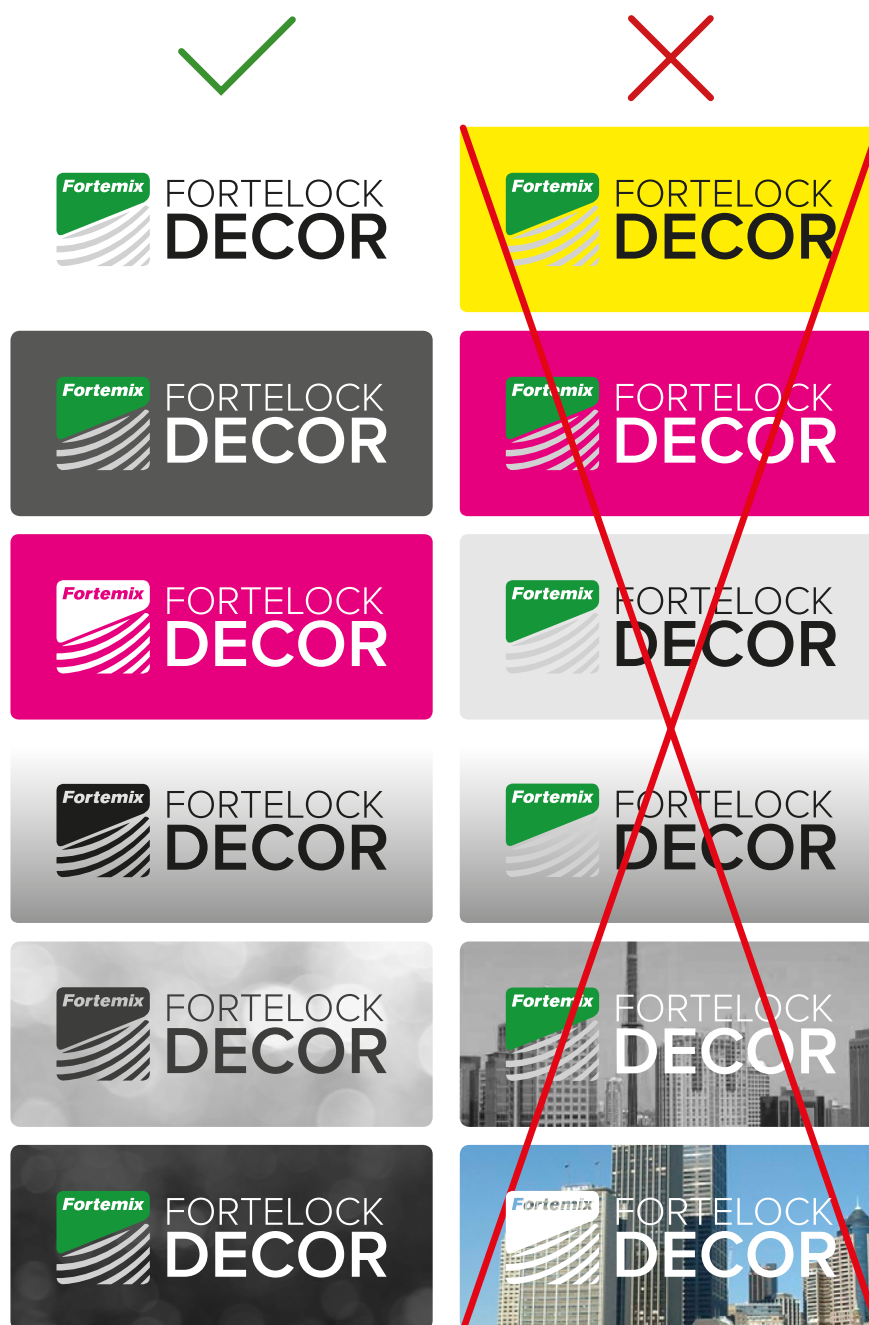


1

7.7 Logo na pozadí

Pokud aplikace logotypu na produktu nebo obalu produktu vyžaduje jeho umístění na barevný podklad v základních nebo nedefinovaných barvách, gradientech nebo fotografiích, je dovoleno použít výhradně monochromatické pozitivní nebo negativní varianty v bílé nebo černé barvě. Výjimkou je užití plnobarevných verzí logotypu na prvcích firemní grafiky a nekонтрастní fotografii.

