

OBCHODNÍ PODMÍNKY

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ – ROZSAH PLATNOSTI OBCHODNÍCH PODMÍNEK.....	6
2. PŘEDMĚT SMLOUVY – UZAVŘENÍ OBCHODU.....	6
3. NÁKUP PŘES E-SHOP FORTELOCK.....	7
4. KUPNÍ CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY.....	8
5. DODÁNÍ VÝROBKŮ A DOPRAVA.....	9
6. KVALITA – PRÁVA A POVINNOSTI Z VADNÉHO PLNĚNÍ - REKLAMACE.....	10
7. VÝHRADA VLASTNICKÉHO PRÁVA.....	11
8. KONSIGNAČNÍ SKLAD.....	12
9. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN.....	13
10. Odstoupení od kupní smlouvy.....	13
11. INFORMACE PRO SPOTŘEBITELE.....	13
12. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ.....	14
13. ZACHOVÁNÍ DŮVĚRNÉHO CHARAKTERU INFORMACÍ.....	14
14. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ.....	15

TERM AND CONDITIONS

1. PRELIMINARY PROVISIONS – SCOPE OF TERMS AND CONDITIONS.....	16
2. OBJECT OF THE CONTRACT – CONCLUDING BUSINESS.....	16
3. PURCHASE VIA THE FORTELOCK E-SHOP.....	17
4. PURCHASE PRICE AND TERMS OF PAYMENT.....	18
5. DELIVERY OF PRODUCTS AND SHIPMENT.....	19
6. QUALITY – RIGHTS AND OBLIGATIONS FROM DEFECTIVE PERFORMANCE – COMPLAINTS.....	20
7. TITLE RETENTION CLAUSE.....	22
8. CONSIGNMENT STORE.....	22
9. OTHER RIGHTS AND OBLIGATIONS OF THE PARTIES.....	23
10. TERMINATING A SALES CONTRACT.....	24
11. CONSUMER INFORMATION.....	24
12. PROCESSING OF PERSONAL DATA.....	24
13. KEEPING INFORMATION OF A CONFIDENTIAL NATURE.....	25
14. FINAL PROVISIONS.....	25

OBCHODNÉ PODMIENKY

1. ÚVODNÉ USTANOVENIA – ROZSAH PLATNOSTI OBCHODNÝCH PODMIENOK.....	26
2. PREDMET ZMLUVY – UZAVRETIE OBCHODU.....	26
3. NÁKUP CEZ E-SHOP FORTELOCK.....	27
4. KÚPNA CENA A PLATOBNÉ PODMIENKY.....	28
5. DODANIE VÝROBKOV A DOPRAVA.....	29
6. KVALITA – PRÁVA A POVINNOSTI Z VADNÉHO PLNENIA – REKLAMÁCIA.....	30
7. VÝHRADA VLASTNÍCKEHO PRÁVA.....	31
8. KONSIGNAČNÝ SKLAD.....	32
9. ĎALŠIE PRÁVA A POVINNOSTI ZMLUVNÝCH STRÁN.....	33
10. Odstúpenie od kúpnej zmluvy.....	33
11. INFORMÁCIE PRE SPOTREBITEĽA.....	33
12. SPRACOVANIE OSOBNÝCH ÚDAJOV.....	34

13. ZACHOVANIE DÔVERNÉHO CHARAKTERU INFORMÁCIÍ	34
14. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA.....	35

CONDIZIONI DI VENDITA

1. DISPOSIZIONI INTRODUTTIVE — AMBITO DI APPLICAZIONE DELLE CONDIZIONI DI VENDITA	36
2. OGGETTO DEL CONTRATTO — CONCLUSIONE DELLA TRANSAZIONE.....	36
3. ACQUISTO TRAMITE L'E-SHOP DI FORTELOCK.....	37
4. PREZZO DI VENDITA E MODALITÀ DI PAGAMENTO	38
5. CONSEGNA DEI PRODOTTI E TRASPORTO	39
6. QUALITÀ — DIRITTI E DOVERI DERIVANTI DA PRESTAZIONI DIFETTOSE - RECLAMI.....	40
7. RISERVA DEL DIRITTO DI PROPRIETÀ.....	42
8. CALL-OFF STOCK	42
9. ALTRI DIRITTI E DOVERI DELLE PARTI CONTRAENTI	44
10. RECESSO DAL CONTRATTO DI VENDITA.....	44
11. INFORMAZIONE PER I CONSUMATORI.....	45
12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.....	45
13. RISPETTO DELLA RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI.....	46
14. DISPOSIZIONI FINALI.....	46

TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES

1. DISPOSICIONES INTRODUCTORIAS – ALCANCE DE LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES	47
2. OBJETO DEL CONTRATO - CONCLUSIÓN DEL COMERCIO	47
3. COMPRAS A TRAVÉS DE LA TIENDA ELECTRÓNICA FORTELOCK	48
4. PRECIO DE COMPRA Y CONDICIONES DE PAGO	49
5. TRANSPORTE Y ENTREGA DE LOS PRODUCTOS	50
6. CALIDAD – DERECHOS Y OBLIGACIONES POR SUMINISTRO DEFECTUOSO –RECLAMOS	51
7. RESERVA DE PROPIEDAD	53
8. FONDO DE ENVÍO.....	53
9. OTROS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS PARTES	54
10. RESCISIÓN DEL CONTRATO DE COMPRAVENTA.....	55
11. INFORMACIÓN PARA CONSUMIDORES.....	55
12. PROCESAMIENTO DE DATOS PERSONALES	55
13. CONFIDENCIALIDAD DE INFORMACIÓN.....	56
14. DISPOSICIONES FINALES.....	56

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. EINLEITENDE BESTIMMUNGEN – GELTUNGSBEREICH DER GESCHÄFTSBEDINGUNGEN.....	57
2. VERTRAGSGEGENSTAND – GESCHÄFTSABSCHLUSS	57
3. EINKAUF ÜBER DEN FORTELOCK E-SHOP	58
4. KAUFPREIS UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	59
5. PRODUKTLIEFERUNG UND VERSAND.....	60
6. QUALITÄT – RECHTE UND PFLICHTEN AUS MANGELHAFTER LEISTUNG – REKLAMATIONEN	62
7. EIGENTUMSRECHTSVORBEHALT	63
8. KONSIGNATIONSLAGER.....	64
9. WEITERE RECHTE UND PFLICHTEN DER VERTRAGSPARTEIEN.....	65
10. RÜCKTRITT VOM KAUFVERTRAG	65
11. VERBRAUCHERINFORMATIONEN	65

12. VERARBEITUNG PERSONENBEZOGENER DATEN	66
13. BEWAHRUNG DER VERTRAULICHKEIT VON INFORMATIONEN	67
14. ABSCHLIESSENDE BESTIMMUNGEN	67

WARUNKI HANDLOWE

1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE – ZAKRES OBOWIĄZYWANIA WARUNKÓW HANDLOWYCH	68
2. PRZEDMIOT UMOWY – ZAWARCIE TRANSAKCJI.....	68
3. ZAKUP PRZEZ E-SHOP FORTELOCK.....	69
4. CENA SPRZEDAŻY I WARUNKI PŁATNOŚCI.....	70
5. DOSTAWA PRODUKTÓW I TRANSPORT	70
6. JAKOŚĆ – PRAWA I OBOWIĄZKI WYNIKAJĄCE Z WADLIWEJ REALIZACJI ZAMÓWIENIA – REKLAMACJE.....	72
7. ZASTRZEŻENIE PRAWA WŁASNOŚCI.....	74
8. SKŁAD KONSYGNACYJNY	74
9. INNE PRAWA I OBOWIĄZKI STRON UMOWY	75
10. ODSZCZEPNIENIE OD UMOWY KUPNA-SPRZEDAŻY	76
11. INFORMACJE DLA KONSUMENTA.....	76
12. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH.....	76
13. ZACHOWANIE POUFNEGO CHARAKTERU INFORMACJI.....	77
14. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.....	64

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ – ROZSAH PLATNOSTI OBCHODNÍCH PODMÍNEK

