

LOGOMANUAL

marka Fortemix



Spis treści

1 Logotyp Fortemix

| | | |
|-----|-------------------------------|----|
| 1.1 | Podstawowe warianty logotypów | 5 |
| 1.2 | Wersje monochromatyczne | 6 |
| 1.3 | Strefa ochrony logotypu | 7 |
| 1.4 | Kolorystyka | 8 |
| 1.5 | Minimalny rozmiar | 9 |
| 1.6 | Proporcjonalna zależność | 10 |
| 1.7 | Logo w tle | 11 |
| 1.8 | Oferowane warianty | 12 |

2 Linia produktów Fortemix

| | | |
|-----|--|----|
| 2.1 | Relacje proporcjonalne i typograficzne | 13 |
| 2.2 | Podstawowe warianty kolorystyczne | 14 |

3 Czcionka

| | | |
|-----|-----------------|----|
| 3.1 | Linia produktów | 15 |
|-----|-----------------|----|

4 Logotyp Fortelock

| | | |
|-----|-------------------------------|----|
| 4.1 | Podstawowe warianty logotypów | 17 |
| 4.2 | Wersje monochromatyczne | 18 |
| 4.3 | Strefa ochrony logotypu | 19 |
| 4.4 | Kolorystyka | 20 |
| 4.5 | Minimalny rozmiar | 21 |
| 4.6 | Proporcjonalna zależność | 22 |
| 4.7 | Logo w tle | 23 |
| 4.8 | Niedozwolone warianty | 24 |

5 Linia produktów Fortelock

| | | |
|-----|--|----|
| 5.1 | Relacje proporcjonalne i typograficzne | 25 |
| 5.2 | Podstawowe warianty kolorystyczne | 26 |

6 Czcionka

| | | |
|-----|--------------------------|----|
| 6.1 | Czcionka linii produktów | 27 |
|-----|--------------------------|----|

Spis treści

7 Logotyp Fortelock DECOR

| | | |
|-----|-------------------------------|----|
| 7.1 | Podstawowe warianty logotypów | 29 |
| 7.2 | Wersje monochromatyczne | 30 |
| 7.3 | Strefa ochrony logotypów | 31 |
| 7.4 | Kolorystyka | 32 |
| 7.5 | Minimalny rozmiar | 33 |
| 7.6 | Proporcjonalna zależność | 34 |
| 7.7 | Logo w tle | 35 |
| 7.8 | Niedozwolone warianty | 36 |

8 Linia produktów Fortelock DECOR

| | | |
|-----|--|----|
| 8.1 | Relacje proporcjonalne i typograficzne | 37 |
| 8.2 | Podstawowe warianty kolorystyczne | 38 |

9 Czcionka

| | | |
|-----|--------------------------|----|
| 9.1 | Czcionka linii produktów | 39 |
|-----|--------------------------|----|

Notatka objaśniająca

- ⊕ Wariant pozytywny
- ⊖ Wariant negatywny
- Ⓜ Monochromatyczny (jednobarwny) wariant
- ⚠ Ostrzeżenie



Logotyp Fortemix

1 Logotyp Fortemix

1.1 Podstawowe warianty logotypu

Głównym elementem jednolitego stylu wizualnego jest logotyp. Składa się z dwóch części - symbolu graficznego z napisem Fortemix na przekątnym, czerwono-białym polu oraz tekstu "Fortemix".

Podstawowy rendering koloru logotypu w predefiniowanych kolorach jest stosowany do wszystkich wydrukowanych materiałów kolorowych.

Wariant podstawowy, 2 kolory



Oddzielny symbol, 2 kolory



Symbol ⊕



Symbol ⊖

1.2 Warianty monochromatyczne

Monochromatyczny (jednokolorowy) wzór logotypu jest najczęściej biały i czarny. Preferujemy barwy firmowe zgodne z podręcznikiem graficznym.

W odniesieniu do stosowania logotypu do różnych zastosowań materiałowych i kolorowych podłoży zaleca się zachowanie kontrastu kolorów. W przypadku zastosowań niestandardowych (wyłaczanie, grawerowanie laserowe, frezowanie, wiercenie itp.), w których kontrast nie jest możliwy, należy zachować wystarczający kontrast materiałowy i unikać zastosowań technologicznych.

Niestandardowe barwy i odcienie materiału są uzależnione od szaty graficznej.

Podstawowe warianty monochromatyczne, 2 kolory

Logotyp ⊕Ⓜ



Logotyp ⊖Ⓜ



Symbol ⊕



Symbol ⊖



1.3 Strefa ochrony logotypu

Strefa ochrony definiuje obszar logotypu / logotypu otaczającego tekst lub elementy graficzne. Strefa ochrony pomaga zachować spójność, możliwości i dobrą czytelność w stosunku do innych elementów graficznych.

Wyjątkiem od tej reguły są fotografie, które nie sprawiają, że jest ona czytelna pod względem koloru, tekstury lub nadmiernego kontrastu (patrz rozdział Niedozwolone warianty).

Sugerowana strefa ochrony logotypu

– jest zdefiniowany przez moduł X, który jest określony przez rozmiar symbolu graficznego.



Minimalna strefa ochrony logotypu

– jest zdefiniowany przez 1/2 modułu X.

⚠ Używanie minimalnej ochrony strefy ogranicza czytelność Fortemix.



1.4 Kolorystyka

Podstawowa kolorystyka logotypu w zdefiniowanych kolorach do zastosowania w materiałach kolorowych umożliwiających wydruk w pełnym kolorze lub monochromatycznym.



Czerwony

CMYK: 0/100/66/13

RGB: 206/5/56

PANTONE: 200 C

MACTAC: MACal 8258-03 Carmine Red



Czarny

CMYK: 0/0/0/100

RGB: 0/0/0

PANTONE: Black

MACTAC: MACal 8288-00

1 Logotyp Fortemix

1.5 Rozmiar minimalny

Określa minimalny rozmiar logotypu w druku lub innej aplikacji.

⚠ Dalsza redukcja jest możliwa tylko w przypadku zaawansowanej technologii obrazowania i wyświetlaczy o gęstości ekranu powyżej 300 PPI.

W tym symbol graficzny Fortemix



Brak symbolu graficznego w Fortemix



1.6 Proporcjonalna zależność

Określają one relacje wymiarowe do zastosowania w przypadkach, gdy wymagany jest powtarzalny projekt marki, zwłaszcza na dużych obszarach, reklamy zewnętrznej itp. Czerwone liczby to współczynnik kształtu.

