

WARUNKI HANDLOWE

1.	POSTANOWIENIA WSTĘPNE – ZAKRES OBOWIĄZYWANIA WARUNKÓW HANDLOWYCH	2
2.	PRZEDMIOT UMOWY – ZAWARCIE TRANSAKCJI	2
3.	ZAKUP PRZEZ E-SHOP FORTELOCK	3
4.	CENA SPRZEDAŻY I WARUNKI PŁATNOŚCI	4
5.	DOSTAWA PRODUKTÓW I TRANSPORT	5
6.	JAKOŚĆ – PRAWA I OBOWIĄZKI WYNIKAJĄCE Z WADLIWEJ REALIZACJI ZAMÓWIENIA – REKLAMACJE	6
7.	ZASTRZEŻENIE PRAWA WŁASNOŚCI	8
8.	SKŁAD KONSYGNACYJNY	8
9.	INNE PRAWA I OBOWIĄZKI STRON UMOWY	9
10.	ODSTĄPIENIE OD UMOWY KUPNA-SPRZEDAŻY	10
11.	INFORMACJE DLA KONSUMENTA	10
12.	PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH	10
13.	ZACHOWANIE POUFNEGO CHARAKTERU INFORMACJI	11
14.	POSTANOWIENIA KOŃCOWE	11

1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE – ZAKRES OBOWIĄZYWANIA WARUNKÓW HANDLOWYCH

- 1.1. Celem niniejszych Warunków handlowych jest określenie wzajemnych praw i obowiązków stron umowy sprzedaży wszystkich wyrobów (towarów) i związanych z tym usług spółki Fortemix, s.r.o., z siedzibą Kirilovova 812, 73921 Paskov, numer identyfikacyjny: 26868211, wpisanej do rejestru handlowego prowadzonego przy Sądzie Okręgowym w Ostrawie, Czechy, pod sygn. akt C 28754.
- 1.2. Warunki handlowe są zgodnie z przep. § 1751 i nast. ustawy nr 89/2012 Dz. U., czeskiego kodeksu cywilnego, w aktualnej wersji (zw. dalej „Kodeksem cywilnym”) integralnym elementem opisanego poniżej stosunku umownego i regulują zwłaszcza powstanie, dodatkowe warunki i wygaśnięcie stosunku umownego, w ramach których spółka Fortemix, s.r.o. występuje jako sprzedający, wykonawca lub podmiot o podobnej pozycji (zw. dalej „Sprzedającym”), a inny podmiot jako kupujący, zamawiający lub podmiot o podobnej pozycji (zw. dalej „Kupującym”).
- 1.3. Sprzedający i Kupujący są dalej w tekście niniejszych Warunków handlowych określani wspólnie jako Strony umowy.
- 1.4. Warunki handlowe są publikowane na poniższej stronie internetowej Sprzedającego: <https://www.fortemix.pl/>
- 1.5. Odmienne uzgodnienia w pisemnej umowie lub w innym pisemnym porozumieniu, zawartym na podstawie porozumienia obu Stron umowy, mają pierwszeństwo przed treścią Warunków handlowych.
- 1.6. Sprzedający informuje Kupującego, że ogólnie nie będzie nie akceptować warunków handlowych Kupującego. Zgodnie z postanowieniami § 1751 ust. 2 Kodeksu cywilnego Sprzedający zobowiązuje się wykluczyć zastosowanie warunków handlowych Kupującego swoim nowym przejawem woli i to bez zbędnej zwłoki po złożeniu oferty i jej przyjęciu, jeżeli obie Strony umowy odwołają się do swoich warunków handlowych.
- 1.7. Warunki handlowe zaczynają obowiązywać z dniem 1. 9. 2020.

2. PRZEDMIOT UMOWY – ZAWARCIE TRANSAKCJI

- 2.1. Na podstawie zapytania Kupującego, Sprzedający składa ofertę. Oferta zawiera cenę sprzedaży oraz specyfikację produktu (zw. dalej „Ofertą”). Tak złożona oferta Sprzedającego jest zawsze nową ofertą zawarcia umowy i nigdy nie może być traktowana jako przyjęcie oferty w rozumieniu przep. § 1740 ust. 2 i 3 Kodeksu cywilnego. Zapytanie Sprzedającego jest zawsze tylko impulsem do opracowania oferty i nigdy nie traktuje się go jako oferty zawarcia umowy. Zainteresowanie Kupującego jest zawsze tylko propozycją do sporządzenia oferty i nigdy nie jest uważane za propozycję zawarcia umowy.
- 2.2. Oferta Kupującego nie nakłada na Sprzedającego obowiązku zawarcia umowy kupna.
- 2.3. Ceny sprzedaży podane w Ofertach są umowne i obowiązują 30 dni od daty wystawienia, o ile nie określono inaczej.
- 2.4. Sprzedający zgodnie z przep. § 1732 Kodeksu cywilnego składa propozycję zawarcia umowy poprzez wysłanie Oferty.
- 2.5. Strony umowy postanowiły, że Kupujący przyjmuje Ofertę przez wysłanie zgody na Ofertę i to w jeden z niżej wymienionych sposobów:
 - a. wysłaniem e-maila na ustalony wcześniej między Stronami umowy adres e-mailowy, albo na jakikolwiek adres podany na stronach internetowych Sprzedającego w sekcji kontakty: <https://www.fortemix.pl/kontakt>;
 - b. wysłaniem wiadomości SMS na ustalony wcześniej między Stronami umowy numer telefonu albo na jakikolwiek numer telefonu podany na stronach internetowych Sprzedającego w sekcji kontakty <https://www.fortemix.pl/kontakt>;
 - c. zapłaceniem faktury zaliczkowej zgodnie z Ofertą;
 - d. odebraniem towaru;
 - e. „nieodrzuconiem Oferty” do siedmiu (7) dni od dnia jej wysłania (dalej tylko jako „Zgoda na Ofertę”).