- 1.1. Účelem těchto Obchodních podmínek je vymezit vzájemná práva a povinnosti smluvních stran při prodeji veškerých výrobků (zboží) a s tím souvisejících služeb společnosti **Fortemix, s.r.o.**, se sídlem Kirilovova 812, 73921 Paskov, IČ: 26868211, zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ostravě pod sp. zn. C 28754.
- 1.2. Obchodní podmínky jsou v souladu s ust. § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen jako „**Občanský zákoník**“) nedílnou součástí smluvního vztahu popsaného níže a upravují zejména vznik, další podmínky a zánik smluvního vztahu, ve kterých vystupuje společnost Fortemix, s.r.o. jako prodávající, zhotovitel nebo subjekt v obdobném postavení (dále jen jako „**Prodávající**“) a další osoba jako kupující, objednatel nebo subjekt v obdobném postavení (dále jen jako „**Kupující**“).
- 1.3. Prodávající a Kupující jsou dále v textu těchto Obchodních podmínek uváděni společně jako Smluvní strany.
- 1.4. Obchodní podmínky jsou zveřejněny na těchto webových stránkách Prodávajícího: <https://www.fortemix.cz/> a www.fortelock.cz.
- 1.5. Odchylná ujednání v písemné smlouvě nebo jiné písemné dohodě, uzavřené na základě dohody obou Smluvních stran, mají přednost před zněním Obchodních podmínek.
- 1.6. Kupní smlouva se uzavírá v českém jazyce. Uzavřená kupní smlouva bude u Prodávajícího uložena, přístup k ní nebude Kupujícímu umožněn.
- 1.7. Prodávající informuje Kupujícího, že obecně nebude neakceptovat obchodní podmínky Kupujícího. V souladu s ust. § 1751 odst. 2 Občanského zákoníku se Prodávající zavazuje vyloučit použití obchodních podmínek Kupujícího svým novým projevem vůle, a to bez zbytečného odkladu po učinění nabídky a jejím přijetí, pokud obě Smluvní strany odkáží na své obchodní podmínky.
- 1.8. Obchodní podmínky nabývají platnosti dne 1. 9. 2020.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY – UZAVŘENÍ OBCHODU

- 2.1. Na základě poptávky Kupujícího je Prodávajícím zpracována nabídka. Nabídka obsahuje kupní cenu a specifikaci výrobku (dále jen jako „**Nabídka**“). Takto učiněná nabídka Prodávajícího je vždy novou nabídkou na uzavření smlouvy a nikdy nemůže být brána jako přijetí nabídky ve smyslu ust. § 1740 odst. 2 a 3 Občanského zákoníku. Poptávka Kupujícího je vždy pouze podnět k vytvoření nabídky a nikdy není brána jako nabídka na uzavření smlouvy.
- 2.2. Poptávka Kupujícího nezakládá Prodávajícímu povinnost uzavřít kupní smlouvu.
- 2.3. Kupní ceny uvedené v Nabídkách jsou smluvní a jejich platnost je 30 dní od data vystavení, pokud není určeno jinak.
- 2.4. Prodávající činí v souladu s ust. § 1732 Občanského zákoníku návrh na uzavření smlouvy zasláním Nabídky.
- 2.5. Smluvní strany se dohodly, že Kupující přijme Nabídku zasláním souhlasu s Nabídkou, a to některým z níže uvedených způsobů:
 - a. zasláním e-mailu na předem mezi Smluvními stranami dohodnutou e-mailovou adresu, nebo na jakoukoliv adresu uvedenou na webových stránkách Prodávajícího v sekci kontakty <https://www.fortemix.cz/kontakty>;
 - b. zasláním SMS zprávy na předem mezi Smluvními stranami dohodnuté telefonní číslo, nebo na jakékoliv telefonní číslo uvedené na webových stránkách Prodávajícího v sekci kontakty <https://www.fortemix.cz/kontakty>;
 - c. uhrazením zálohové faktury dle Nabídky;
 - d. převzetím zboží;
 - e. „neodmítnutím Nabídky“ do sedmi (7) dní ode dne jejího zaslání.(dále jen jak „**Souhlas s Nabídkou**“).
- 2.6. Kupní ceny uvedené v katalogích nebo ceníku Prodávajícího, stejně jako informace ústní, telefonické či informace získané prostřednictvím internetu vztahující se k cenám výrobků Prodávajícího, jsou ceny nezávazné, které mají

pouze oznamovací charakter. Takto poskytnuté informace o cenách výrobků nejsou považovány za návrh na uzavření smlouvy

- 2.7. K uzavření kupní smlouvy v souladu s ust. § 2079 Občanského zákoníku, jejímž předmětem je závazek Prodávajícího odevzdat příslušný výrobek Kupujícímu a umožnit mu nabýt vlastnické právo k němu a závazek Kupujícího příslušný výrobek převzít a zaplatit Prodávajícímu dohodnutou kupní cenu, vše dle dalších ujednání v těchto Obchodních podmínkách, dojde na základě doručení Souhlasu s Nabídkou Prodávajícímu.
- 2.8. Dodatečné změny v uzavřené Kupní smlouvě lze činit pouze po vzájemné dohodě smluvních stran, a to písemnou formou.
- 2.9. V případě, že je Souhlas s nabídkou učiněn s dodatkem nebo odchylkou, byť s takovou, která podstatně nemění podmínky Nabídky, není toto bráno jako Souhlas s nabídkou, ale jako nová poptávka Kupujícího.
- 2.10. Smluvní strany se dohodly, že za písemnou formu se považuje i e-mail a SMS zprávy, případně další komunikační textové aplikace, vždy však pouze na emailové adrese, resp. telefonním čísle uvedeném v těchto Obchodních podmínkách.
- 2.11. Nad rámec výše uvedeného postupu uzavírání smlouvy, může být smlouva uzavírána dle článku 8 těchto Obchodních podmínek – tedy skrze konsignační sklad.

3. NÁKUP PŘES E-SHOP FORTELOCK

- 3.1. Kupující má možnost namísto postupu uvedeném v článku 2. těchto Obchodních podmínek použít za účelem uzavření kupní smlouvy s Prodávajícím e-shop Fortelock (dále jen jako „E-shop“). V takovém případě se neaplikuje článek 2. Obchodních podmínek, ale uzavření smlouvy se bude řídit tímto článkem – článkem 3. Definice uvedené v článku 2 však budou užívány i v tomto článku v nezměněné podobě. V dalších ustanoveních zůstávají ustanovení těchto Obchodních podmínek nezměněna a aplikují se, je-li to možné. V případě rozporu mezi tímto článkem (článkem 3.), resp. jeho jednotlivými ustanoveními a jinými ustanoveními těchto Obchodních podmínek, mají v případě nákupu přes E-shop aplikační přednost ustanovení uvedené v tomto článku.
- 3.2. Veškerá prezentace zboží umístěná na E-shopu je informativního charakteru a Prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 Občanského zákoníku se nepoužije.
- 3.3. E-shop obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní e-shopu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
- 3.4. E-shop obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Tyto informace platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území uvedeného u daného zboží na E-shopu.
- 3.5. Nabídka na uzavření smlouvy je v režimu E-shopu učiněna tím, že Kupující do košíku vloží požadované zboží a následně vyplní objednávkový formulář v E-shopu. Takto učiněná nabídka Kupujícího je vždy novou nabídkou na uzavření smlouvy a nikdy nemůže být brána jako přijetí nabídky ve smyslu ust. § 1740 odst. 2 a 3 Občanského zákoníku. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
 - a. objednávaném zboží;
 - b. Kupujícím a adrese doručení;
 - c. způsobu úhrady kupní ceny zboží, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží a;
 - d. informace o nákladech spojených s dodáním zboží.
- 3.6. Prodávající přijme nabídku zasláním e-mailu potvrzujícího akceptaci objednávky na adresu, kterou Kupující uvedl do objednávkového formuláře. Přílohou potvrzovacího e-mailu je vždy zálohová faktura.
- 3.7. Zasláním potvrzovacího e-mailu dle předchozího článku dojde k uzavření kupní smlouvy v souladu s ust. § 2079 Občanského zákoníku.
- 3.8. Prodávající si vyhrazuje právo nabídku Kupujícího odmítnout. V takovém případě zašle Kupujícímu e-mail s odůvodněním odmítnutí příp. s novou alternativní nabídkou. V takovém případě je kupní smlouva uzavřena e-mailovým potvrzením nové nabídky Kupujícím. Kupující má právo novou nabídku odmítnout bez dalšího.
- 3.9. Dodatečné změny v uzavřené kupní smlouvě lze činit pouze po vzájemné dohodě smluvních stran, a to písemnou formou. Za písemnou formu se v tomto smyslu považuje e-mail.