1



0,131

1



0,155

1



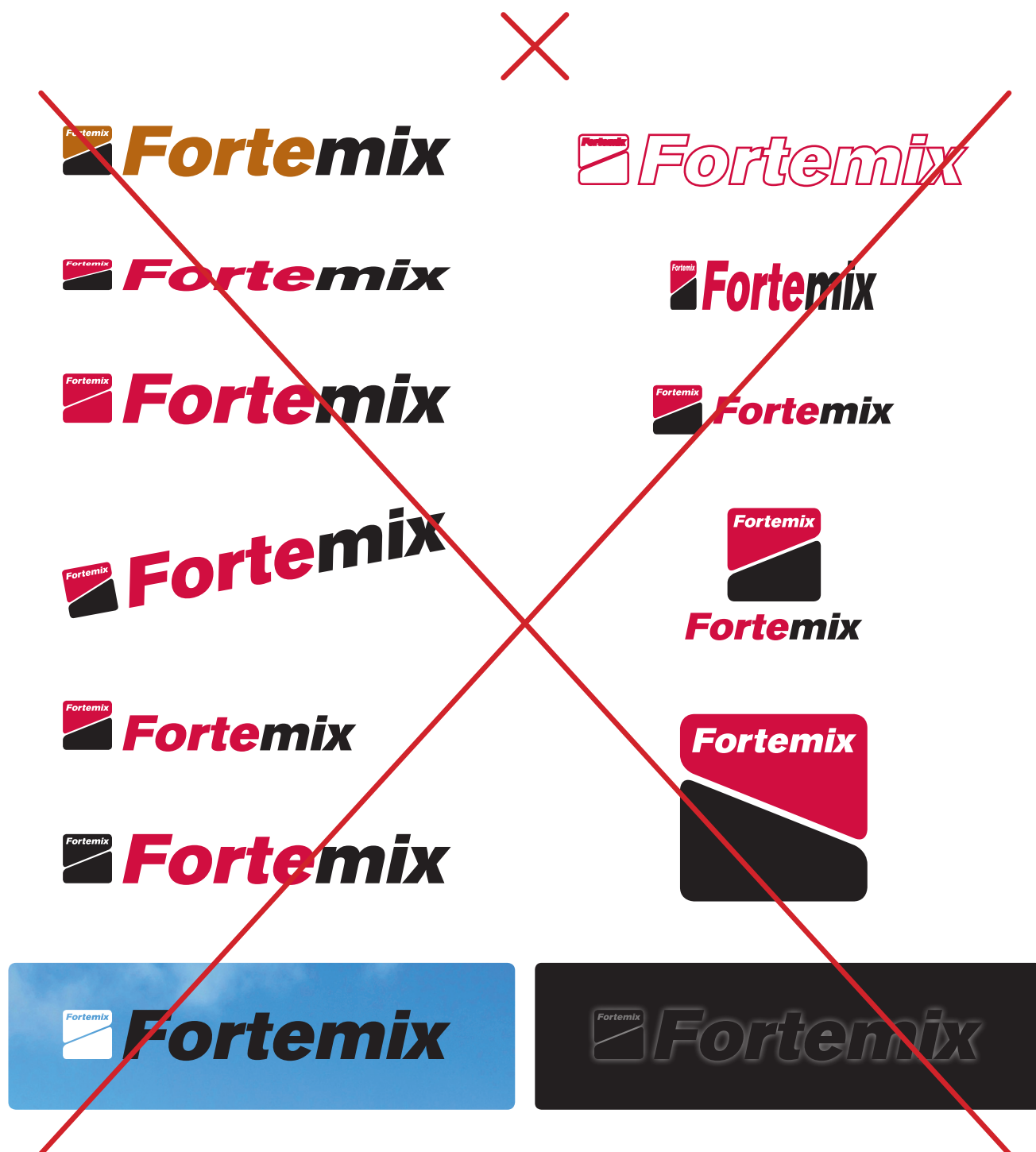
1

1.7 Logo w tle

Jeśli zastosowanie logotypu na opakowaniu produktu lub produktu wymaga umieszczenia go na kolorowych podłożach w podstawowych lub nieokreślonych kolorach, gradientach lub fotografiach, dopuszczalne są tylko monochromatyczne pozytywne lub negatywne warianty w kolorze białym lub czarnym. Wyjątkiem jest użycie pełno-kolorowych wersji logotypu na pierwszej grafice korporacyjnej i czarno-białych zdjęciach bez kontrastu. Podczas korzystania ze zdjęcia na tle logotypu należy obserwować maksymalny stopień jednorodności siatki i wybrać wariant monochromatyczny dodatni/ujemny w odniesieniu do wystarczającego kontrastu kolorów.

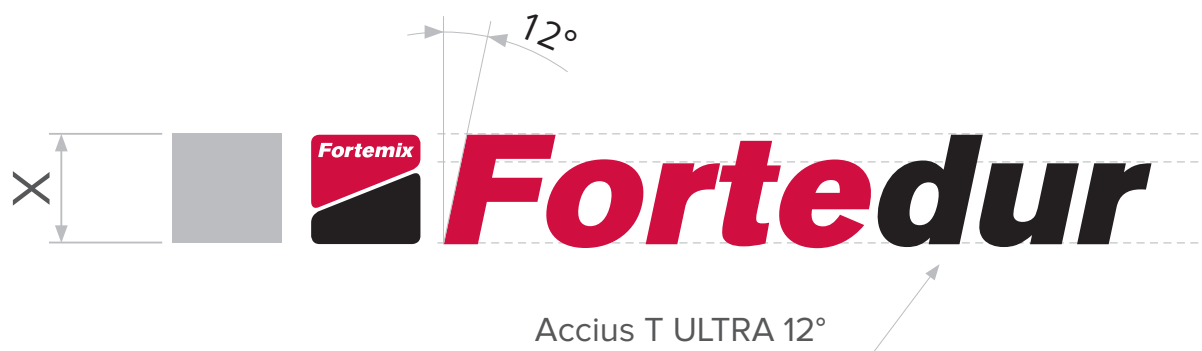


* Logotyp można obracać tylko wtedy, gdy obrót jest zgodny z układem całej jednostki kompozycyjnej (flagi pionowe, pochylenie karoserii, itp.). Obrót musi być wówczas zgodny z obrotem otaczających elementów.



2.1 Relacje proporcjonalne i typograficzne

Linia produktów Fortemix wyróżnia podgrupy Fortemix. Nazwa linii produktu jest napisana czcionką Accius T w szczelinie ULTRA o 12°. Podstawowy wzór jest wspólny dla części logotypu Fortemix i nazwy linii produktu.