- 2.6. Ceny sprzedaży podane w katalogach lub cenniku Sprzedającego, podobnie jak informacje ustne, telefoniczne czy też informacje pozyskane za pośrednictwem Internetu i odnoszące się do cen produktów Sprzedającego, są cenami niewiązującymi i mają charakter wyłącznie informacyjny. Udzielone w taki sposób informacje o cenach produktów nie są uważane za propozycję zawarcia umowy.
- 2.7. Zawarcie umowy kupna-sprzedaży zgodnie z przep. § 2079 Kodeksu cywilnego, której przedmiotem jest zobowiązanie Sprzedającego do przekazania określonego produktu Kupującemu i umożliwienie mu nabycia prawa własności do niego oraz zobowiązanie Kupującego do odebrania odpowiedniego produktu i zapłacenia Sprzedającemu uzgodnionej ceny kupna, zgodnie z dalszymi uzgodnieniami zawartymi w niniejszych Warunkach handlowych, nastąpi na podstawie doręczonej Sprzedającemu Akceptacji Oferty.
- 2.8. Dodatkowe zmiany w zawartej Umowie kupna-sprzedaży można wprowadzać wyłącznie za wzajemnym pisemnym porozumieniem stron umowy.
- 2.9. W przypadku, gdy Zgoda na ofertę jest wykonana z aneksem albo odstępstwem, nawet z takim, które zasadniczo nie zmienia warunków Oferty, nie jest to uważane za Zgodę na Ofertę, ale za nową ofertę Kupującego.
- 2.10. Poza ramami powyższych procedur zawierania umowy, umowa może być zawierana zgodnie z artykułem 7 niniejszych Warunków handlowych a zatem za pośrednictwem składu konsygnacyjnego

3. ZAKUP PRZEZ E-SHOP FORTELOCK

- 3.1. Kupujący ma możliwość zamiast procedury opisanej w artykule 2 niniejszych Warunków handlowych zastosować w celu zawarcia umowy kupna ze Sprzedającym e-shop Fortelock (dalej tylko jako „E-shop”). W takim przypadku nie kieruje się artykułem 2 Warunków handlowych, ale zawieranie umowy będzie się kierować tym oto artykułem nr 3. Definicje wymienione w artykule 2 będą jednak stosowane i w tym artykule w niezmienionej postaci. W dalszych punktach postanowienia niniejszych Warunków handlowych pozostają niezmienione i są stosowane, jeżeli to możliwe. W przypadku rozbieżności między artykułem 3, ewentualnie jego poszczególnymi postanowieniami, i innymi postanowieniami niniejszych Warunków handlowych, w przypadku zakupu przez E-shop pierwszeństwo stosowania mają postanowienia podane w tym oto artykule 3.
- 3.2. Cała prezentacja towaru, znajdująca się w E-shopie, ma charakter informacyjny a Sprzedający nie ma obowiązku zawrzeć umowy kupna danego towaru. Postanowienia § 1732 ust. 2 Kodeksu cywilnego nie stosuje się.
- 3.3. E-shop zawiera informacje o towarze i to łącznie z podaniem cen poszczególnych towarów. Ceny towaru są podawane łącznie z podatkiem od wartości dodanej (VAT). Ceny towaru pozostają ważne w czasie, kiedy są wyświetlane w internetowym interfejsie e-shopu. Tym postanowieniem nie jest ograniczona możliwość sprzedającego do zawarcia umowy kupna na indywidualnie ustalonych warunkach.
- 3.4. E-shop zawiera również informacje o kosztach związanych z pakowaniem i dostawą towaru. Te informacje obowiązują tylko w przypadkach, kiedy towar jest doręczany w ramach terytorium państwowego określonego przy danym towarze w E-shopie.
- 3.5. Propozycja zawarcia umowy jest w trybie E-shopu wykonywana tak, że Kupujący wkłada do koszyka wymagany towar a następnie wypełnia formularz zamówienia w E-shopie. W ten sposób złożona oferta Kupującego jest zawsze nową ofertą zawarcia umowy i nigdy nie może być uważana za przyjęcie oferty w znaczeniu postanowień § 1740 ust. 2 i 3 Kodeksu cywilnego. Formularz zamówienia zawiera w szczególności informacje o:
 - a. zamawianym towarze;
 - b. Kupującym i adresie doręczenia;
 - c. sposobie zapłacenia ceny kupna towaru, dane dotyczące wymaganego sposobu dostawy zamawianego towaru i;
 - d. informacje o kosztach związanych z dostawą towaru.
- 3.6. Sprzedający przyjmuje ofertę przez wysłanie e-maila potwierdzającego akceptację zamówienia na adres, który Kupujący podał w formularzu zamówienia. Załącznikiem potwierdzającego e-maila jest zawsze faktura zaliczkowa.
- 3.7. Przez wysłanie potwierdzającego e-maila zgodnie z poprzednim artykułem dojdzie do zawarcia umowy kupna zgodnie z postanowieniami § 2079 Kodeksu cywilnego.
- 3.8. Sprzedający zastrzega sobie prawo odrzucenia oferty Kupującego. W takim przypadku wysyła Kupującemu e-mail z uzasadnieniem odrzucenia, ewentualnie z nową, alternatywną ofertą. W takim przypadku umowa kupna

jest zawarta e-mailowym potwierdzeniem nowej oferty przez Kupującego. Kupujący ma prawo odrzucić następną ofertę bez uzasadnienia.

- 3.9. Dodatkowe zmiany w zawartej umowie kupna można wykonać tylko po wzajemnym porozumieniu stron umowy, i to w formie pisemnej. Za formę pisemną w tym znaczeniu uważa się e-mail.

ODSTĄPIENIE OD UMOWY KUPNA PRZYZAKUPIE PRZEZ E-SHOP

- 3.10. Zgodnie z § 1837 Kupujący nie może między innymi odstąpić od umowy kupna, jeżeli przedmiotem jest towar, który był przystosowany zgodnie z życzeniem Kupującego (na przykład nadruk) albo który podlega szybkiemu zniszczeniu i w przypadku, gdy towar był po dostarczeniu nieodwracalnie zmieszany z innym towarem.
- 3.11. Jeżeli nie chodzi o przypadek podany w poprzednim artykule albo o inny przypadek, kiedy nie można odstąpić od umowy kupna, Kupujący ma – jeżeli jest konsumentem - zgodnie z postanowieniem § 1829 ust. 1 Kodeksu cywilnego prawo odstąpić od umowy kupna, i to do czternastu (14) dni od odebrania towaru, przy czym w przypadku, gdy przedmiotem umowy kupna jest kilka rodzajów towaru albo dostarczenie kilku części, dany termin zaczyna biec od dnia odebrania ostatniej dostawy towaru. Odstąpienie od umowy kupna musi być do Sprzedającego wysłane w terminie podanym w poprzednim zdaniu. Do odstąpienia od umowy kupna Kupujący może wykorzystać wzór formularza udostępniony przez Sprzedającego, który stanowi załącznik Warunków handlowych. Odstąpienie od umowy kupna może Kupujący wysłać między innymi na adres zakładu Sprzedającego albo na adres poczty elektronicznej Sprzedającego info@fortemix.cz.
- 3.12. W przypadku odstąpienia od umowy kupna według poprzedniego artykułu umowa kupna jest unieważniona od początku. Towar musi być zwrócony Sprzedającemu do czternastu (14) dni od odstąpienia od umowy. Jeżeli Kupujący odstąpi od umowy kupna, ponosi koszty związane ze zwrotem towaru Sprzedającemu, i to również w tym przypadku, kiedy towar ze względu na swój charakter nie może być zwrócony zwykłą przesyłką pocztową.
- 3.13. W przypadku odstąpienia od umowy według art. 3.11. niniejszych Warunków handlowych Sprzedający zwraca środki pieniężne przyjęte od Kupującego do czternastu (14) dni od odstąpienia od umowy kupna przez Kupującego, i to w taki sam sposób, w jaki Sprzedający je przyjął od Kupującego. Sprzedający jest również upoważniony do zwrotu kwot przekazanych przez Kupującego już przy zwrocie towaru przez Kupującego lub w inny sposób, jeżeli Kupujący zgodzi się, w związku z czym nie powstaną dla Kupującego dodatkowe koszty. Jeżeli Kupujący odstąpi od umowy kupna, Sprzedający nie ma obowiązku zwrotu Kupującemu przyjętych środków pieniężnych wcześniej, niż Kupujący zwróci mu towar.
- 3.14. Prawo do rekompensaty szkody powstałej w związku z towarem może Sprzedający jednostronnie zastosować przeciwko roszczeniu Kupującego o zwrot ceny kupna