ODSTOUPENÍ OD KUPNÍ SMLOUVY PŘI NÁKUPU PŘES E-SHOP

- 3.10. V souladu s § 1837 Kupující nemůže mj. odstoupit od kupní smlouvy, jejímž předmětem je zboží, které bylo upraveno podle přání Kupujícího (například potisk) nebo které podléhá rychlé zkáze a v případě, že zboží bylo po dodání nenávratně smíseno s jiným zbožím.
- 3.11. Nejedná-li se o případ uvedený v předchozím článku nebo o jiný případ, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit, má Kupující – je-li spotřebitelem v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 Občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí zboží, přičemž v případě, že předmětem kupní smlouvy je několik druhů zboží nebo dodání několika částí, běží tato lhůta ode dne převzetí poslední dodávky zboží. Odstoupení od kupní smlouvy musí být Prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené v předchozí větě. Pro odstoupení od kupní smlouvy může Kupující využít vzorový formulář poskytovaný Prodávajícím, jenž tvoří přílohu Obchodních podmínek. Odstoupení od kupní smlouvy může kupující zasílat mimo jiné na adresu provozovny Prodávajícího či na adresu elektronické pošty prodávajícího info@fortemix.cz.
- 3.12. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle předchozího článku se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží musí být Prodávajícímu vráceno do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy. Odstoupí-li Kupující od kupní smlouvy, nese náklady spojené s navrácením zboží Prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.
- 3.13. V případě odstoupení od smlouvy dle čl. 3.11. těchto Obchodních podmínek vrátí Prodávající peněžní prostředky přijaté od Kupujícího do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy Kupujícím, a to stejným způsobem, jakým je Prodávající od Kupujícího přijal. Prodávající je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté Kupujícím již při vrácení zboží Kupujícím či jiným způsobem, pokud s tím Kupující bude souhlasit a nevzniknou tím Kupujícím další náklady. Odstoupí-li Kupující od kupní smlouvy, Prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky Kupujícím dříve, než mu Kupující zboží vrátí, nebo prokáže, že zboží Prodávajícímu odeslal, podle toho, co nastane dříve.
- 3.14. Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je Prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku Kupujícího na vrácení kupní ceny.

4. KUPNÍ CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 4.1. Kupní cenou se rozumí cena příslušného výrobku bez DPH dle Nabídky.
- 4.2. Není-li mezi stranami dohodnuto jinak, kupní cena nezahrnuje náklady na dopravu a dodání výrobků.
- 4.3. Náklady vzniklé kupujícím při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory apod.) hradí kupující sám. Tyto náklady se neliší od základní sazby.
- 4.4. Prodávající je oprávněn jednostranně změnit kupní cenu v závislosti na vývoji kurzu české koruny vůči zahraničním měnám.
- 4.5. Mezi Smluvními stranami může být sjednána sleva z kupní ceny. Tato sleva platí pouze pro případ, že Kupující uhradí kupní cenu po slevě řádně a včas. Pokud Kupující neuhradí dohodnutou kupní cenu se slevou řádně a včas, a to ani do 60 dní po splatnosti, dohodly se smluvní strany, že sjednaná sleva přestává platit a Prodávající je oprávněn požadovat po Kupujícím základní kupní cenu.
- 4.6. Není-li mezi Smluvními stranami dohodnuto jinak, Kupující se zavazuje uhradit kupní cenu za výrobky v hotovosti k rukám Prodávajícího nebo bezhotovostně bankovním převodem na základě zálohové faktury vystavené Prodávajícím. Smluvní strany se dohodly, že pokud nebyla dohodnuta odložená splatnost, je splatnost zálohové faktury ke dni jejího vystavení, pokud není dohodnuto jinak.
- 4.7. Odlišné platební podmínky zejména termíny splatnosti, způsob platby atd. mohou být předmětem písemné smlouvy nebo dohody mezi Smluvními stranami.
- 4.8. Kupující je v prodlení s převzetím výrobku, pokud v rozporu se svými povinnostmi, nepřevzme od Prodávajícího řádně nabídnuté plnění. V případě prodlení Kupujícího s převzetím výrobku je Prodávající oprávněn vyúčtovat kupní cenu výrobku dnem, kdy se Kupující dostal do prodlení s převzetím výrobku.
- 4.9. Smluvní strany se výslovně dohodly, že platby došlé Prodávajícímu od Kupujícího budou použity na uhrazení peněžitých nároků Prodávajícího vůči Kupujícím v následujícím pořadí:
- úrok z prodlení ze smluvní pokuty;
 - splatná smluvní pokuta;

- c. dosud nesplatná smluvní pokuta;
- d. úrok z prodlení z jistiny kupní ceny;
- e. splatná jistina kupní ceny;
- f. dosud nesplatná jistina kupní ceny

a to vždy na nároky Prodávajícího vůči Kupujícímu s nejstarší dobou splatnosti.

- 4.10. Dnem úhrady kupní ceny, její části či jiných nároků bezhotovostním převodem se rozumí datum připsání příslušné částky na bankovní účet Prodávajícího.
- 4.11. Pokud je kupní cena na základě faktury uhrazena v hotovosti, stává se daňovým dokladem o zaplacení potvrzení vydané Prodávajícím.
- 4.12. V případě prodlení Kupujícího s úhradou kupní ceny si Smluvní strany sjednávají povinnost Kupujícího zaplatit Prodávajícímu úrok z prodlení ve výši jedné dvacetiny procenta (0,05 %) z dlužné částky včetně DPH za každý den prodlení.
- 4.13. Pro případ prodlení Kupujícího s úhradou kupní ceny či její části delším než 30 dnů je Kupující povinen, bez ohledu na jeho zavinění, uhradit Prodávajícímu smluvní pokutu ve výši 10 % z kupní ceny, splatnou do 3 dnů ode dne doručení výzvy Prodávajícího Kupujícímu k její úhradě. Zaplacení smluvní pokuty Kupujícím se nedotýká nároku Prodávajícího na náhradu škody vzniklé porušením povinnosti, za níž byla sjednána smluvní pokuta, včetně škody přesahující smluvní pokutu.
- 4.14. Zákazník, fyzická osoba, neregistrovaná v jiném členském státě EU, resp. osoba, pro kterou pořízení zboží není v členském státě EU ukončení jeho přepravy předmětem daně, prohlašuje, že mu při pořízení zboží nevzniká povinnost registrace k DPH v jiné zemi EU a může být na daně plnění z pohledu DPH uplatněn režim One stop shop.