2.2 Niedozwolone warianty kolorów

Renderowanie kolorów w logotypie i liniach produktowych wywodzi się z podstawowych wariantów z linii Fortemix. W kolorze czerwonym wyświetlany jest tylko prefiks "Forte" lub "For". Poniższy znak może być w dowolnym kolorze Fortemix lub w określonym kolorze linii produktów.

⚠ Z wyjątkiem linii produktów **Fortelock** i **Fortelock DECOR**, Rozdziały 4 i 7.



| | |
|---|---|
|  Fortedur |  CMYK: 100/72/0/18 |
|  Fornivel |  CMYK: 100/0/45/32 |
|  Forte grout |  CMYK: 0/0/0/68 |
|  Forcem |  CMYK: 83/13/100/0 |
|  Forte coat |  CMYK: 100/10/0/10 |
|  FormulaForte |  CMYK: 0/10/100/0 |



3.1 Czcionka linii produktów

Linia podziału czcionki poszczególnych linii produktów to Accius T OT w ULTRA. Czcionka jest przechylona o 12 ° w prawo.

Linie produktów

Accius T ULTRA 12°

a b c č d d' e é ě f g h i í j k l m n ñ o p q r ř s š t t' u ú ů v w y ý z ž
A B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M N Ñ O P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W Y Ý Z Ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

⚠ W przypadku linii produktów można używać wyłącznie wersalików (wielkich liter).

Accius T ULTRA 12°

a b c č d d' e é ě f g h i í j k l m n ñ o p q r ř s š t t' u ú ů v w y ý z ž
A B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M N Ñ O P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W Y Ý Z Ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

⚠ W przypadku linii produktów należy używać wyłącznie wersalików (wielkich liter).



ALTERNATYWNA CZCIONKA LINII PRODUKTÓW

Arial Black 12°

a b c č d d' e é ě f g h i í j k l m n ñ o p q r ř s š t t' u ú ů v w y ý z ž
A B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M N Ñ O P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W Y Ý Z Ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

⚠ Używaj czcionki Arial Black tylko w przypadkach, gdy Accius T ULTRA nie odzwierciedla czcionki firmowej. Na przykład Prezentacje Power Point, udostępniane dokumenty tekstowe lub oprogramowanie umożliwiające pracę tylko z pocztą systemową.



Logotyp Fortelock

4.1 Podstawowe warianty logotypu

Głównym elementem jednolitego stylu wizualnego jest logotyp. Składa się z dwóch części - symbolu graficznego z napisem Fortemix na podzielonym po przekątnej, zielono-zielonym polu i napisem "Fortelock".

Podstawowe odwzorowanie kolorów logotypu we wcześniej wyblakłych kolorach jest stosowane do wszystkich drukowanych materiałów kolorowych.

Wariant podstawowy, 2 kolory



Logotyp ⊕



Logotyp ⊖

4.2 Warianty monochromatyczne

Monochromatyczny (jednokolorowy) wzór logotypu jest najczęściej biały i czarny. Preferujemy kolorowanie firmowe zgodnie z tym podręcznikiem graficznym.

W odniesieniu do zastosowania logotypu do różnych zastosowań materiałowych i kolorowych podłoży zaleca się zachowanie kontrastu kolorów. W przypadku zastosowań niestandardowych (wyłaczanie, grawerowanie laserowe, frezowanie, wiercenie itp.), w których kontrast nie jest możliwy, należy zachować wystarczający kontrast materiałowy i unikać zastosowań technologicznych. Niestandardowe barwy i odcienie materiału leżą w zakresie kompetencji grafika.

Podstawowe warianty monochromatyczne, 2 kolory

Logotyp 



Logotyp 



4.3 Strefa ochrony Logotypu

Strefa ochrony definiuje obszar logotypu / logotypu otaczającego tekst lub elementy graficzne. Strefa ochrony pomaga zachować spójność, możliwości i dobrą czytelność w stosunku do innych elementów graficznych.

Wyjątkiem od tej zasady są fotografie, które nie sprawiają, że jest czytelny pod względem koloru, tekstury lub nadmiernego kontrastu (patrz rozdział Niedozwolone warianty).

Sugerowana strefa ochrony logotypu

– jest zdefiniowany przez moduł X, który jest określony przez rozmiar symbolu graficznego.



Minimalna strefa ochrony logotypu

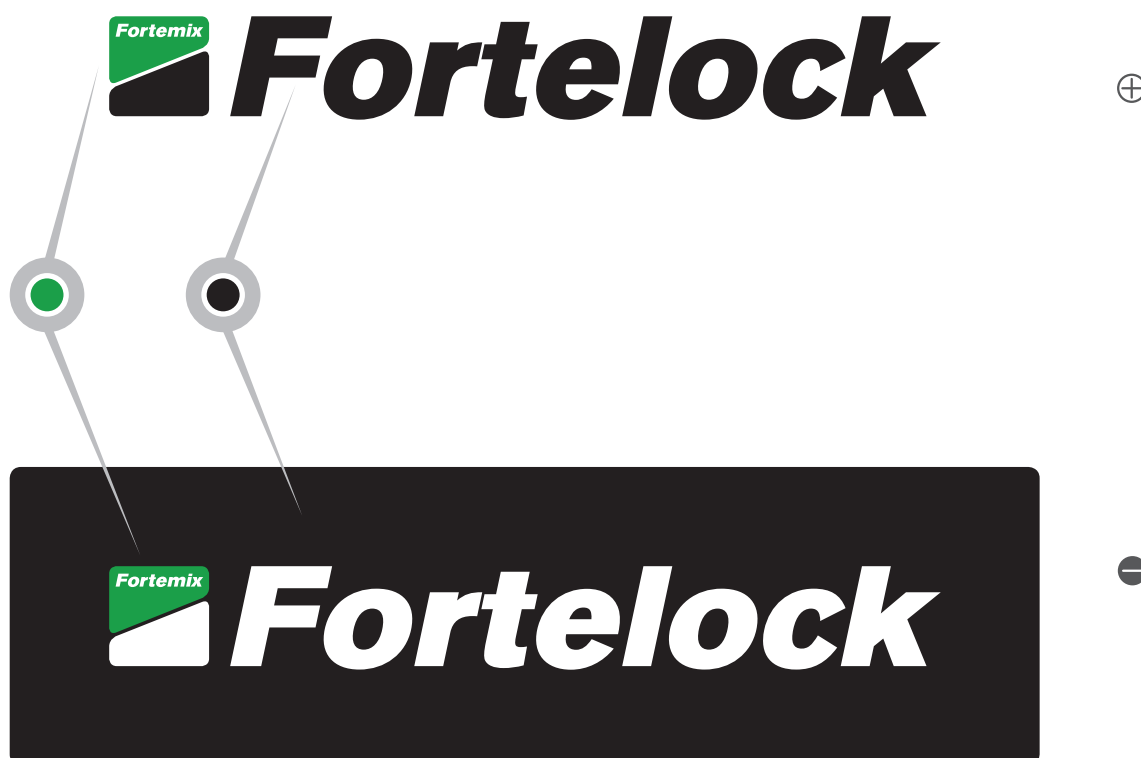
– jest zdefiniowany przez 1/2 modułu X.