4. CENA SPRZEDAŻY I WARUNKI PŁATNOŚCI

- 4.1. Przez cenę sprzedaży rozumie się cenę danego produktu bez VAT, zgodnie z Ofertą.
- 4.2. Jeśli strony nie uzgodnią inaczej, cena sprzedaży nie obejmuje kosztów transportu i dostawy produktów.
- 4.3. Sprzedający jest upoważniony jednostronnie zmienić cenę kupna w zależności od rozwoju kursu korony czeskiej w stosunku do walut zagranicznych.
- 4.4. Strony umowy mogą uzgodnić rabat od ceny sprzedaży. Rabat ten obowiązuje wyłącznie w przypadku, gdy Kupujący zapłaci należycie i terminowo cenę sprzedaży z rabatem. Jeżeli Kupujący nie zapłaci należycie i terminowo uzgodnionej ceny sprzedaży z rabatem nawet do 60 dni po terminie płatności, strony umowy uzgodniły, że uzgodniony rabat przestaje obowiązywać i Sprzedający ma prawo domagać się od Kupującego zapłaty podstawowej ceny sprzedaży.
- 4.5. Jeśli Strony umowy nie uzgodnią inaczej, Kupujący zobowiązuje się zapłacić cenę sprzedaży za produkty w gotówce do rąk własnych Sprzedającego lub przelewem na podstawie faktury zaliczkowej wystawionej przez Sprzedającego. Strony umowy uzgodniły, że jeżeli nie uzgodniono płatności odroczonej, to terminem płatności faktury zaliczkowej jest dzień jej wystawienia, o ile nie uzgodniono inaczej.
- 4.6. Odmienne warunki płatności, zwłaszcza terminy płatności, sposób płatności itp. mogą być przedmiotem pisemnej umowy lub porozumienia pomiędzy stronami umowy.
- 4.7. Kupujący jest w zwłoce z odbiorem produktu, jeśli niezgodnie ze swoimi zobowiązaniami nie odbierze od Sprzedającego należycie zaoferowanego produktu lub usługi. W przypadku zwłoki Kupującego z odbiorem

produktu Sprzedający ma prawo naliczyć cenę sprzedaży produktu z dniem, w którym Kupujący znalazł się w zwłoce z odbiorem produktu.

- 4.8. Strony umowy wiążąco postanowiły, że płatności otrzymane przez Sprzedającego od Kupującego będą zastosowane na zapłacenie roszczeń pieniężnych Sprzedającego w stosunku do Kupującego w następującej kolejności:
- odsetki za opóźnienie od kary umownej;
 - płatna kara umowna;
 - dotychczas niezapłacona kara umowna;
 - odsetki z tytułu opóźnienia od podstawy ceny kupna;
 - płatna podstawa ceny kupna;
 - dotychczas niezapłacona podstawa ceny kupna, i to zawsze na roszczenia Sprzedającego w stosunku do Kupującego z najstarszym terminem płatności.
- 4.9. Przez dzień zapłacenia ceny kupna, jej części lub innych wierzytelności przelewem bezgotówkowym rozumie się datę dopisania właściwej kwoty na rachunek bankowy Sprzedającego.
- 4.10. Jeżeli cena kupna zostaje zapłacona na podstawie faktury w gotówce, dokumentem podatkowym zapłaty staje się potwierdzenie wydane przez Sprzedającego.
- 4.11. W przypadku opóźnienia Kupującego z zapłatą ceny kupna Strony umowy ustalają obowiązek Kupującego do zapłacenia Sprzedającemu odsetek za zwłokę w wysokości jednej dwudziestej procenta (0,05 %) z sumy zadłużenia łącznie z VAT za każdy dzień opóźnienia.
- 4.12. W przypadku opóźnienia Kupującego z zapłatą ceny kupna lub jej części dłuższego niż 30 dni Kupujący ma obowiązek, bez względu na jego zawinienie, zapłacić Sprzedającemu karę umowną w wysokości 10 % z ceny kupna, obowiązującą do 3 dni od dnia doręczenia Kupującemu wezwania Sprzedającego do jej zapłacenia. Zapłacenie kary umownej przez Kupującego nie wiąże się z prawem Sprzedającego do rekompensaty szkody powstałej przez naruszenie obowiązku, za który została ustalona kara umowna, razem ze szkodą przekraczającą karę umowną.

5. DOSTAWA PRODUKTÓW I TRANSPORT

- 5.1. Strony umowy uzgadniają, że Sprzedający dostarczy Kupującemu produkty w terminie zgodnym z ich wzajemnym porozumieniem. Strony umowy uzgadniają, że wszelkie koszty związane z dostawą produktów łącznie z towarzyszącymi usługami (np. rozładunek, samochód z windą, dostawa ekspresowa) pokrywa Kupujący, o ile nie uzgodniono inaczej.
- 5.2. Cena transportu, jak również termin płatności i sposób zapłaty, stanowią przedmiot odrębnego porozumienia pomiędzy Stronami umowy. Jeżeli Strony umowy nie zawrą porozumienia, Sprzedający ma prawo zażądać od Kupującego pokrycia wszystkich kosztów związanych z transportem, zaś Kupujący ma obowiązek pokrycia takich kosztów.
- 5.3. W przypadku uzgodnionego sposobu zapłaty ceny sprzedaży na podstawie faktury zaliczkowej, Sprzedający nie ma obowiązku wysyłania produktów, tj. zapewnienia ich transportu i dostawy, przed pełną zapłatą faktury zaliczkowej.
- 5.4. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za niedotrzymanie terminu dostawy w przypadku wystąpienia tzw. siły wyższej (zwłaszcza katastrof naturalnych, strajków, wojny, pożarów, przeszkód publiczno-prawnych, przeszkód uniemożliwiających transport), jak również w przypadku, gdy to nie on jest winien zwłoki.
- 5.5. W przypadku odbioru własnego przez Kupującego u Sprzedającego warunki dostawy produktów podlegają warunkom dostawy EXW Kirilovova 812, 739 21 Paskov, INCOTERMS 2010, o ile nie uzgodniono inaczej.
- 5.6. Strony umowy mogą uzgodnić, że Kupujący odbierze produkty z miejsca innego niż siedziba Sprzedającego. W takim przypadku Kupujący ponosi wszelkie koszty, łącznie z transportem związanym z odbiorem z innego miejscami wymienionego w poprzednim artykule, o ile nie uzgodniono inaczej.
- 5.7. Ryzyko uszkodzenia produktu przechodzi na Kupującego z chwilą przekazania pierwszemu przewoźnikowi.
- 5.8. W przypadku, gdy Kupujący wymaga w ramach Zamówienia również transportu produktów, transport podlega warunkom dostawy DAP, INCOTERMS 2010, o ile nie uzgodniono inaczej.