5. DODÁNÍ VÝROBKŮ A DOPRAVA

- 5.1. Smluvní strany sjednávají, že Prodávající dodá Kupujícímu výrobky ve lhůtě dle jejich vzájemné dohody. Smluvní strany si sjednávají, že veškeré náklady související s dodáním výrobků, a to včetně souvisejících služeb (např. vykládka, vsyp, auto s čelem, expres doprava atp.) hradí Kupující, pokud není dohodnuto jinak.
- 5.2. Cena dopravy, jakož i splatnost a způsob její úhrady jsou předmětem samostatné dohody mezi Smluvními stranami. Pokud nedojde k dohodě mezi Smluvními stranami, je Prodávající oprávněn požadovat po Kupujícím náhradu veškerých nákladů spojených s dopravou a ten je povinen je Prodávajícímu uhradit.
- 5.3. V případě sjednaného způsobu úhrady kupní ceny prostřednictvím zálohové faktury, není Prodávající povinen expedovat výrobky, tj. zajistit jejich dopravu a doručení dříve, než mu bude zálohová faktura plně uhrazena.
- 5.4. Prodávající nenese odpovědnost za nedodržení sjednané dodací lhůty v případě zásahu tzv. vyšší moci (zejména přírodní pohromy, stávky, války, požáry, veřejnoprávní překážky, překážky znemožňující dopravu), jakož ani v případě, když prodlení nezavinil.
- 5.5. V případě vlastního odběru Kupujícím u Prodávajícího, se dodací podmínky výrobků se řídí dodací doložkou EXW Kirilovova 812, 739 21 Paskov, INCOTERMS 2010, pokud není dohodnuto jinak.
- 5.6. Smluvní strany se mohou dohodnout, že Kupující odebere výrobky z místa odlišného od sídla Prodávajícího. V tomto případě nese Kupující veškeré náklady včetně dopravy spojené s odebráním z jiného místa než dle předchozího článku, pokud není dohodnuto jinak.
- 5.7. Nebezpečí škody na výrobku přechází na Kupujícího v okamžiku předání prvnímu dopravci.
- 5.8. V případě, že Kupující požaduje v rámci Objednávky i dopravu výrobků, řídí se podmínky dodací doložkou DAP, INCOTERMS 2010, pokud není dohodnuto jinak.
- 5.9. Kupující a Prodávající se mohou předem dohodnout na ceně za dodání zboží. Pokud skutečná výše nákladů na dodání přesáhne dohodnutou cenu za dodání zboží, nese dodatečné náklady na dodání zboží Prodávající a Kupující dle dohodnutého poměru.
- 5.10. Způsob dodání výrobku bude realizován dle požadavků specifikovaných v Objednávce Kupujícího a na náklady Kupujícího vyúčtované Prodávajícím dle skutečných nákladů dopravy.
- 5.11. Kupující je povinen učinit veškerá nezbytná opatření k tomu, aby dopravní prostředky mohly vjet do místa dodávky a výrobky mohly být vyloženy bez jakéhokoliv rizika.

- 5.12. Kupující je povinen vždy potvrdit dopravci přepravní/dodací list a to ihned při převzetí výrobků. Podpisem přepravního/dodacího listu Kupující stvrzuje, že zásilka výrobků splňovala všechny podmínky a náležitosti a na případnou pozdější reklamaci ohledně porušení obalu zásilky nemůže být brán zřetel.
- 5.13. Při převzetí výrobků od dopravce je Kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů výrobků a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit dopravci a současně o této skutečnosti učinit zápis o poškození do přepravního/dodacího listu či sepsat s přepravcem reklamační protokol a tento bez zbytečného odkladu zaslat Prodávajícímu.
- 5.14. Kupující bere na vědomí, že pokud nepřevzeme výrobky v místě a čase dohodnuté dodávky, porušuje tímto svou povinnost převzít výrobky řádně a včas a dostává se tímto do prodlení s převzetím výrobků. V případě prodlení Kupujícího s převzetím výrobků, si sjednávají smluvní strany povinnost Kupujícího zaplatit Prodávajícímu smluvní pokutu ve výši jedné dvacetiny procenta (0,05 %) z kupní ceny výrobků včetně DPH za každý den prodlení. Prodávající si vyhrazuje právo na náhradní dodání na náklady Kupujícího. Kupující je v případě prodlení s převzetím výrobků povinen uhradit taktéž náklady související s uskladněním výrobků u dopravce. Toto ustanovení se neaplikuje, pokud je Kupujícím spotřebitel.
- 5.15. Smluvní strany si sjednaly, že v případě prodlení s převzetím výrobků delším než 30 dnů, je Prodávající oprávněn odstoupit od kupní smlouvy a zároveň je Kupující povinen, bez ohledu na jeho zavinění, uhradit Prodávajícímu smluvní pokutu ve výši 100 % z kupní ceny, splatnou do 3 dnů ode dne doručení výzvy Prodávajícího Kupujícímu k její úhradě. Zaplacení smluvní pokuty Kupujícím se nedotýká nároku Prodávajícího na náhradu škody vzniklé porušením povinnosti, za níž byla sjednána smluvní pokuta, včetně škody přesahující smluvní pokutu a dále nároku na úhradu dopravy spojené s dodáním výrobků. Tohle ustanovení se neaplikuje, pokud je Kupujícím spotřebitel.
- 5.16. Výrobky dodává Prodávající zpravidla na dřevěných paletách. Zpětný odkup palet je vždy předmětem samostatné dohody mezi Smluvními stranami.
- 5.17. Prodávající je oprávněn v případě postupného či vícečetného plnění témuž Kupujícímu neposkytnout další plnění v případě, že tento Kupující je v prodlení s plněním svého závazku vůči Prodávajícímu. Prodávající je v tomto případě oprávněn také požadovat úhradu kupní ceny alternativními způsoby (např. v hotovosti před dodáním výrobků, na základě zálohové (proforma) faktury, dobírky apod.).
- 5.18. Prodávající realizuje dopravu pouze na území Evropské unie, pokud není dohodnuto jinak. V případě místa dodání mimo Evropskou unii má Kupující povinnost tuto přepravu zajistit vč. všech celních podmínek.

6. KVALITA – PRÁVA A POVINNOSTI Z VADNÉHO PLNĚNÍ – REKLAMACE

- 6.1. Prodávající odpovídá Kupujícímu za to, že výrobek při převzetí nemá vady. Prodávající prohlašuje, že výrobky splňují technické požadavky deklarované v prohlášení o shodě daného výrobku. Výrobky si zachovávají technické požadavky nejméně po dobu skladovatelnosti uvedenou na obalu příslušného výrobku.
- 6.2. Informace nebo pracovní postupy podané jinak než písemně, jsou nezávazné a Prodávající za ně neodpovídá.
- 6.3. Prodávající neodpovídá za škody, které Kupujícímu vznikly neodborným zacházením s výrobkem zejména nedodržením požadavků uvedených v technických listech a na obalu výrobku nebo zpracováním výrobku s vadou, kterou mohl a měl Kupující zjistit.
- 6.4. Kupující má povinnost výrobek prohlédnout ihned po jeho převzetí a přesvědčit se o jeho vlastnostech a množství. Kupující nemá práva z vadného plnění, jedná-li se o vadu, kterou musel s vynaložením obvyklé pozornosti poznat při převzetí zboží.
- 6.5. Kupující má povinnost vytknout vadu plnění (uplatnit reklamaci) bez zbytečného odkladu, kdy měl možnost se s plněním seznámit a vadu zjistit, nejpozději však v době skladovatelnosti deklarované Prodávajícím nebo po dobu jednoho roku, podle toho, jaká doba je kratší. Nejkratší doba pro vytknutí vady je 6 měsíců od poskytnutí plnění. Doba skladovatelnosti je počítána od data výroby uvedeného na obalu výrobku do uplynutí doby skladovatelnosti uvedeném na obalu výrobku.
- 6.6. Kupující může v případě uplatnění reklamace u Prodávajícího požadovat nárok na bezplatné odstranění vady nebo na přiměřenou slevu z kupní ceny; není-li to povaze vady neúměrné (zejména nelze-li vadu odstranit bez zbytečného odkladu), lze uplatnit požadavek na dodání nové věci bez vad nebo nové součásti bez vad, týká-li se vada pouze této součásti.
- 6.7. Není-li oprava nebo výměna výrobku možná, na základě odstoupení od smlouvy může Kupující požadovat vrácení kupní ceny v plné výši.