⚠ Zastosowanie minimalnej strefy ochrony dla marki Fortelock.
Kolejne zakłócenie strefy ochronnej znaku!



4.4 Kolor

Podstawowe odwzorowanie kolorów logotypu w określonych kolorach dla aplikacji na materiałach kolorowych umożliwiających wydruk pełnokolorowy lub monochromatyczny.



Zielony

CMYK: 83/13/100/0
RGB: 16/150/57
PANTONE: 369C
MACTAC: MACal 8249-04



Czarny

CMYK: 0/0/0/100
RGB: 0/0/0
PANTONE: Black
MACTAC: MACal 8288-00

4.5 Minimalna wielkość

Określa minimalny rozmiar logotypu w druku lub innej aplikacji.

⚠ Dalsze zmniejszenie jest możliwe w odniesieniu do zaawansowanej technologii obrazowania i wyświetlaczy o gęstości przesiewania powyżej 300 PPI.

W tym symbol graficzny Fortemix



Brak symbolu graficznego w Fortemix



4.6 Zależności proporcjonalne

Zdefiniuj relacje wymiarowe, gdy wymagane jest ponowne oznaczenie marki, szczególnie na dużych obszarach, reklamy zewnętrznej itp. Czerwone liczby mają współczynnik proporcji.

1



0,124

1



0,146

1

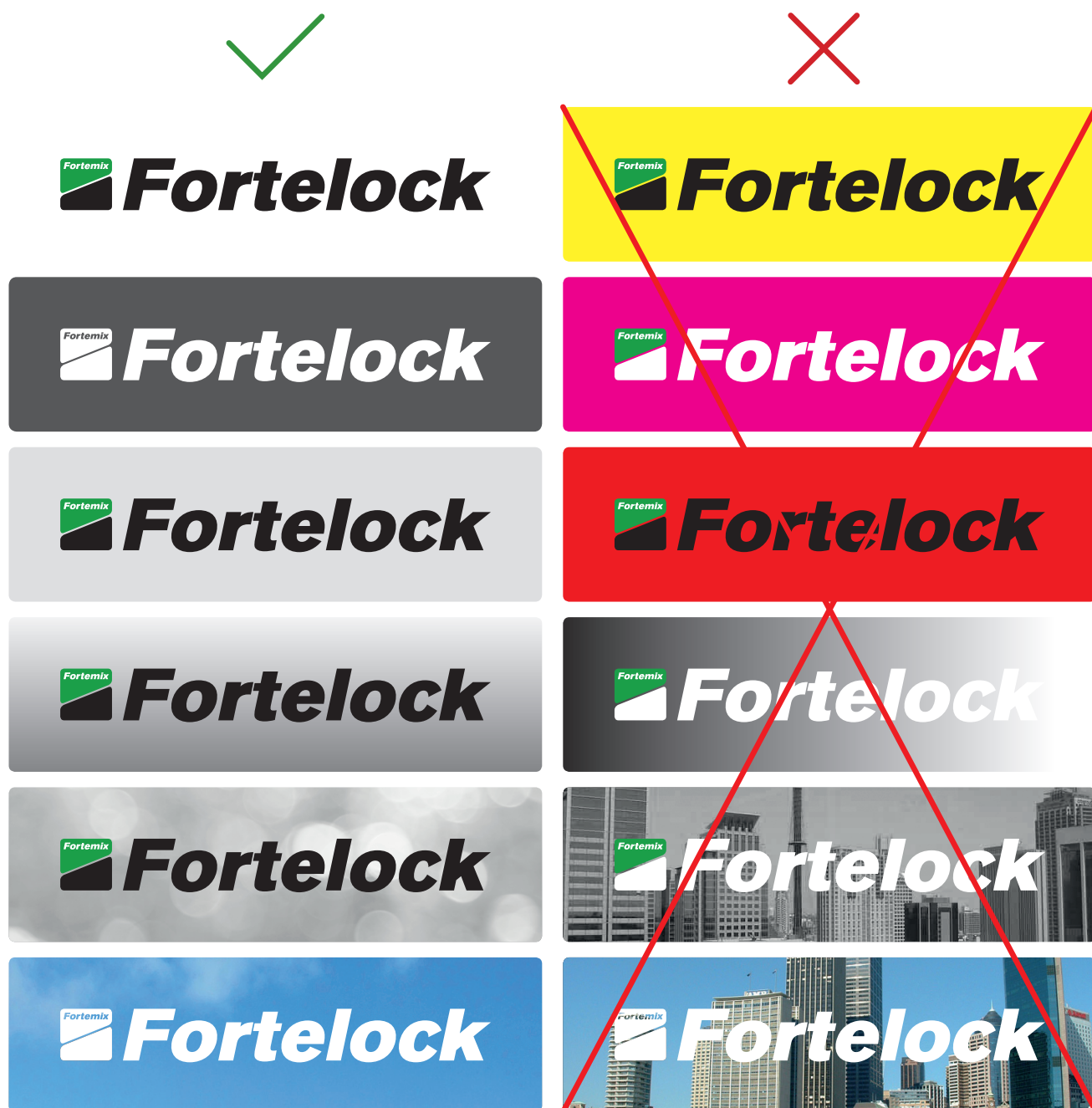


1

4.7 Logo w tle

Jeżeli zastosowanie logotypu na opakowaniu produktu lub produktu wymaga umieszczenia go na kolorowym podłożu w podstawowych lub nieokreślonych kolorach, gradientach lub fotografiach, dozwolone są tylko monochromatyczne pozytywne lub negatywne warianty w kolorze białym lub czarnym. Wyjątkiem jest użycie pełno-kolorowych wersji logotypu na pierwszej grafice korporacyjnej i czarno-białych zdjęciach bez kontrastu.