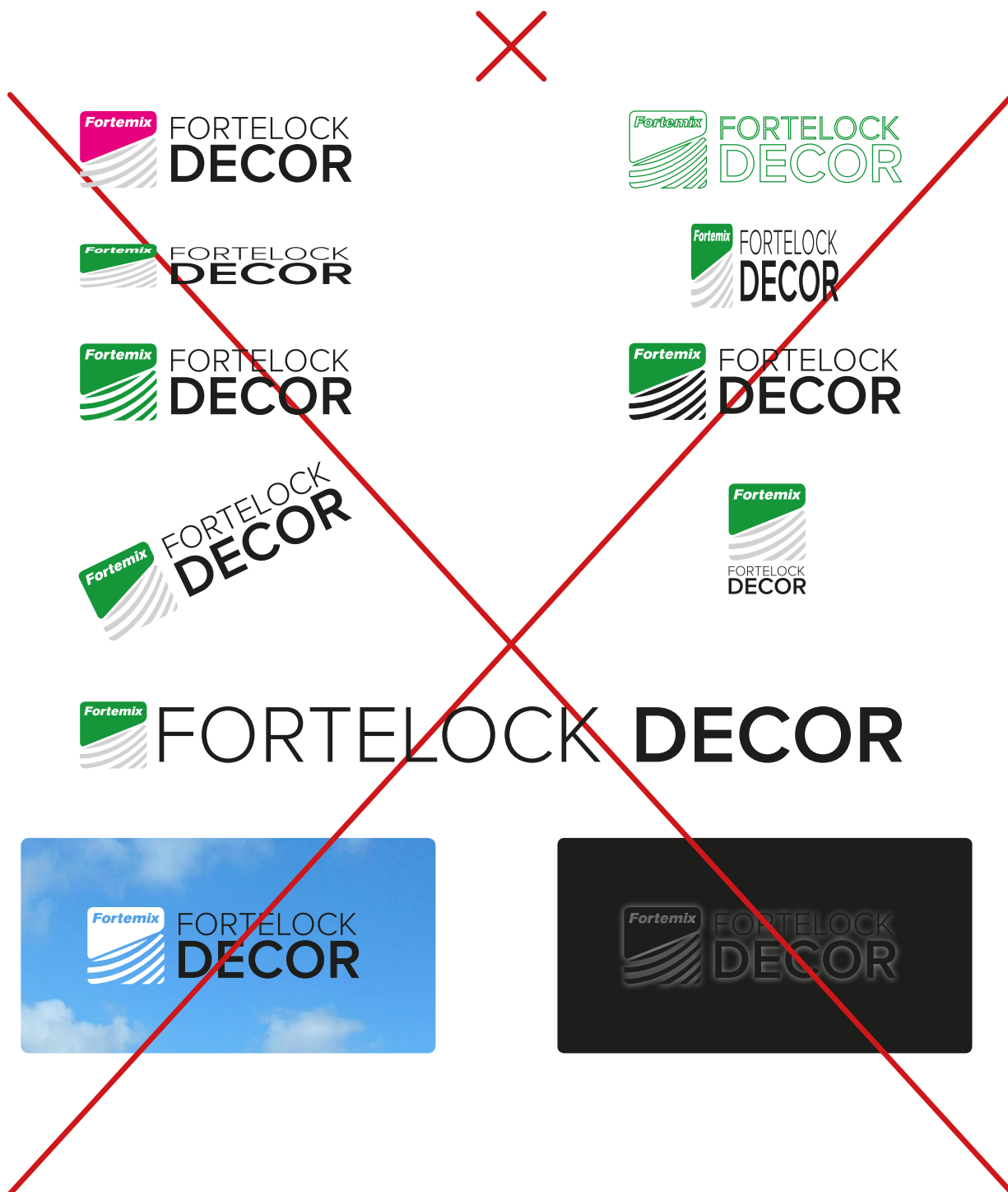
Při užití fotografie na pozadí logotypu je nutné dodržet maximální míru jednoduše rastru a citlivě zvolit pozitivní/negativní, nebo monochromatickou variantu s ohledem na dostatečný barevný kontrast.