- 6.8. Kupující může u Prodávajícího uplatnit reklamaci a podle své volby požadovat u vady, která znamená podstatné porušení smlouvy (bez ohledu na to, jde-li o vadu odstranitelnou či neodstranitelnou), odstranění vady dodáním nové věci bez vady nebo dodáním chybějící věci; bezplatné odstranění vady opravou; přiměřenou slevu z kupní ceny nebo vrácení kupní ceny na základě odstoupení od smlouvy.
- 6.9. Podstatné je takové porušení smlouvy, o němž strana porušující smlouvu již při uzavření smlouvy věděla nebo musela vědět, že by druhá strana smlouvu neuzavřela, pokud by toto porušení předvídala.
- 6.10. U vady, která znamená nepodstatné porušení smlouvy (bez ohledu na to, jde-li o vadu odstranitelnou či neodstranitelnou), má Kupující nárok na odstranění vady anebo přiměřenou slevu z kupní ceny.
- 6.11. Prodávající není povinen nároku Kupujícího vyhovět, pokud prokáže, že Kupující před převzetím o vadě výrobku věděl nebo ji sám způsobil.
- 6.12. Reklamací může Kupující uplatnit pouze písemně v sídle Prodávajícího, přičemž písemným uplatněním reklamace se rozumí i její zaslání prostřednictvím e-mailu ve smyslu článku 2.2. písm. a. těchto Obchodních podmínek.
- 6.13. Kupující je povinen sdělit Prodávajícímu, jaké právo si zvolil, při oznámení vady, nebo bez zbytečného odkladu po oznámení vady. Změna volby bez souhlasu Prodávajícího je možná jen tehdy, žadal-li Kupující opravu vady, která se ukáže být neodstranitelná.
- 6.14. Nezvolí-li Kupující své právo z podstatného porušení smlouvy včas, má práva jako při nepodstatném porušení smlouvy.
- 6.15. Kupující je povinen prokázat nákup výrobku (nejlépe dokladem o koupi). Lhůta pro vyřízení reklamace běží od předání/doručení výrobku Prodávajícímu.
- 6.16. Běh lhůty pro vyřízení reklamací je pozastaven v případě, že Prodávající neobdržel veškeré podklady potřebné pro vyřízení reklamace. Prodávající je povinen si vyžádat doplnění podkladů od Kupujícího v nejkratší možné době. Lhůta je od tohoto data pozastavena až do dodání vyžádaných podkladů Kupujícím.
- 6.17. Reklamací musí tedy obsahovat datum dodání výrobku, číslo faktury, dodacího listu, druh výrobku včetně identifikačního čísla výrobku, pokud takové obsahuje, reklamované množství, popis vady a uvedení požadavku Kupujícího, adresu pro zaslání vyřízené reklamace a kontakt (telefon, e-mail).
- 6.18. O uplatnění reklamace vydá Prodávající Kupujícímu písemné potvrzení, ve kterém uvede, kdy Kupující uplatnil reklamaci, co je obsahem reklamace a jaký způsob vyřízení reklamace Kupující požaduje. Písemným potvrzením se rozumí i potvrzení prostřednictvím e-mailu.
- 6.19. Po vyřízení reklamace vydá Prodávající Kupujícímu potvrzení, v němž bude uvedeno datum a způsob vyřízení reklamace, potvrzeno případné provedení opravy a doba trvání opravy, případně odůvodněno zamítnutí reklamace.
- 6.20. Kupující má právo na úhradu účelně vynaložených nákladů při uplatnění reklamace. Právo na úhradu těchto nákladů musí Kupující uplatnit do jednoho (1) měsíce po uplynutí lhůty, ve které je třeba vytknout vadu.

7. VÝHRADA VLASTNICKÉHO PRÁVA

- 7.1. Prodávající si vyhrazuje vlastnické právo k dodaným výrobkům až do okamžiku úhrady veškerých pohledávek vzniklých při podnikání Prodávajícího, na které má Prodávající vůči Kupujícímu právo (dále jen „**Výrobek s výhradou vlastnictví**“).
- 7.2. V případě, že Výrobek s výhradou vlastnictví bude Kupujícím zpracován do podoby nové věci, došlo ke zpracování pro Prodávajícího. Zpracované zboží je považováno za Výrobek s výhradou vlastnictví.
- 7.3. V případě, že dodaný výrobek bude zpracován společně s jiným výrobkem, který nepatří Prodávajícímu, nebo s ním bude spojen či smíchán, stává se Prodávající spoluvlastníkem nové věci nebo smíchaného materiálu s podílem dle poměru hodnoty Prodávajícího dodaného výrobku vůči jinému výrobku v okamžiku zpracování či smíšení. V případě, že dojde k zániku vlastnického práva Prodávajícího k výrobku v důsledku spojení či smíchaní výrobku, přenáší Kupující na Prodávajícího vlastnická práva k nové formě výrobku či nové věci, která již příslušela Kupujícímu, a to v rozsahu účetní hodnoty výrobku s výhradou vlastnictví a zároveň tuto novou věc bude pro Prodávajícího bezplatně uschovávat. Takto vzniklá spoluvlastnická práva se vztahují na výrobek, který je považován za Výrobek s výhradou vlastnictví.
- 7.4. Není-li mezi stranami dohodnuto jinak, je Kupující oprávněn prodat výrobek třetím osobám jen v tom případě, že Prodávající neeviduje za Kupujícím žádnou pohledávku v prodlení s úhradou delším než 30 dní.

- 7.5. Kupující je, v případě prodlení s úhradou závazku delší než 30 dní vůči Prodávajícímu, povinen postoupit budoucí pohledávky z prodeje výrobků nebo ceny díla na Prodávajícího. Prodávající je oprávněn toto oznámit třetí osobě poté, co se Kupující dostane do prodlení. Převod je dočasný a zajišťující. Na podnět Prodávajícího je Kupující povinen třetí osoby neprodleně informovat o postoupení pohledávky na Prodávajícího -- pokud tak neučiní Prodávající sám – a předat Prodávajícímu informace a podklady potřebné k vymáhání pohledávky.
- 7.6. O exekuci majetku či jiném omezení ze strany třetích osob musí Kupující neprodleně informovat Prodávajícího. Kupující hradí veškeré náklady vynaložené na zrušení tohoto zásahu nebo dopravu Výrobku s výhradou vlastnictví zpět, pokud nebudou nahrazeny prostřednictvím třetí strany.
- 7.7. Pokud se Kupující ocitne v prodlení s platbou, je Prodávající oprávněn si vzít Výrobek s výhradou vlastnictví zpět a za tímto účelem je oprávněn případně i vstoupit do firemních prostor Kupujícího nebo do prostor jeho obchodního partnera.
- 7.8. Pokud nejsou ustanovení o výhradě vlastnického práva či postoupení pohledávek tak, jak jsou stanoveny těmito Obchodními podmínkami v zemi, na jejímž území se výrobek nachází právně účinná, považuje se za sjednané zajišťovací opatření, které odpovídá výhradě vlastnického práva či postoupení pohledávek v této zemi. V případě, že je v tomto bodě vyžadována součinnost Kupujícího, je Kupující povinen učinit veškerá opatření, která jsou zapotřebí k odůvodnění a obdržení takovýchto práv.