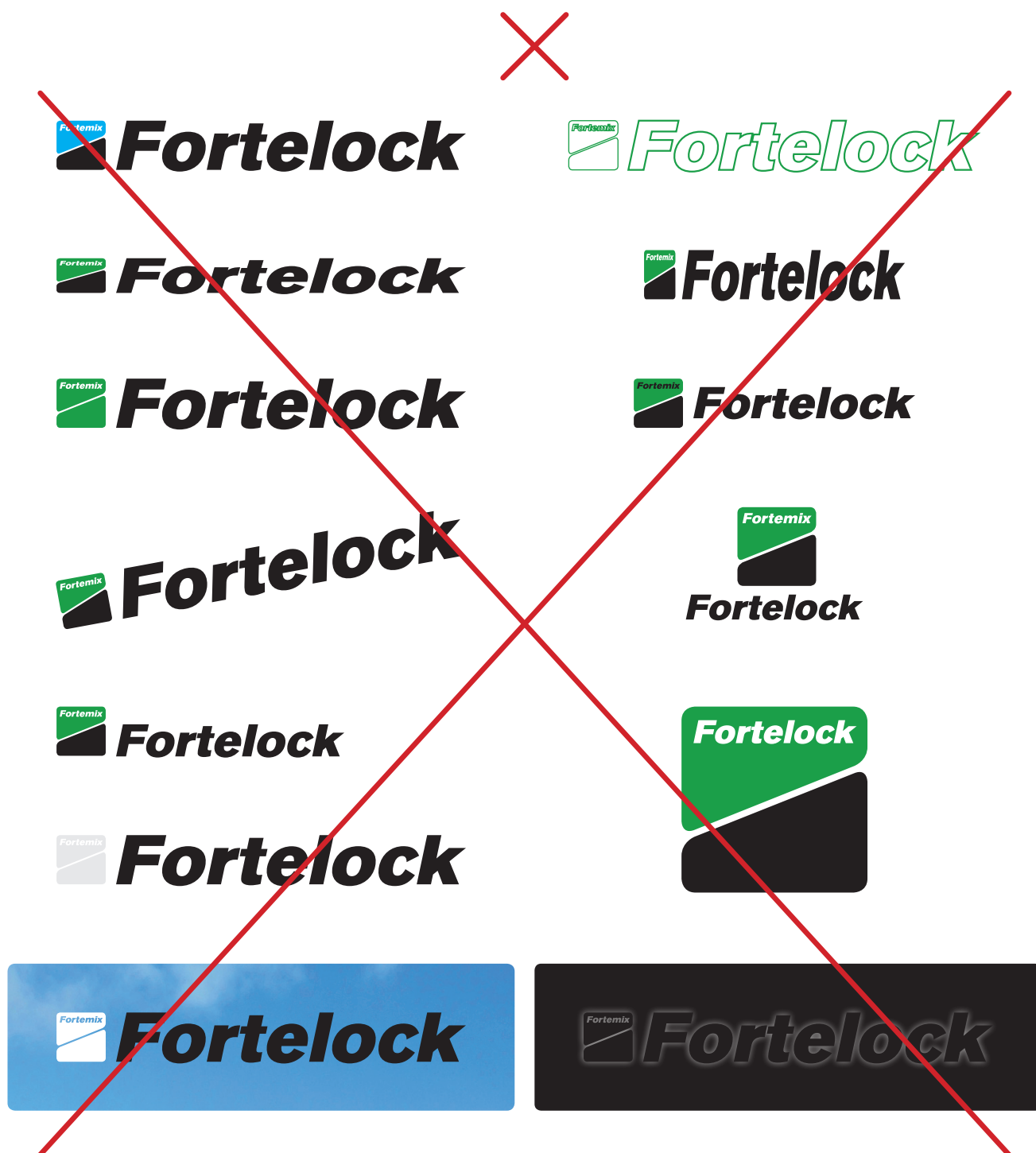
Podczas korzystania ze zdjęcia na tle logotypu należy obserwować maksymalny stopień jednorodności siatki i wybrać wariant monochromatyczny dodatni / ujemny w odniesieniu do kontrastu kolorów.



4.8 Niedozwolone warianty

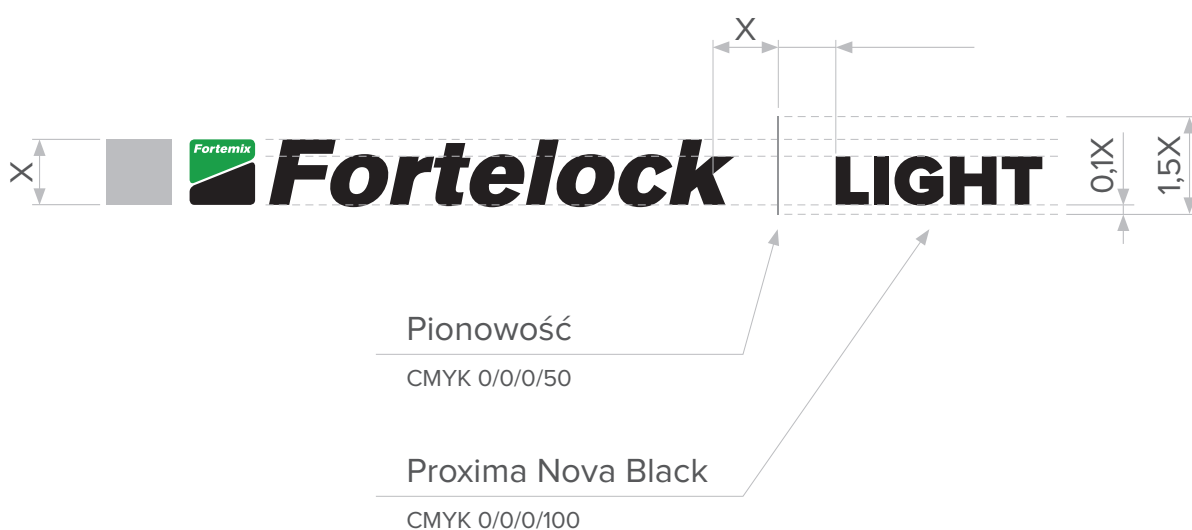
Przy stosowaniu loga i logotypu są niedozwolone są: proporcjonalna deformacja, skręcanie *, odbicie lustrzane, logotyp z innymi elementami graficznymi, takimi jak linie konturu, cienie, efekty itp., które można zmienić ręcznie za pomocą określonego schematu kolorów (do wspomnianych wyjątków) wstaw logo na dokumentach, które utrudniają odczytanie. Zabrania się również zmiany pozycji symbolu w logotypie.

* Logotyp można obracać tylko wtedy, gdy obrót jest zgodny z układem całej jednostki kompozycyjnej (flagi pionowej, naturalne pochylenie karoserii wozu itp.). Obrót musi być wówczas zgodny z obrotem otaczających elementów.