- 5.9. Kupujący i Sprzedawca mogą wcześniej uzgodnić cenę za dostawę towaru. Jeśli faktyczna wysokość kosztów dostawy będzie wyższa niż uzgodniona cena, dodatkowe koszty na dostawę towaru Sprzedawca i Kupujący ponoszą według uzgodnionych proporcji.
- 5.10. Sposób dostawy towaru będzie wybrany zgodnie z wymaganiami określonymi w Zamówieniu Kupującego i naliczony przez Sprzedawcę na koszt Kupującego zgodnie z faktycznymi kosztami transportu.
- 5.11. Kupujący ma obowiązek realizacji wszelkich środków niezbędnych do tego, aby środki transportu mogły wjechać do miejsca dostawy i aby towar mógł być rozładowany bez jakiegokolwiek uszkodzenia.
- 5.12. Kupujący jest zobowiązany do tego, by zawsze potwierdzić przewoźnikowi dowód przewozu/dostawy od razu przy odbiorze towaru. Przez podpisanie dowodu przewozu/dostawy Kupujący potwierdza, że wysyłka produktów spełniała wszelkie warunki i wymagania, w związku z czym ewentualna późniejsza reklamacja dotycząca naruszenia opakowania przesyłki nie może zostać uwzględniona.
- 5.13. Przy odbiorze towaru od przewoźnika Kupujący ma obowiązek sprawdzić, czy opakowania nie są naruszone, zaś w przypadku jakichkolwiek wad ma obowiązek bezzwłocznego zgłoszenia takiego faktu przewoźnikowi, jak również sporządzenia w dowodzie przewozu/dostawy stosownego zapisu dotyczącego uszkodzenia czy też sporządzenia z przewoźnikiem protokołu reklamacji, który musi bez zbędnej zwłoki przesłać Sprzedawcy.
- 5.14. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że jeżeli nie odbierze produktów w miejscu i czasie uzgodnionej dostawy, narusza tym samym swój obowiązek należytego i terminowego odbioru i wchodzi w stan zwłoki w zakresie odbioru towaru. W przypadku zwłoki Kupującego z odbiorem towaru strona umowy uzgadniając obowiązek Kupującego polegający na zapłaceniu Sprzedawcy kary umownej w wysokości jednej dwudziestej procenta (0,05%) ceny sprzedaży produktów łącznie z VAT za każdy dzień zwłoki. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dostawy zastępczej na koszt Kupującego. Kupujący w przypadku zwłoki z odbiorem towaru ma obowiązek zapłacenia również kosztów związanych z przechowywaniem towaru u przewoźnika. To postanowienie nie jest stosowane, jeżeli Kupującym jest konsument.
- 5.15. Strony umowy uzgodniły, że w przypadku zwłoki z odbiorem towaru dłuższej niż 30 dni Sprzedawca ma prawo odstąpić od umowy kupna-sprzedaży a równocześnie Kupujący ma obowiązek, bez względu na swoją winę, zapłacić Sprzedawcy karę umowną w wysokości 100 % ceny kupna, obowiązującą do 3 dni od dnia doręczenia przez Sprzedawcę Kupującemu wezwania do zapłaty. Zapłata kary umownej przez Kupującego nie ma wpływu na roszczenia Sprzedawcy w zakresie rekompensaty za szkody powstałe przez naruszenie obowiązków, za które nałożono karę umowną, w tym szkód wykraczających poza karę umowną a także nie ma wpływu na prawo do pokrycia kosztów transportu związanego z dostawą towaru. To postanowienie nie jest stosowane, jeżeli Kupującym jest konsument.
- 5.16. Sprzedawca dostarcza wyroby z reguły na drewnianych paletach. Zakup zwrotny palet jest zawsze przedmiotem osobnego porozumienia między Stronami umowy.
- 5.17. Sprzedawca ma prawo w przypadku stopniowej lub wielokrotnej realizacji zamówienia na rzecz tego samego Kupującego nie realizować kolejnych zamówień w przypadku, gdy dany Kupujący znajduje się w zwłoce z realizacją swojego zobowiązania finansowego wobec Sprzedawcy. Sprzedawca ma w takim przypadku prawo zażądać również zapłaty ceny sprzedaży w alternatywny sposób (np. w gotówce przed dostawą towaru, na podstawie faktury zaliczkowej – pro forma, za pobraniem itp.).
- 5.18. Sprzedawca realizuje transport tylko na terenie Unii Europejskiej, o ile nie uzgodniono inaczej. W przypadku miejsca dostawy poza Unią Europejską, Kupujący jest zobowiązany zapewnić dany przewóz wraz z zachowaniem wszystkich warunków celnych.

6. JAKOŚĆ – PRAWA I OBOWIĄZKI WYNIKAJĄCE Z WADLIWEJ REALIZACJI ZAMÓWIENIA – REKLAMACJE

- 6.1. Sprzedawca gwarantuje Kupującemu, że przy odbiorze produkt nie będzie miał wad. Sprzedawca oświadcza, że produkty spełniają wszystkie wymagania techniczne zadeklarowane w deklaracji zgodności danego produktu. Produkty zachowują wymagania techniczne przez co najmniej termin przydatności podany na opakowaniu odpowiedniego produktu.
- 6.2. Informacje lub procedury robocze przedstawione w formie innej niż formie pisemnej są niewiążące i Sprzedawca nie odpowiada za nie.