8. KONSIGNAČNÍ SKLAD

- 8.1. Prodávající může po dohodě s Kupujícím zřídit u Kupujícího konsignační sklad, do kterého dodává výrobky určené pro Kupujícího nebo pro další prodej koncovým zákazníkům. Výrobky dodané do konsignačního skladu zůstávají majetkem Prodávajícího.
- 8.2. Konsignační sklad je Kupující povinen vést s odbornou péčí skladovatele ve smyslu § 2415 a násl. Občanského zákoníku, zároveň se zavazuje ke všem povinnostem, které zákon skladovateli ukládá, a to jak vůči skladovaným výrobkům, tak vůči Prodávajícímu.
- 8.3. Odborná péče odpovídá zejména druhům výrobků dodávaným do konsignačního skladu. Odpovědnost za stav (zejm. dodržení doby skladovatelnosti výrobků uvedené na obale výrobku nebo na technickém listu), počet, odcizení a zcizení výrobků přechází na Kupujícího okamžikem dodání výrobků. Okamžikem dodání výrobků pro účely tohoto článku, je okamžik naskladnění výrobků do konsignačního skladu.
- 8.4. Prodávající dodává výrobky do konsignačního skladu na základě objednávky Kupujícího nebo na základě vlastního uvážení, případně na základě obou těchto kritérií. Výrobky, které budou dodány do konsignačního skladu, potvrdí Kupující na převodním listu. Převodní list je dokladem o tom, jaké výrobky se nacházely nebo nachází v konsignačním skladu.
- 8.5. Kupující je povinen předat prodávajícímu do 5. dne každého kalendářního měsíce písemně přehled výrobků prodaných z konsignačního skladu. Na základě písemného přehledu vystaví Prodávající Kupujícímu fakturu-daňový doklad, kterou je Kupující povinen zaplatit do čtrnácti dnů ode dne jejího doručení. Výrobky uvedené na měsíčním přehledu prodaných výrobků z konsignačního skladu se považují za výrobky zakoupené Kupujícím.
- 8.6. Nad rámec povinnosti Kupujícího dle předchozího článku, má Prodávající právo požadovat kdykoliv písemně informaci o stavu konsignačního skladu – počtech a přehledu výrobků a Kupující je povinen mu takovou informaci poskytnout, a to do tří (3) pracovních dnů ode dne obdržení této žádosti.
- 8.7. Nabídka k uzavření kupní smlouvy je v tomto případě učiněna naskladněním výrobků do konsignačního skladu Kupujícího a je Kupujícím přijata vyskladněním výrobků z konsignačního skladu. Kupní smlouvy se fakturují vždy zpětně a dohromady za uplynulý měsíc dle předcházejícího článku.
- 8.8. Nepředá-li Kupující Prodávajícímu přehled prodaných výrobků, je Prodávající oprávněn výhradně na základě vlastního uvážení jednostranně všechny nebo část výrobků dodaných do konsignačního skladu Kupujícímu vyfakturovat a ten je povinen fakturu zaplatit. V takovém případě platí, že byla kupní smlouva uzavřena na všechny nebo takovou část výrobků v konsignačním skladu.
- 8.9. Prodávající je oprávněn požadovat vrácení všech nebo části výrobků umístěných v konsignačním skladu bez zbytečného odkladu (nejpozději však do deseti dnů) zpět na náklady Kupujícího na adresu stanovenou Prodávajícím, s tím, že případné náklady je Prodávající oprávněn Kupujícímu vyfakturovat a Kupující je povinen takovou fakturu zaplatit Prodávajícímu.
- 8.10. Prodávající má právo fyzické kontroly (inventury) konsignačního skladu a má právo požadovat vysvětlení případných rozdílu početních stavů výrobků. Nebude-li vysvětlení případných rozdílu podáno uspokojivě a

doloženo, má Prodávající právo postupovat stejně, jako kdyby nebyl podán přehled prodaných výrobků podle předchozího odstavce. Tomu odpovídá i povinnost Kupujícího.

- 8.11. V případě překročení doby skladovatelnosti výrobků, nebo v případě překročení doby skladování delší než dvanáct (12) měsíců je Prodávající oprávněn vyfakturovat kupní cenu těchto výrobků Kupujícímu a Kupující je povinen fakturu zaplatit.
- 8.12. V případě, že Prodávající nebo jeho zástupce nebude vpuštěn do všech prostor konsignačního skladu nebo nebude Kupujícím Prodávajícímu vydáno zboží z konsignačního skladu, má Prodávající právo požadovat po Kupujícím smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každý den porušení této povinnosti. Smluvní pokuta je splatná do 3 dnů ode dne doručení výzvy Prodávajícího Kupujícímu k její úhradě. Zaplacení smluvní pokuty Kupujícím se nedotýká nároku Prodávajícího na náhradu škody vzniklé porušením povinnosti, za níž byla sjednána smluvní pokuta, včetně škody přesahující smluvní pokutu.
- 8.13. V případě, že Kupující zřizuje konsignační sklad, je povinen zajistit na vlastní náklady pro účely fungování skladu frézu na nájezdy typu *stopková drážkovací fréza*.

9. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 9.1. Kupující nemůže postoupit nebo převést své pohledávky, práva, dluhy či povinnosti vyplývající z těchto Obchodních podmínek nebo kupní smlouvu bez předchozího písemného souhlasu Prodávajícího.
- 9.2. Kupující není oprávněn na zajištění svých pohledávek vůči Prodávajícímu využít zadržovací právo k výrobku Prodávajícího.
- 9.3. V případě výskytu vad na výrobku není tímto dotčena povinnost Kupujícího zaplatit kupní cenu.
- 9.4. Pokud je Kupující zahraniční společností, zavazuje se tímto, že pokud budou dodané výrobky vyvezeny mimo území České republiky, bude s nimi disponováno pouze na území země sídla Kupujícího.
- 9.5. Veškeré bonusy, rabaty, slevy, prodloužení splatnosti a jiné výhody jsou platné, pouze pokud jsou všechny závazky Kupujícího uhrazeny v dohodnuté době splatnosti.

10. Odstoupení od kupní smlouvy

- 10.1. Nezaplatí-li Kupující kupní cenu do 10 dnů ode dne splatnosti nebo neodebere-li výrobek do 30 dnů od výzvy k odběru, je Prodávající oprávněn od kupní smlouvy odstoupit ke dni doručení oznámení o odstoupení od kupní smlouvy Kupujícímu. Toto odstoupení se nedotýká práva na náhradu škody ani smluvních pokut.

11. INFORMACE PRO SPOTŘEBITELE

- 11.1. Spotřebitelem je každý člověk jako Kupující, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s Prodávajícím nebo s ním jinak jedná.
- 11.2. Spotřebitel je oprávněn právo z vady, která se vyskytne u výrobků, uplatnit v době dvaceti čtyř měsíců od převzetí.
- 11.3. Reklamáce včetně odstranění vady bude vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 kalendářních dnů ode dne uplatnění reklamáce, pokud se Prodávající s Kupujícím nedohodne na delší lhůtě.
- 11.4. V případě sporné reklamáce rozhodne Prodávající o jejím přijetí do tří pracovních dnů ode dne uplatnění reklamáce.
- 11.5. Pro mimosoudní vyřizování stížností se Kupující může obrátit na náš kontaktní e-mail: info@fortemix.cz; obdržení stížnosti Kupujícího Prodávající obratem potvrdí na e-mail Kupujícího; informaci o vyřízení stížnosti Kupujícího Prodávající následně zašle také na e-mail Kupujícího.
- 11.6. V případě, že dojde mezi Prodávajícím a spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu

určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, se sídlem Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, email: adr@coi.cz, web: adr.coi.cz.

12. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 12.1. Prodávající jako správce osobních údajů zpracovává osobní údaje subjektu údajů v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen jako „GDPR“).
- 12.2. Prodávající v souvislosti s těmito Obchodními podmínkami, zpracovává a uchovává za podmínek a v mezích stanovených platnou právní úpravou, zejména v souladu s ustanovením čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR, osobní údaje subjektu údajů za účelem plnění a realizace smluvního vztahu.
- 12.3. Osobní údaje subjektu údajů jsou zpracovávány v rozsahu: jméno, příjmení, bydliště, e-mail, telefonní číslo.
- 12.4. Osobní údaje jsou zpracovávány po dobu nezbytně nutnou k zajištění vzájemných práv a povinností vyplývajících z plnění a realizace smluvního vztahu.
- 12.5. Subjekt údajů může kontaktovat Prodávajícího ohledně zpracování osobních údajů písemně na adrese sídla Prodávajícího.
- 12.6. Osobní údaje poskytnuté subjektem údajů Prodávající poskytuje jiným fyzickým nebo právnickým osobám, orgánům veřejné moci nebo jiným subjektům, pouze v odůvodněných případech, například vyžadují-li to platné právní předpisy. Prodávající nemá v úmyslu předat osobní údaje do třetí země nebo mezinárodní organizaci.
- 12.7. Osobní údaje subjektu údajů jsou zpracovávány i automatizovaně v elektronické formě. Subjekt údajů má právo požádat Prodávajícího o poskytnutí informace o zpracování jeho osobních údajů. Subjekt údajů má právo, aby Prodávající bez zbytečného odkladu opravil nepřesné osobní údaje, které se ho týkají. S přihlédnutím k účelům zpracování má subjekt údajů právo na doplnění neúplných osobních údajů, a to i poskytnutím dodatečného prohlášení. Subjekt údajů má právo, aby Prodávající bez zbytečného odkladu vymazal osobní údaje, které se daného subjektu údajů týkají, a Prodávající má povinnost osobní údaje bez zbytečného odkladu vymazat, pokud je dán některý z důvodů stanovených v GDPR. Subjekt údajů má právo, aby Prodávající omezil zpracování osobních údajů, v případech stanovených v GDPR. Subjekt údajů má právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů, které se jej týkají. Subjekt údajů má právo získat osobní údaje, které se ho týkají, jež poskytl Prodávajícímu ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu, a právo předat tyto údaje jinému správci, aniž by tomu Prodávající bránil, a to v případech stanovených v GDPR. Pokud se subjekt údajů domnívá, že došlo k porušení právních předpisů v souvislosti s ochranou jeho osobních údajů, má právo podat stížnost u některého dozorového úřadu. Dozorovým úřadem je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů.