5.1 Proporcja a relacje typograficzne

Linia produktów Fortelock wyróżnia podgrupy Fortelock. Nazwa linii produktów jest narysowana czcionką Proxima Nova w czerni i zawsze dużymi literami. Podstawowy wzór jest wspólny dla logotypu Fortelock i nazwy linii produktu. Środkowy wzór dla Fortelock odpowiada wyżej wymienionemu wzorowi na tablicy produktów. Z logotypu Fortelock linia produktów jest oddzielona od pionu.



Fortelock | **LIGHT**

Fortelock | **INDUSTRY**

Fortelock | **INVISIBLE**

Fortelock | **ECO**

5.2 Podstawowe warianty kolorystyczne

Renderowanie kolorów logotypu i linii produktów pozostaje takie samo dla wersji podstawowych i monochromatycznych. Pionowy ma zawsze 50% pokrycia w dominującym kolorze.

Podstawowe warianty, 2 kolory



Monochromatyczne warianty, 1 barwa



6.1 Czcionka linii produktów

Czcionką wyróżniającą poszczególne linie produktów jest czcionka Proxima Nova w czerni.

Linie produktów

Proxima Nova Black

a b c č d' e é ě f g h i í j k l m n ň o p q r ř s š t t' u ú ů v w y ý z ž
A B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M N Ň O P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W Y Ý Z Ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

⚠ W przypadku linii produktów można użyć wyłącznie wersalików (wielkich liter)

ALTERNATYWNA CZCIONKA PRODUKTÓW

Arial Black

a b c č d' e é ě f g h i í j k l m n ň o p q r ř s š t t' u ú ů v w y ý z ž
A B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M N Ň O P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W Y Ý Z Ž
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

⚠ Używaj tylko Arial Black Pismo, jeśli nie można zagwarantować czcionki Accius T ULTRA. Na przykład prezentacje Power Point, dokumenty tekstowe lub oprogramowanie umożliwiające pracę tylko z systemem.



Logotyp Fortelock DECOR

7.1 Podstawowe warianty logotypu

Głównym elementem jednolitego stylu wizualnego jest logotyp. Składa się z dwóch części - graficznego symbolu z napisem Fortemix na zielonym polu, oddzielonym od ukośnych łuków i części tekstowej z FORTELOCK DECOR“ drukowanymi literami.

Podstawowe odwzorowanie kolorów logotypu w predefiniowanych kolorach jest stosowane do wszystkich materiałów kolorowych za pomocą technologii barwienia.

Wariant podstawowy, 2 kolory



Logotyp ⊕



Logotyp ⊖

7.2 Warianty monochromatyczne

Monochromatyczny (jednokolorowy) wzór logotypu jest najczęściej biały i czarny. Preferujemy kolorowanie firmowe zgodnie z tym podręcznikiem graficznym.

W odniesieniu do zastosowania logotypu do różnych zastosowań materiałowych i kolorowych podłoży zaleca się zachowanie kontrastu kolorów. W przypadku zastosowań niestandardowych (wyłaczanie, grawerowanie laserowe, frezowanie, wiercenie itp.), W których kontrast nie jest możliwy, należy zachować wystarczający kontrast materiałowy i unikać zastosowań technologicznych.. Niestandardowe barwy i tonalności materiału leżą w zakresie kompetencji grafiki graficznej.

Podstawowe warianty monochromatyczne, 2 kolory

Logotyp  



Logotyp  



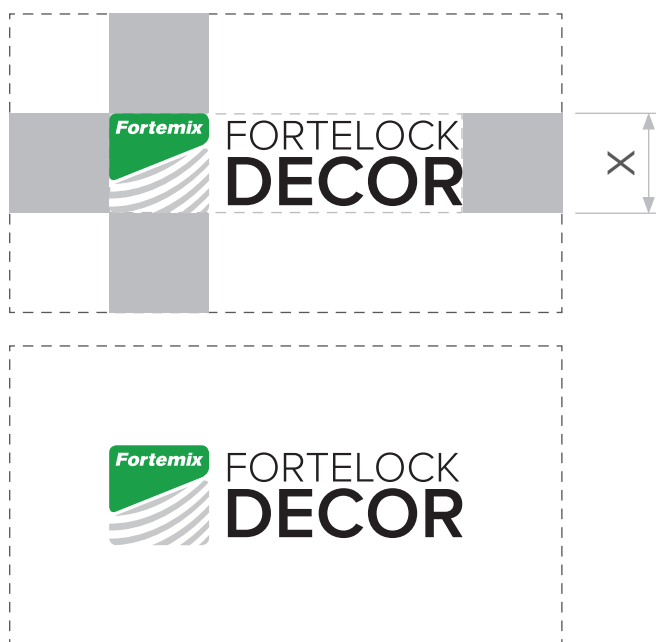
7.3 Sterfa ochrony logotypów

Sterfa ochronna to obszar pierwszego logotypu / logotypu, w którym nie można ingerować w tekst lub elementy graficzne. Sterfa ochrony pomaga zachować integralność, możliwości i dobrą czytelność w stosunku do innego elementu graficznego.

Wyjątkiem od tej zasady są fotografie, które nie utrudniają czytelności jego koloru, struktury lub nadmiernego kontrastu (patrz rozdział Warianty Zakazane).

Sugerowana sterfa ochrony logotypu

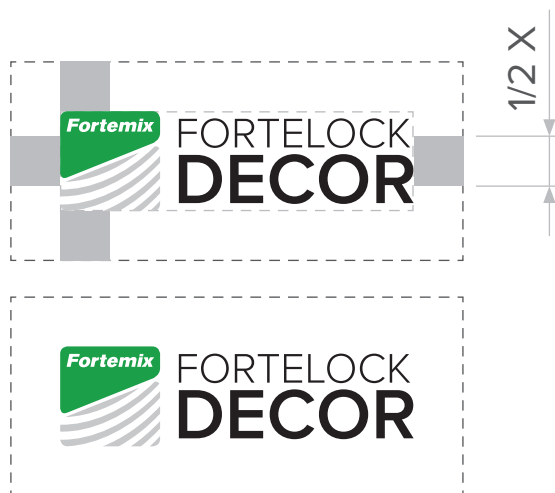
– jest zdefiniowany przez tryb X, który jest określony przez rozmiar symbolu graficznego.