- 6.3. Sprzedający nie odpowiada za szkody, które powstały po stronie Kupującego w związku z niefachowym postępowaniem z produktem, zwłaszcza w związku z nieprzestrzeganiem wymagań podanych w dokumentacji technicznej oraz na opakowaniu produktu lub poprzez przetwarzanie produktu z wadą, którą Kupujący mógł i powinien był stwierdzić.
- 6.4. Kupujący jest zobowiązany do obejrzenia produktu od razu po jego odbiorze, musi on sprawdzić jego właściwości oraz ilość. Kupującemu nie przysługują prawa z tytułu wadliwej realizacji zamówienia w przypadku wady, którą powinien był, przy zachowaniu zwykłej uwagi, stwierdzić przy odbiorze towaru.
- 6.5. Kupujący ma obowiązek zgłosić wadę w realizacji zamówienia (złożyć reklamację) bez zbędnej zwłoki po tym, gdy miał on możliwość zapoznać się z dostarczonym towarem i stwierdzić wadę, przy czym musi tak zrobić najpóźniej w okresie trwałości zadeklarowanym przez Sprzedającego lub w okresie jednego roku, w zależności od tego, który z okresów jest krótszy. Najkrótszym terminem na zgłoszenie wady jest 6 miesięcy od dostawy towaru. Okres trwałości liczy się od daty produkcji podanej na opakowaniu produktu do upływu terminu trwałości podanego na opakowaniu produktu.
- 6.6. Kupujący w przypadku zgłaszania reklamacji może zażądać od Sprzedającego bezpłatnego usunięcia wady lub stosownego rabatu w odniesieniu do ceny sprzedaży; jeśli nie jest to nieproporcjonalne do charakteru wady (zwłaszcza jeżeli wady nie można usunąć bez zbędnej zwłoki), można zażądać dostawy nowego towaru pozbawionego wad lub nowej części pozbawionej wady, jeśli wada dotyczy tylko danej części.
- 6.7. Jeżeli naprawa lub wymiana produktu nie jest możliwa, Kupujący może na podstawie odstąpienia od umowy zażądać zwrotu pełnej kwoty ceny kupna.
- 6.8. Kupujący może zgłosić u Sprzedającego reklamację i wg własnego wyboru zażądać, w przypadku wady oznaczającej istotne naruszenie umowy (bez względu na to, czy mamy do czynienia z wadą, którą można usunąć), usunięcia wady przez dostarczenie nowego produktu bez wady lub przez dostarczenie brakującego towaru; bezpłatnego usunięcia wady w ramach naprawy; adekwatnego rabatu w odniesieniu do ceny sprzedaży lub zwrotu ceny kupna na podstawie odstąpienia od umowy.
- 6.9. Istotnym naruszeniem umowy jest takie naruszenie, w związku z którym strona naruszająca umowę już przy zawarciu umowy była sobie lub musiała być świadoma tego, iż druga ze stron nie zawarłaby danej umowy, gdyby przewidywała owe naruszenie.
- 6.10. W przypadku wady oznaczającej nieistotne naruszenie umowy (bez względu na to, czy daną wadę można usunąć) Kupujący ma prawo do usunięcia wady lub uzyskania adekwatnego rabatu w odniesieniu do ceny sprzedaży.
- 6.11. Sprzedający nie ma obowiązku realizacji roszczeń Kupującego, jeśli udowodni, że Kupujący przed odbiorem towaru wiedział o jego wadzie lub sam ją spowodował.
- 6.12. Kupujący może zgłosić reklamację wyłącznie w formie pisemnej w siedzibie Sprzedającego, przy czym przez pisemne zgłoszenie reklamacji rozumie się jej wysłanie za pośrednictwem wiadomości elektronicznej (e-mail) w rozumieniu artykułu 2.2 lit a. niniejszych Warunków handlowych.
- 6.13. Kupujący jest zobowiązany do poinformowania Sprzedającego, które z praw wybrał przy zgłaszaniu wady lub bez zbędnej zwłoki po zgłoszeniu wady. Zmiana wyboru bez zgody Sprzedającego jest możliwa tylko wtedy, gdy Kupujący żąda naprawy wady, która okaże się niemożliwa do usunięcia.
- 6.14. Jeśli Kupujący nie wybierze z odpowiednim wyprzedzeniem swego prawa związanego z istotnym naruszeniem umowy, przysługują mu prawa takie jak w przypadku nieistotnego naruszenia umowy.
- 6.15. Kupujący ma obowiązek potwierdzenia zakupu produktu (najlepiej na podstawie dowodu zakupu). Termin na rozpatrzenie reklamacji zaczyna być liczony od przekazania/ dostawy produktu do Sprzedającego.
- 6.16. Bieg terminu na rozpatrzenie reklamacji jest wstrzymywany w przypadku, gdy Sprzedający nie otrzymał wszelkich dokumentów potrzebnych do rozpatrzenia reklamacji. Sprzedający ma obowiązek zażądania od Kupującego uzupełnienia dokumentów w możliwie najkrótszym terminie. Termin jest od tego dnia wstrzymywany aż do czasu dostarczenia przez Kupującego wymaganych dokumentów.
- 6.17. Reklamacja musi zatem zawierać datę dostawy produktu, numer faktury, listu dostawczego, rodzaj produktu łącznie z numerem identyfikacyjnym produktu, o ile taki zawiera, reklamowaną ilość, opis wady i żądanie Kupującego, adres do wysyłki rozpatrzonej reklamacji oraz dane kontaktowe (telefon, e-mail).
- 6.18. W związku ze zgłoszeniem reklamacji Sprzedający wyda Kupującemu pisemne potwierdzenie, w którym poda, kiedy Kupujący zgłosił reklamację, co jest przedmiotem reklamacji i jakiego sposobu rozpatrzenia reklamacji domaga się Kupujący. Przez potwierdzenie pisemne rozumie się również potwierdzenie za pośrednictwem wiadomości e-mailowej.

- 6.19. Po rozpatrzeniu reklamacji Sprzedający wyda Kupującemu potwierdzenie, w którym będzie podana data i sposób rozpatrzenia reklamacji, potwierdzone ewentualne przeprowadzenie naprawy i czas trwania naprawy, ewentualnie zostanie uzasadnione odrzucenie reklamacji.
- 6.20. Kupujący ma prawo do zapłaty celowo poniesionych kosztów związanych ze zgłoszeniem reklamacji. Prawo do zwrotu tych kosztów Kupujący musi zgłosić do jednego (1) miesiąca po upływie terminu, w którym należy zawiadomić o wadzie.