13. ZACHOVÁNÍ DŮVĚRNÉHO CHARAKTERU INFORMACÍ

- 13.1. Smluvní strany se dohodly, že pro účely těchto Obchodních podmínek veškeré informace poskytnuté Kupujícím Prodávajícím (ať už poskytnuté např. ústně, písemně, či v jakékoli jiné formě, včetně elektronických dat apod.) v rámci smluvního vztahu podléhají ochraně a považují se za důvěrné informace (dále jen jako „**Důvěrné informace**“). Důvěrné informace se považují za obchodní tajemství ve smyslu ust. § 504 Občanského zákoníku.
- 13.2. Kupující se zavazuje, že:
 - a. bude uchovávat Důvěrné Informace v důvěrnosti a neposkytne Důvěrné informace či jakoukoli jejich část jakémukoli další osobě, pokud nebude mít k poskytnutí Důvěrné informace předchozí písemný souhlas Prodávajícího;
 - b. učiní veškerá opatření nezbytná k tomu, aby nedošlo k vyjádření Důvěrných informací, jakož i k možnosti neoprávněného přístupu k jakýmkoli Důvěrným informacím nebo k jejich použití třetí osobou;
 - c. neučiní vůči dalším osobám žádné prohlášení týkající se obsahu správnosti nebo jiných aspektů Důvěrných informací;
 - d. použije Důvěrné informace pouze v souvislosti se svým oprávněním vyplývajícím z těchto obchodních podmínek, tj. pro svou osobní potřebu; zejména se Kupující zavazuje, že Důvěrné informace nepoužije ke své vlastní podnikatelské, investiční nebo jiné činnosti.

14. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 14.1. Obchodní podmínky může Prodávající v přiměřeném rozsahu měnit. O této skutečnosti je povinen neprodleně informovat Kupujícího na svých webových stránkách. Kupní smlouvy, jejichž obsah je tvořen těmito Obchodními podmínkami, se řídí zněním Obchodních podmínek platných a účinných v době uzavření kupní smlouvy, pokud si Kupující a Prodávající nesjednají jinak.
- 14.2. Stanou-li se nějaká ustanovení neplatná či neúčinná z důvodu změny právních předpisů nebo jiných důvodů, zůstávají ostatní ustanovení platná, neodporuje-li to jejich účelu a nejedná-li se o ustanovení, která nelze od ostatního obsahu obchodních podmínek oddělit.
- 14.3. Obchodní podmínky se řídí právem České republiky a veškeré spory budou rozhodovány Okresním soudem v Ostravě, resp. Krajským soudem v Ostravě. Jsou-li tyto Obchodní podmínky v jiném jazyce než českém, je závazné znění v českém jazyce.
- 14.4. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní prvek, řídí se takový vztah českým právem.
- 14.5. Práva Prodávajícího vyplývající z odpovědnosti za škodu nebo jiných ustanovení Obchodních podmínek, které mají z povahy věci trvat i po ukončení Kupní smlouvy jsou po jejím ukončení nadále platná a vymahatelná.
- 14.6. Prodávající i Kupující jsou povinni v rámci svých možností postupovat tak, aby minimalizoval případné škody, ztráty či rizika.

1. PRELIMINARY PROVISIONS – SCOPE OF TERMS AND CONDITIONS

- 1.1. The purpose of these Terms and Conditions is to define the reciprocal rights and obligations of the Contracting Parties in the sale of all products (goods) and the related services of the Company. Fortemix, s.r.o., registered address Kirilovova 812, 73921 Paskov, ID: 26868211, registered in the Commercial Register of the Regional Court in Ostrava under file C 28754.
- 1.2. In accordance with the provisions of Section 1751 et seq. Act 89/2012 Coll., Civil Code, as amended (hereinafter "Civil Code"), these Terms and Conditions are an integral part of the contract described below and treat in particular the creation, termination and other terms of the contractual relationship into which Fortemix enters as a seller, contractor or operator in a similar position (hereinafter "Seller") and another party enters into it as the buyer, customer or operator in a similar position (hereinafter "Buyer").
- 1.3. The Seller and Buyer are referred to collectively in these Terms and Conditions as the Parties.
- 1.4. The Terms and Conditions are published on the website of the Seller: www.fortemix.com and www.fortelock.com.
- 1.5. Different arrangements in a written contract or different written agreement, concluded on the basis of an agreement between the Parties, shall take precedence over the wording of the Terms and Conditions.
- 1.6. The Seller hereby informs the Buyer that in general it shall accept the Terms and Conditions of the Buyer. In accordance with the provisions of Sec. 1751, Para. 2 of the Civil Code, the Seller undertakes to exclude the application of the Terms and Conditions of the Buyer through its new manifestation of will; doing so without undue delay upon making an offer and its acceptance, if the two Contracting Parties make a reference to their Terms and Conditions.
- 1.7. The Terms and Conditions go into effect on 1. 9. 2020.

2. OBJECT OF THE CONTRACT – CONCLUDING BUSINESS

- 2.1. The Seller prepares an offer based on an inquiry of the Buyer. The offer includes the purchase price and specification of the product (hereinafter "Offer"). The offer made by the Seller is always a new offer to conclude a contract and can never be taken as the acceptance of an offer pursuant to the provisions of Section 1740, paragraph 2 and 3 of the Civil Code. The inquiry of the Buyer is always an initiative to create an offer and is never to be taken as an offer to conclude a contract.
- 2.2. A demand on the part of the Buyer does not establish an obligation on the part of the Seller to enter into a purchase agreement.
- 2.3. Purchase prices quoted in Offers are contractual and their validity is 30 days from the date of issue, unless specified otherwise.
- 2.4. In accordance with the provisions of Section 1732 of the Civil Code, the Offer sent by the Seller is a draft contract.
- 2.5. The Contracting Parties agree that the Buyer shall accept an Offer by sending a consent to the Offer, in any manner as follows:
 - a. by sending an email to an email address agreed in advance between the Contracting Parties or to any address listed on the Seller's website in the Contacts section at <https://www.fortemix.com/contact/>;
 - b. by sending an SMS message to a telephone number agreed between the Contracting Parties in advance, or any phone number listed on the Seller's website in the Contacts section at <https://www.fortemix.com/contact/>;
 - c. by paying an advance invoice in accordance with the Offer;
 - d. by taking over the goods;
 - e. by 'not rejecting an Offer' within seven (7) days from the date of its having been sent (hereinafter referred to as "**Consent to an Offer**").
- 2.6. The purchase prices stated in the catalog or price list of the Seller, as well as oral information, telephone or information obtained via the Internet relating to the prices of the Seller's products, are non-binding prices

intended only for orientation. The information thus provided about the prices of products are not considered a draft contract.