Sugerowana sterfa ochrony logotypu

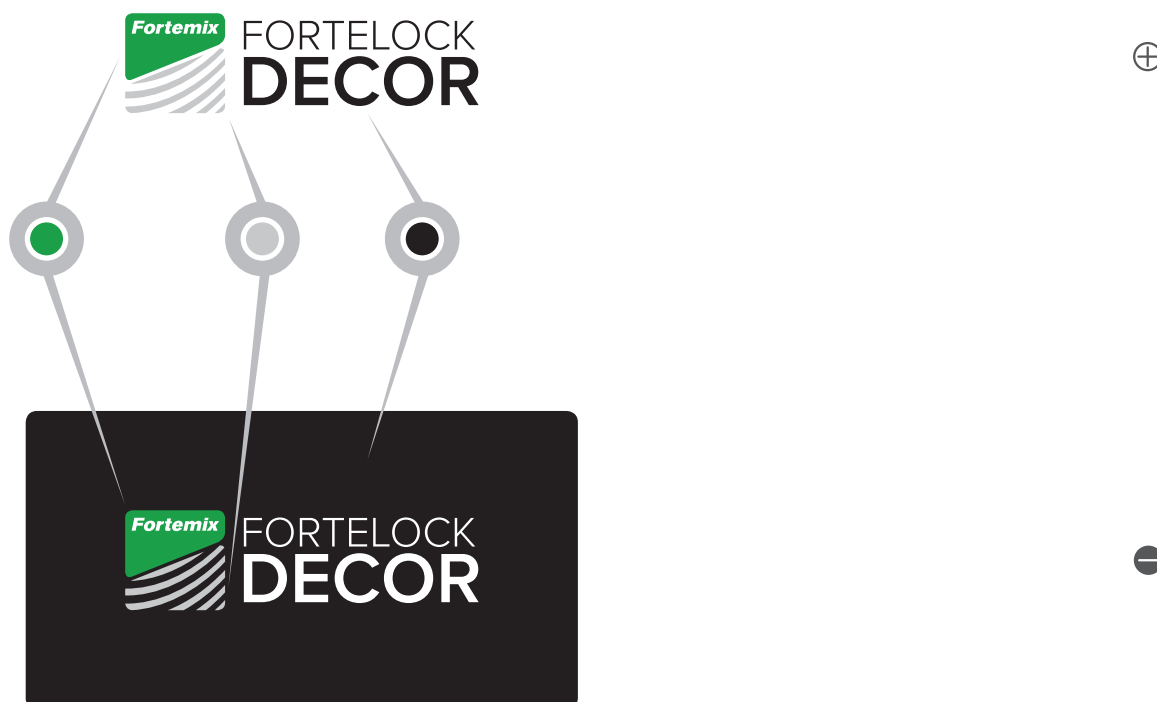
– jest zdefiniowany przez tryb X, który jest określony przez rozmiar symbolu graficznego.

⚠ Użycie strefy limitu znaku i Fortelock. Kolejne naruszenie strefy ochronnej znaku pokazuje!



7.4 Kolory

Podstawowa kolorystyka logotypu w określonych kolorach do użycia w materiałach kolorowych umożliwiających wydruk w pełnym kolorze lub monochromatycznym.



Zelony

CMYK: 83/13/100/0
 RGB: 16/150/57
 PANTONE: 369C
 MACTAC: MACal 8249-04



Szary

CMYK: 0/0/0/25
 RGB: 208/208/208
 PANTONE: Cool Gray 3C
 MACTAC: MACal 8288-05



Czarny

CMYK: 0/0/0/100
 RGB: 0/0/0
 PANTONE: Black
 MACTAC: MACal 8288-00

7.5 Minimalna wielkość

Określa minimalny rozmiar logotypu w druku lub innej aplikacji.

⚠ Dalsza redukcja jest możliwa tylko w przypadku zaawansowanej technologii obrazowania i wyświetlaczy o gęstości ekranu powyżej 300 PPI.



7.6 Proporcjonalna zależność

Określ relacje wymiarowe, gdy wymagane jest ponowne oznaczenie marki, szczególnie na dużych obszarach, reklamy zewnętrznej itp. Czerwone liczby określają współczynnik proporcji.

1



0,283

1



1

7.7 Logo w tle

Jeżeli zastosowanie logotypu na opakowaniu produktu lub produktu wymaga umieszczenia go na kolorowych podłożach w podstawowych lub nieokreślonych kolorach, gradientach lub fotografiach, można zastosować tylko monochromatyczne pozytywne lub negatywne warianty w kolorze białym lub czarnym. Wyjątkiem jest użycie pełnokolorowych wersji logotypu na pierwszej grafice korporacyjnej i fotografii bez kontrastu.

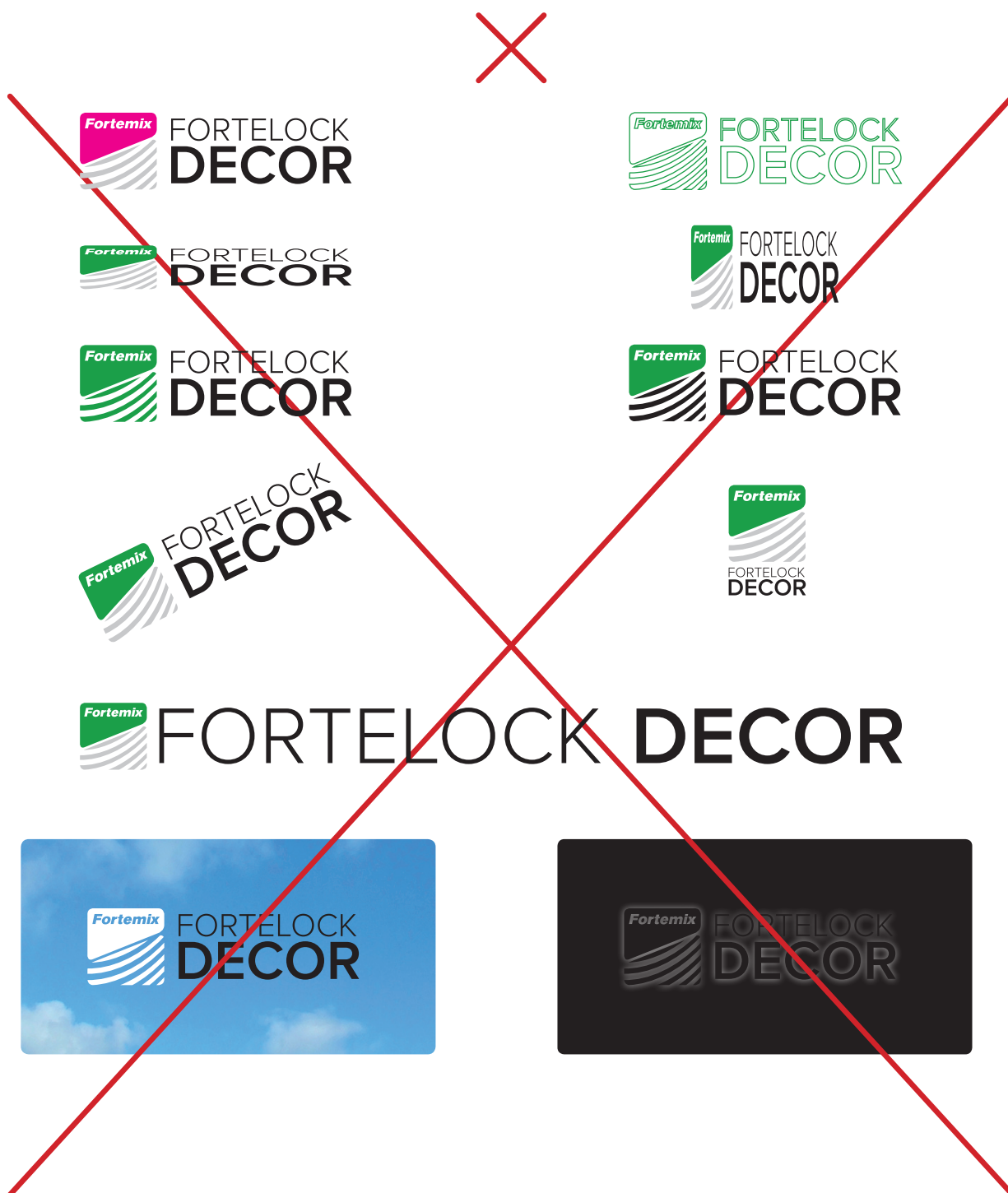
Podczas korzystania ze zdjęcia na tle logotypu konieczne jest przestrzeganie maksymalnego stopnia jednolitości siatki i wybór wariantu pozytywnego / negatywnego lub monochromatycznego w odniesieniu do kontrastu kolorów.