7. ZASTRZEŻENIE PRAWA WŁASNOŚCI

- 7.1. Sprzedający zastrzega sobie prawo własności do dostarczonych wyrobów aż do chwili zapłacenia wszystkich należności powstałych przy działalności gospodarczej Sprzedającego, do których Sprzedający ma prawo w odniesieniu do Kupującego (dalej tylko „Produkt z zastrzeżeniem własności”).
- 7.2. W przypadku, gdy Produkt z zastrzeżeniem własności zostanie przetworzony przez Kupującego na nową rzecz, doszło wg Sprzedającego do jego przetworzenia. Przetwarzany towar jest uważany za Produkt z zastrzeżeniem własności.
- 7.3. W przypadku, gdy dostarczony produkt będzie przetwarzany wraz z innym produktem nienależącym do Sprzedającego lub zostanie z nim połączony czy też zmieszany, Sprzedający staje się współwłaścicielem nowej rzeczy lub zmieszanego materiału z udziałem na podstawie stosunku wartości dostarczonego przez Sprzedającego produktu w odniesieniu do innego produktu w chwili przetworzenia lub zmieszania. W przypadku, gdy dojdzie do wygaśnięcia prawa własności Sprzedającego do wyrobu w konsekwencji połączenia lub zmieszania produktu, Kupujący przenosi na Sprzedającego prawo własności do nowej formy produktu lub nowej rzeczy, która należała już do Kupującego, w zakresie wartości księgowej produktu z zastrzeżeniem własności, a równocześnie nowo powstała rzecz będzie bezpłatnie przechowywać dla Sprzedającego. Tak powstałe prawa współwłasności odnoszą się do produktu, który jest uważany za Produkt z zastrzeżeniem własności.
- 7.4. Jeśli strony nie uzgodnią inaczej, Kupujący ma prawo sprzedać produkt osobom trzecim tylko w przypadku, gdy Sprzedający nie rejestruje żadnej należności ze strony Kupującego ze zwłoką w zakresie zapłaty dłuższą niż 30 dni.
- 7.5. Jeśli zwłoka Kupującego z zapłatą zobowiązania wobec Sprzedającego przewyższy 30 dni, Kupujący jest zobowiązany do dokonania cesji przyszłych należności ze sprzedaży produktów lub ceny dzieła na rzecz Sprzedającego. Sprzedający jest upoważniony do zgłoszenia tego faktu osobie trzeciej po tym, jak Kupujący znajdzie się w stanie zwłoki. Cesja jest tymczasowa i pełni rolę zabezpieczenia. Na wniosek Sprzedającego Kupujący ma obowiązek bezzwłocznego informowania osób trzecich o cesji należności na Sprzedającego – jeżeli tego nie uczyni sam Sprzedający – i przekazania Sprzedającemu informacji oraz materiałów potrzebnych do windykacji należności.
- 7.6. O egzekucji majątku czy innym ograniczeniu ze strony osób trzecich Kupujący musi bezzwłocznie informować Sprzedającego. Kupujący pokrywa wszelkie koszty poniesione na usunięcie takiej ingerencji lub transport powrotny Produktu z zastrzeżeniem własności, jeśli nie zostaną one opłacone za pośrednictwem strony trzeciej.
- 7.7. Jeżeli Kupujący znajdzie się w stanie zwłoki z płatnością, Sprzedający ma prawo odebrać Produkt z zastrzeżeniem własności z powrotem i w tym celu ma także prawo ewentualnie wejść do pomieszczeń biurowych Kupującego lub do pomieszczeń jego partnera handlowego.
- 7.8. Jeśli przepisy o zastrzeżeniu prawa własności czy cesji należności tak, jak określają to niniejsze Warunki handlowe, w kraju, na którego terytorium znajduje się produkt, nie są prawnie obowiązujące, za uzgodnione uważa się środki zabezpieczające, które odpowiadają zastrzeżeniu prawa własności czy cesji należności w danym kraju. W przypadku, gdy w niniejszym punkcie wymagane jest współdziałanie Kupującego, Kupujący ma obowiązek podjęcia wszelkich środków, które są wymagane do uzasadnienia i uzyskania danych praw.

8. SKŁAD KONSYGNACYJNY

- 8.1. Sprzedający może w porozumieniu z Kupującym założyć u Kupującego magazyn konsygnacyjny, do którego dostarcza wyroby przeznaczone dla Kupującego albo do dalszej sprzedaży klientom końcowym. Wyroby dostarczone do magazynu konsygnacyjnego pozostają majątkiem Sprzedającego.
- 8.2. Kupujący ma obowiązek prowadzić skład konsygnacyjny z zachowaniem należytej staranności podmiotu prowadzącego skład w rozumieniu § 2415 i nast. Kodeksu cywilnego, równocześnie Kupujący zobowiązuje się

do wszystkich obowiązków, które ustawa nakłada na podmiot prowadzący skład, zarówno w odniesieniu do przechowywanych produktów jak i Sprzedającego.