7.8 Zakázané varianty

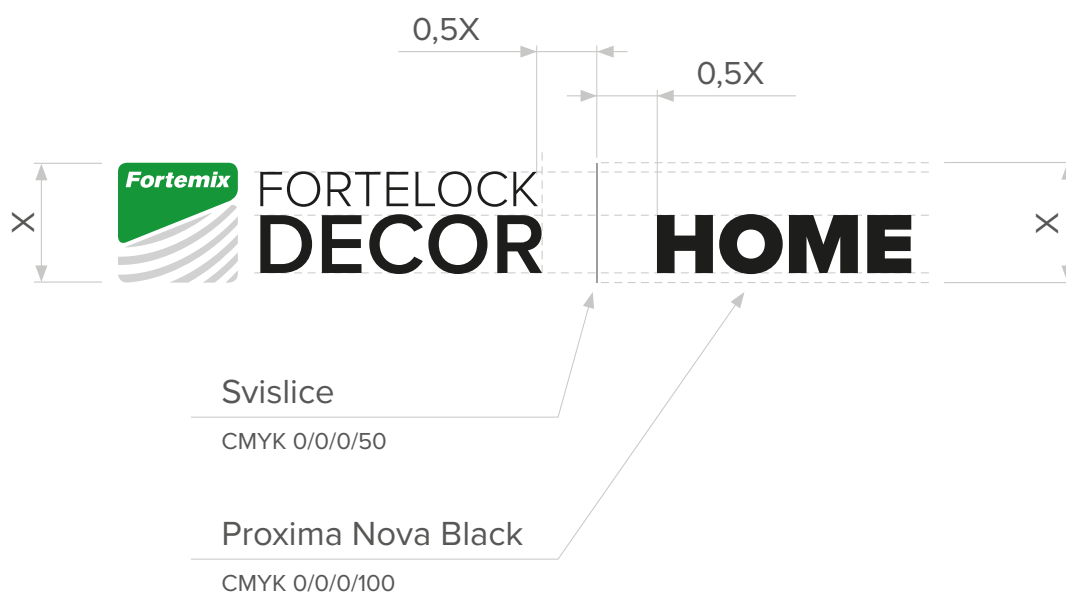
Při aplikacích loga a logotypu není povoleno: proporčně deformovat, natáčet*, zrcadlově převracet, doplňovat logotyp o další grafické prvky, jako jsou obrysové linky, vržené stíny, záře, efekty apod., měnit manuálem stanovené barevné provedení (až na uvedené výjimky), vkládat logo na podklady, které znesnadňují jeho čitelnost. Je rovněž zakázáno měnit pozici symbolu v logotypu.

* Logotyp lze natočit pouze v případech, kdy je rotace v souladu s natočením celého kompozičního celku (vertikální vlajky, přirozený sklon karoserie automobilu apod.). Natočení pak musí být v souladu s rotací okolních prvků.



8.1 Proporční a typografické vztahy

Produktové řady Fortelock DECOR rozlišují podskupiny produktů Fortelock. Název produktové řady je vyveden fontem Proxima Nova v řezu Black a vždy verzálkami (velkými písmeny). Základní dotažnice je společná pro textovou část logotypu Fortelock a název produktové řady. Střední dotažnice nápisu Fortelock odpovídá výšce horní dotažnice písma produktové řady. Od logotypu fortelock je produktová řada oddělena svislicí s 50% krytím v dominantní barvě.



8.2 Základní barevné varianty

Barevné provedení logotypu a produktových řad zůstává shodné pro základní i monochromatické varianty. Svislice má vždy 50% krytí v dominantní barvě.

Základní varianty, 2 barvy



Monochromatické varianty, 1 barva



9.1 Písmo produktových řad

Písmem pro rozlišení jednotlivých produktových řad je písmo Proxima Nova v řezu Black. Písmo je shodné pro produktovou řadu Fortelock i Fortelock DECOR.

PRODUKTOVÉ ŘADY

Proxima Nova Black

a b c č d d' e é ě f g h i í j k l m n ň o p q r ř s š t ť u ú ů v w y ý z ž

A B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M N Ň O P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W Y Ý Z Ž

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

△ Pro produktové řady je možné užití výhradně verzálek (velkých písmen).

DEKUJEME ZA DODRŽOVÁNÍ
TĚCHTO PRAVIDEL

Fortemix, s.r.o., všechna práva vyhrazena ©