7.8 Niedozwplone warianty

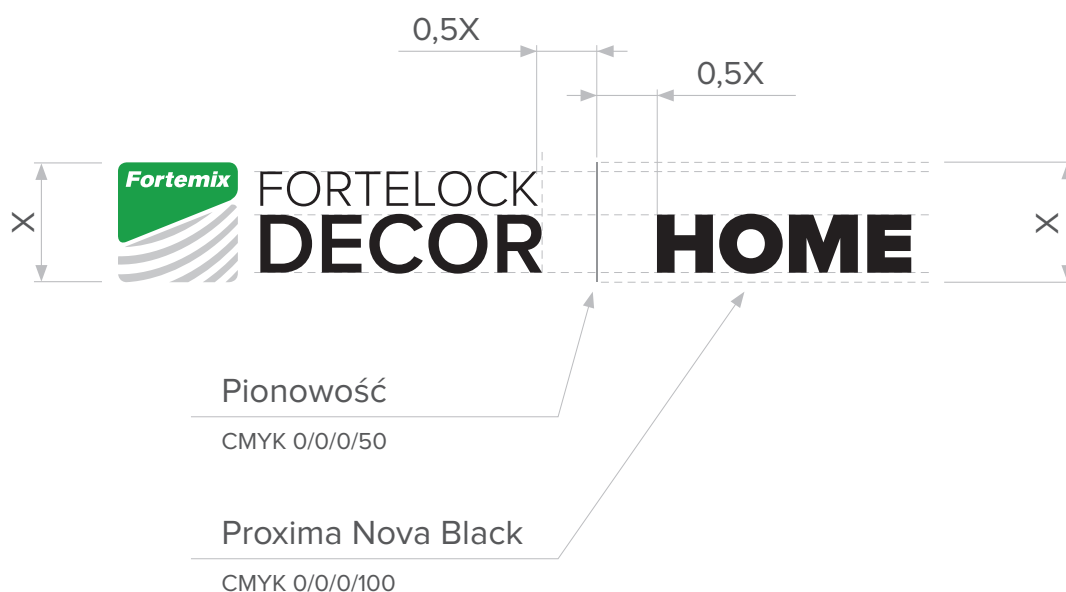
W trakcie używania loga i logotypu niedozwolone są: zniekształcenia, odwrócenie lustrzane, aby stosować logotyp z innymi elementami graficznymi, takimi jak linie konturu, cienie, efekty itp., ręcznie zmień schemat kolorów (w przypadku wymienionych wyjątków), umieścić logo w dokumentach, które utrudniają ich odczytanie. Zabrania się również zmiany pozycji symbolu w logotypie.

* Logotyp można obracać tylko wtedy, gdy obrót jest zgodny z układem całej jednostki kompozycyjnej (flagi pionowe, pochylenie karoserii, itp.). Obrót musi być wówczas zgodny z obrotem otaczających elementów.



8.1 Relacje proporcjonalne i typograficzne

Linie produktów Fortelock DECOR rozróżniają podgrupy Fortelock. Nazwa linii produktów jest narysowana czcionką Proxima Nova w kolorze czarnym i zawsze wersalikami (duże litery). Podstawowy wzór jest wspólny dla logotypu Fortelock i nazwy linii produktu. Środkowy wzór dla Fortelock odpowiada wyżej wymienionemu wzorowi linii produktowej. Z logotypu Fortelock znak produktu usytuowana jest pionowo z 50% pokryciem dominującym kolorem. Linie produktów Fortelock DECOR rozróżniają podgrupy Fortelock. Nazwa linii produktów jest narysowana czcionką Proxima Nova w kolorze czarnym i zawsze z wersalikami (duże litery). Podstawowy wzór jest wspólny dla logotypu Fortelock i nazwy linii produktu. Środkowy wzór dla Fortelock odpowiada wyżej wymienionemu wzorowi linii produktowej. Z logotypu Fortelock znak produktu jest usytuowany pionowo z 50% pokryciem dominującym kolorem.



8.2 Niedozwolone warianty kolorów

Renderowanie kolorów logotypu i linii produktów pozostaje takie samo dla wersji podstawowych i monochromatycznych. Pionowy ma zawsze 50% pokrycia w dominującym kolorze.

Podstawowe warianty, 2 kolory



Warianty monochromatyczne, 1 kolor



9.1 Czcionka linii produktów

Linia dla poszczególnych linii produktów to czcionka Proxima Nova w czerni. Czcionka jest taka sama dla linii produktów Fortelock i Fortelock DECOR

Linie produktów

Proxima Nova Black

a b c č d' e é ě f g h i j k l m n ň o p q r ř s š t ť u ú ů v w y ý z ž

A B C Č D Ď E É Ě F G H I J K L M N Ň O P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W Y Ý Z Ž

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

⚠ W przypadku linii produktów można użyć wersji wersalików (wielkich liter).

Dziękujemy za stosowanie
ww rad technicznych.

Fortemix, Sp. z o.o. wszelkie prawa zastrzeżone ©