- 8.3. Należyta staranność odpowiada zwłaszcza rodzajom produktów dostarczanych do składu konsygnacyjnego. Odpowiedzialność za stan (zwłaszcza przestrzeganie terminu trwałości podanego na opakowaniu produktu lub w karcie technicznej), ilość i kradzież i przewłaszczenie produktów przechodzi na Kupującego z chwilą dostarczenia produktów. Przez chwilę dostarczenia produktów dla potrzeb niniejszego artykułu rozumie się chwilę przyjęcia produktów do ewidencji składu konsygnacyjnego.
- 8.4. Sprzedający dostarcza produkty do składu konsygnacyjnego na podstawie zamówienia Kupującego lub wg własnego uznania, ewentualnie w oparciu o te dwa kryteria. Produkty, które będą dostarczane do składu konsygnacyjnego, potwierdza Kupujący w dokumencie transferu towaru. Dokument transferu to dokument informujący, jakie produkty znajdowały się lub znajdują się w składzie konsygnacyjnym.
- 8.5. Kupujący ma obowiązek przekazania sprzedającemu do 5 dnia każdego miesiąca kalendarzowego pisemnego zestawienia produktów sprzedanych ze składu konsygnacyjnego. Na podstawie pisemnego zestawienia Sprzedający wystawia Kupującemu fakturę VAT, którą Kupujący ma obowiązek zapłacić do czternastu dni od dnia jej doręczenia. Produkty podane w miesięcznym wykazie produktów sprzedanych ze składu konsygnacyjnego uważa się za produkty kupione przez Kupującego
- 8.6. Poza obowiązkami Kupującego odnośnie poprzedniego artykułu, Sprzedający ma prawo zażądać kiedykolwiek informacji na temat stanu składu konsygnacyjnego – ilości i wykazu produktów a Kupujący ma obowiązek udzielić mu takich informacji do trzech (3) dni roboczych od dnia otrzymania danego wniosku.
- 8.7. Oferta zawarcia umowy kupna-sprzedaży jest w tym przypadku składana wraz z przyjęciem produktów do składu konsygnacyjnego Kupującego i jest przyjmowana przez Kupującego wraz z wydaniem produktów ze składu konsygnacyjnego. Umowy kupna-sprzedaży są rozliczane zawsze łącznie za miniony miesiąc zgodnie z poprzednim artykułem.
- 8.8. Jeżeli Kupujący nie przekaże Sprzedającemu zestawienia sprzedanych produktów, Sprzedający ma prawo wyłącznie wedle własnego uznania jednostronnie naliczyć w fakturze wszystkie produkty lub część produktów dostarczonych do składu konsygnacyjnego Kupującemu, zaś Kupujący ma obowiązek do zapłaty takiej faktury. W takim przypadku obowiązuje zasada, że umowa kupna-sprzedaży została zawarta na wszystkie produkty lub określoną część produktów w składzie konsygnacyjnym.
- 8.9. Sprzedający ma prawo zażądać zwrócenia wszystkich produktów lub ich części umieszczonych w składzie konsygnacyjnym bez zbędnej zwłoki (najpóźniej do dziesięciu dni) na koszt Kupującego i adres określony przez Sprzedającego, przy czym ewentualne koszty Sprzedający ma prawo naliczyć Kupującemu, zaś Kupujący ma obowiązek do zapłaty takiej faktury Sprzedającego.
- 8.10. Sprzedający ma prawo do fizycznej kontroli (inwentaryzacji) składu konsygnacyjnego i ma prawo żądać wyjaśnienia ewentualnych różnic w zakresie stanów magazynowych produktów. Jeśli złożone wyjaśnienia dotyczące ewentualnych różnic nie będą satysfakcjonujące i udokumentowane, Sprzedający ma prawo postępować w taki sam sposób, jakby wykaz sprzedanych produktów zgodnie z poprzednim ustępem nie został złożony. Temu odpowiada również obowiązek Kupującego.
- 8.11. W przypadku przekroczenia okresu trwałości produktów lub w przypadku przekroczenia czasu przechowywania dwunastu (12) miesięcy, Sprzedający ma prawo naliczyć cenę sprzedaży takich produktów Kupującemu, zaś Kupujący ma obowiązek do zapłaty faktury.
- 8.12. W przypadku, gdy Sprzedający lub jego przedstawiciel nie zostanie wpuszczony do wszystkich pomieszczeń składu konsygnacyjnego lub jeśli Kupujący nie wyda Sprzedającemu towaru ze składu konsygnacyjnego, Sprzedający ma prawo domagać się od Kupującego kary umownej w wysokości 5000,00 CZK za każdy dzień naruszenia takiego obowiązku. Termin płatności kary umownej wynosi 3 dni od dnia doręczenia wezwania do zapłaty wysłanego przez Sprzedającego Kupującemu. Zapłata kary umownej przez Kupującego nie ma wpływu na roszczenia Sprzedającego w zakresie rekompensaty za szkody powstałe przez naruszenie obowiązków, za które nałożono karę umowną, w tym szkód wykraczających poza karę umowną.
- 8.13. W przypadku, gdy Kupujący zakłada skład konsygnacyjny, ma on obowiązek zapewnienia na koszt własny dla potrzeb prowadzenia składu frezarki do najazdów typu frez trzpieniowych do rowków.

9. INNE PRAWA I OBOWIĄZKI STRON UMOWY

- 9.1. Kupujący nie może scedować ani przenieść swoich należności, praw czy obowiązków wynikających z niniejszych Warunków handlowych ani umowy kupna-sprzedaży bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedającego.

- 9.2. Kupujący nie może wykorzystać do zabezpieczenia swoich należności wobec Sprzedającego prawa zatrzymania w odniesieniu do produktu Sprzedającego.
- 9.3. W przypadku wystąpienia wad w produkcie obowiązek Kupującego polegający na zapłacie ceny kupna pozostaje bez zmian.
- 9.4. Jeżeli Kupujący jest podmiotem zagranicznym, niniejszym zobowiązuje się do tego, że w przypadku wywozu dostarczonych produktów poza terytorium Republiki Czeskiej produktami będzie rozporządzano tylko na terenie kraju siedziby Kupującego.
- 9.5. Wszelkie bonusy, rabaty, zniżki, przedłużenia okresu płatności i inne benefity obowiązują tylko wtedy, gdy wszystkie zobowiązania Kupującego zostaną uregulowane w uzgodnionym terminie płatności.

10. ODSĄPIENIE OD UMOWY KUPNA-SPRZEDAŻY

- 10.1. Jeżeli Kupujący nie zapłaci ceny kupna do 10 dni od dnia terminu płatności lub jeśli nie odbierze produktu do 30 dni od wezwania do odbioru, Sprzedający ma prawo do odstąpienia od umowy kupna-sprzedaży z dniem zawiadomienia Kupującego o odstąpieniu od umowy kupna-sprzedaży. Odstąpienie takie nie ma wpływu na prawo do odszkodowania ani kar umownych.

11. INFORMACJE DLA KONSUMENTA

- 11.1. Konsumentem jest każda osoba jako Kupujący, który poza ramami swojej działalności gospodarczej lub poza ramami samodzielnego wykonywania swojego zawodu zawiera umowę ze Sprzedającym lub w jakikolwiek inny sposób dokonuje z nim czynności prawnych.
- 11.2. Konsument może skorzystać z prawa związanego z wadą, która wystąpi w produktach, przez dwadzieścia cztery miesiące od ich odbioru.
- 11.3. Reklamacja, łącznie z usunięciem wady, zostanie rozpatrzona bez zbędnej zwłoki, najpóźniej do 30 dni kalendarzowych od dnia jej zgłoszenia, o ile Sprzedający i Kupujący nie uzgodnią dłuższego terminu.
- 11.4. W przypadku reklamacji Sprzedający zadecyduje o jej przyjęciu do trzech dni roboczych od zgłoszenia reklamacji.
- 11.5. W przypadku pozasądowego rozstrzygania skarg, Kupujący może się skontaktować ze Sprzedającym pisząc na e-mail: info@fortemix.cz; otrzymanie skargi Kupującego Sprzedający potwierdza w odpowiedzi na e-mail Kupującego; informację o rozpatrzeniu skargi Kupującego Sprzedający wysyła następnie także na e-mail Kupującego.
- 11.6. W przypadku, gdy pomiędzy Sprzedającym i konsumentem powstanie spór konsumencki na tle umowy kupna-sprzedaży, którego nie uda się rozstrzygnąć na podstawie wzajemnego porozumienia, konsument może zgłosić wniosek o pozasądowe rozwiązanie takiego sporu do określonego podmiotu pozasądowego rozstrzygania sporów konsumenckich, którym jest Czeska Inspekcja Handlowa (Česká obchodní inspekce), Inspektorat Centralny – Dział ADR (Ústřední inspektorát – oddělení ADR), z siedzibą Štěpánská 15, 120 00 Praga 2, e-mail: adr@coi.cz, strona internetowa: adr.coi.cz.

12. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 12.1. Sprzedający jako administrator danych osobowych przetwarza dane osobowe podmiotu danych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zw. dalej „RODO”).
- 12.2. Sprzedający w związku z niniejszymi Warunkami handlowymi przetwarza i przechowuje w warunkach i granicach określonych przez obowiązujące regulacje prawne, zwłaszcza zgodnie z przepisem art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, dane osobowe podmiotów danych w celu realizacji umowy.

- 12.3. Dane osobowe podmiotu danych są przetwarzane w zakresie: imię, nazwisko, miejsce zamieszkania, e-mail, numer telefonu.
- 12.4. Dane osobowe są przetwarzane przez okres niezbędnie konieczny do zapewnienia wzajemnych praw i obowiązków wynikających z realizacji umowy.
- 12.5. Podmiot danych może kontaktować się ze Sprzedającym odnośnie do przetwarzania danych osobowych w formie pisemnej pod adresem siedziby Sprzedającego.
- 12.6. Dane osobowe udzielone przez podmiot danych Sprzedający udziela innym osobom fizycznym lub prawnym, organom władzy publicznej lub innym podmiotom tylko w uzasadnionych przypadkach, na przykład jeśli wymagają tego obowiązujące przepisy prawne. Sprzedający nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych do krajów trzecich ani organizacji międzynarodowych.
- 12.7. Dane osobowe podmiotu danych są przetwarzane również w sposób automatyczny w formie elektronicznej. Podmiot danych ma prawo zażądać od Sprzedającego udzielenia informacji na temat przetwarzania jego danych osobowych. Podmiot danych ma prawo do tego, aby Sprzedający, bez zbędnej zwłoki, skorygował niedokładne dane osobowe, które go dotyczą. Przy uwzględnieniu celów przetwarzania podmiot danych ma prawo do uzupełnienia niepełnych danych osobowych również poprzez przekazanie dodatkowego oświadczenia. Podmiot danych ma prawo do tego, aby Sprzedający bez zbędnej zwłoki skasował dane osobowe, które dotyczą danego podmiotu danych, zaś Sprzedający ma obowiązek skasowania danych osobowych bez zbędnej zwłoki, jeśli występuje któryś z punktów określonych w RODO. Podmiot danych ma prawo do tego, aby Sprzedający ograniczył przetwarzanie danych osobowych w przypadkach określonych przez RODO. Podmiot danych ma prawo zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, które go dotyczą. Podmiot danych ma prawo uzyskać dane osobowe, które go dotyczą i których udzielił Sprzedającemu w usystematyzowanym, powszechnie używanym formacie do odczytu maszynowego, jak również ma prawo, by przekazać te dane innemu administratorowi, bez przeszkód ze strony Sprzedającego, w przypadkach określonych w RODO. Jeśli podmiot danych przypuszcza, że doszło do naruszenia przepisów prawa w związku z ochroną jego danych osobowych, ma on prawo złożyć skargę w którymś z urzędów nadzorczych. Urzędem nadzorczym w Republice Czeskiej jest Urząd Ochrony Danych Osobowych (Úřad pro ochranu osobních údajů).

13. ZACHOWANIE POUFNEGO CHARAKTERU INFORMACJI

- 13.1. Strony umowy uzgodniły, że dla potrzeb niniejszych Warunków handlowych wszelkie informacje udzielone Kupującemu przez Sprzedającego (bez względu na to, czy zostały przekazane ustnie, pisemnie czy też w jakiegokolwiek innej formie, łącznie z danymi elektronicznymi itp.) w ramach stosunku umownego podlegają ochronie i są uważane za informacje poufne (zw. dalej „Informacjami poufnymi”). Informacje poufne uważa się za tajemnicę handlową w rozumieniu przep. § 504 Kodeksu cywilnego.
- 13.2. Kupujący zobowiązuje się, że:
- a. będzie przechowywać w tajemnicy Informacje Poufne i nie udostępni Informacji Poufnych albo jakiegokolwiek ich części do wolnej, dalszej osobie, jeżeli do udostępnienia Informacji Poufnych nie będzie mieć wcześniejszej, pisemnej zgody Sprzedającego;
 - b. zastosuje wszelkie środki niezbędnego do tego, aby nie doszło do ujawnienia Informacji poufnych, jak również ryzyka nieuprawnionego dostępu do jakichkolwiek Informacji poufnych czy ich wykorzystania przez osobę trzecią;
 - c. nie złoży wobec innych podmiotów żadnych deklaracji dotyczących treści poprawności czy innych aspektów Informacji poufnych;
 - d. wykorzysta Informacje poufne wyłącznie w związku ze swoimi uprawnieniami wynikającymi z niniejszych warunków handlowych, tj. do swoich potrzeb własnych; Kupujący zobowiązuje się zwłaszcza do tego, że Informacji poufnych nie wykorzysta do swojej własnej działalności gospodarczej, inwestycyjnej czy innej działalności.

14. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 14.1. Sprzedający może w odpowiednim zakresie zmienić Warunki handlowe. O tym fakcie ma on obowiązek bezzwłocznie poinformować Kupującego na swojej stronie internetowej. Umowy kupna-sprzedaży, których treść

tworzą niniejsze Warunki handlowe, podlegają treści Warunków handlowych obowiązujących i ważnych w czasie zawarcia umowy kupna-sprzedaży, o ile Kupujący i Sprzedający nie uzgodnią inaczej.

- 14.2. Jeżeli któreś z zapisów przestaną obowiązywać czy stracą ważność z powodu zmiany przepisów prawa lub z innych powodów, pozostałe zapisy w dalszym ciągu obowiązują, o ile nie koliduje to z ich celem i jeśli nie są to zapisy, których nie można oddzielić od pozostałej treści warunków handlowych.
- 14.3. Warunki handlowe podlegają prawu Republiki Czeskiej i wszelkie spory będą rozstrzygane przez Sąd Powiatowy (Okresní soud) w miejscowości Ostrava lub Sąd Okręgowy (Krajský soud) w miejscowości Ostrava. Jeżeli niniejsze Warunki handlowe mają inną wersję językową niż wersję czeską, wiążąca jest treść w języku czeskim.
- 14.4. Jeżeli stosunek oparty o umowę kupna zawiera element międzynarodowy, to taki stosunek kieruje się prawem czeskim.
- 14.5. Prawa Sprzedającego wynikające z odpowiedzialności za szkodę lub z innych zapisów Warunków handlowych, które w związku ze swoim charakterem mają obowiązywać także po wygaśnięciu Umowy kupna-sprzedaży, po jej wygaśnięciu w dalszym ciągu obowiązują i są wykonalne.
- 14.6. Sprzedający i Kupujący są zobowiązani do tego, by w ramach swoich możliwości postępować w taki sposób, aby zminimalizować ewentualne szkody, straty czy zagrożenia.