- 2.7. In accordance with the provisions of Section 2079 of the Civil Code, the closing of the sales contract, the subject of which is the obligation of the Seller to give the respective product to the Buyer and to allow the Buyer to acquire ownership title to it, the obligation of the Buyer to accept the respective product and to pay the Seller the agreed purchase price for it, everything in accordance with the following arrangements in these Terms and Conditions, takes place on the basis of sending the Acceptance of the Offer to the Seller.
- 2.8. Additional changes in closing the Sales Contract can only be made by the mutual agreement of the Parties, and in written form.
- 2.9. In the event that a Consent to an Offer is made with an addendum or a derogation, albeit one which would not materially alter the terms of the Offer, such shall not be considered as Consent to the Offer, but as a new demand on the part of the Buyer.
- 2.10. The Contracting Parties agree that e-mail and SMS messages, or other communication text applications, shall also be considered as a written form, but only such that have been sent to the email address or telephone number stated in these Terms and Conditions.
- 2.11. Above and beyond the above procedure for concluding the contract, the contract can be concluded in accordance with article 7 of these Terms and Conditions – i.e. through the consignment store.

3. PURCHASE VIA THE FORTELOCK E-SHOP

- 3.1. In order to conclude a purchase agreement with the Seller, the Buyer shall have an option, instead of the procedure referred to in Article 2. of these Terms and Conditions, to use the Fortelock e-shop (hereinafter referred to as the "E-Shop"). In this case, Article No. 2. of the Terms and Conditions shall not apply, but the conclusion of the contract shall be governed by this Article - i.e. Article No. 3. However, the definitions referred to in Article No. 2 shall also be applied in this Article in an unchanged form. In respect of other provisions, the provisions of these Terms and Conditions shall remain unaltered and shall apply where possible. In the event of a contradiction between this Article (Article No. 3) i.e. its individual provisions and the other provisions of these Terms and Conditions, in the case of purchases made via the E-Shop, application precedence shall be given to the provisions stated in this Article.
- 3.2. Any presentation of goods located on the E-Shop is purely of an informative nature and the Seller is not obliged to enter into a purchase agreement in respect of these goods. The provisions of Section 1732, Para. 2 of the Civil Code shall not apply.
- 3.3. The E-Shop contains information on the goods, including the price of the individual goods. The prices of goods are stated inclusive of value added tax. The prices of goods remain valid for the time they are displayed on the E-Shop web interface. This provision does not restrict the option of the Seller to enter into a purchase contract under individually-negotiated terms.
- 3.4. The E-Shop also contains information about the costs associated with packaging and delivery of the goods. This information applies only in cases where the goods are delivered within the territory specified for the given goods on the E-Shop.
- 3.5. In the E-Shop mode, an offer to enter into a contract is made by putting the required goods in the shopping basket and then completing the order form in the E-Shop. The Buyer's offer thus made is always a new offer to enter into a contract and can never be considered as acceptance of an offer within the meaning of Section 1740, Para. 2 and 3 of the Civil Code. The order form contains information in particular about:
 - a. the goods ordered;
 - b. the Buyer and the address of delivery;
 - c. the method of payment of the purchase price of the goods, details of the required delivery method of the ordered goods and;
 - d. information on the costs associated with delivery of the goods.
- 3.6. The Seller accepts an offer by sending an e-mail confirming acceptance of an order to the address which the Buyer stated in the order form. An advance invoice always forms an annex to a confirmation e-mail.
- 3.7. By sending a confirmation e-mail in accordance with the preceding article shall conclude a contract of sale in accordance with the provisions of Section 2079 of the Civil Code.

- 3.8. The Seller reserves the right to reject an offer of the Buyer. In this case, it shall send the Buyer an e-mail justifying the refusal, or one containing a new, alternative offer. In this case, a purchase contract is entered into by means of an e-mail confirmation of a new offer by the Buyer. The Buyer has the right to reject the new offer without further ado.
- 3.9. Any additional changes to an entered-into contract may only be made by mutual agreement of the Contracting Parties, in a written form. In this sense, an e-mail is considered as a written form.

WITHDRAWAL FROM A PURCHASE CONTRACT WHEN MAKING A PURCHASE VIA THE E-SHOP

- 3.10. In accordance with Sec. 1837, the Buyer cannot, inter alia, withdraw from a purchase contract, the object of which is goods that have been modified in accordance with requirements of the Buyer (such as a print) or goods which are perishable and in the case where the goods were irreversibly mixed with other goods after delivery.
- 3.11. If such is not a case referred to in the previous Article or another case in which the purchase contract cannot be withdrawn, the Buyer, if the latter is the consumer, in accordance with the provisions of Section 1829, Para. 1 of the Civil Code shall have the right to withdraw from the contract of purchase within fourteen (14) days of receipt of the goods, while in a case where the subject of the purchase contract is several types of goods or a delivery of several parts, this period begins to run from the date of receipt of the last delivery of the goods. Withdrawal from the purchase contract shall be sent to the Seller within the time limit specified in the previous sentence. The Buyer may use a model form provided by the Seller to withdraw from the purchase contract; this forms an Annex to the Terms and Conditions. Withdrawal from a purchase contract may be sent by the Buyer, inter alia, to the address of the Seller's business establishment or to the Seller's electronic mail address at: info@fortemix.com.
- 3.12. In the event of withdrawal from a purchase contract pursuant to the previous Article, the purchase contract shall be revoked since its inception. The goods must be returned to the Seller within fourteen (14) days of withdrawal from the contract. If the Buyer withdraws from the purchase contract, it shall bear the costs associated with the return of the goods to the Seller, even in a case where the goods cannot be returned for their nature by the usual postal route.
- 3.13. In the event of withdrawal from the contract pursuant to Article 3.11. of these Terms and Conditions, the Seller shall return the funds received from the Buyer within fourteen (14) days of withdrawal from the purchase contract by the Buyer in the same manner, in which the Seller received the funds from the Buyer. The Seller is also entitled to return the funds provided by the Buyer upon return of the goods by the Buyer or in any other manner, if the Buyer agrees to such and if the Buyer does not incur any further cost through such a procedure. If the Buyer withdraws from a purchase contract, the Seller is not obliged to return the received funds to the Buyer before the Buyer returns the goods to the Seller.
- 3.14. The Seller is entitled to unilaterally set off the claim for compensation for damage caused to the goods against the Buyer's claim for a refund of the purchase price.

4. PURCHASE PRICE AND TERMS OF PAYMENT

- 4.1. The purchase price is the price of the product without VAT pursuant to the Offer.
- 4.2. Unless the Parties agree otherwise, the purchase price does not include shipping costs or the delivery of products.
- 4.3. The Seller is entitled unilaterally to change the purchase price depending on development of the exchange rate of the Czech crown against foreign currencies.
- 4.4. A discount on the purchase price may be negotiated between the Parties. This discount applies only in the event that the Buyer pays the discounted purchase price in a proper and timely manner. Should the Buyer fail to pay the agreed discounted purchase price properly and on time, not even within 60 days after the due date, the Parties agree that the negotiated discount shall no longer apply and the Seller is entitled to ask the Buyer to pay the basic purchase price.
- 4.5. Unless the Parties agree otherwise, the Buyer is obliged to pay the purchase price for products in cash to the Seller or via bank transfer using a proforma invoice issued by the Seller. The Parties agree that, unless they

have agreed to defer payment to a later date, the due date for the proforma invoice is the date of issue, unless otherwise agreed.

- 4.6. Different payment terms, mainly due dates, payment method, etc., may be the subject of a written contract or agreement between the Parties.
- 4.7. The Buyer shall be in default with the acceptance of the product if, contrary to their obligations, they do not accept the properly tendered performance of the Seller. In the event the Buyer is in default with accepting the product, the Seller is entitled to charge the purchase price of the product on the day the Buyer enters default status with the product.
- 4.8. The Contracting Parties have expressly agreed that payments received by the Seller from the Buyer shall be used to pay the Seller's financial claims against the Buyer in the following order:
 - a. interest on arrears on a contractual penalty;
 - b. contractual penalty payable;
 - c. contractual penalty not yet payable;
 - d. interest on arrears on the principal of the purchase price;
 - e. principal amount of the purchase price payable;
 - f. principal amount of the purchase not yet payable

always in respect of claims of the Seller against the Buyer with the oldest period of maturity.

- 4.9. The date of payment of the purchase price, its part thereof or other claims by means of a non-cash transfer shall mean the date on which the relevant sum is credited to the bank account of the Seller.
- 4.10. If the purchase price on the invoice is paid in cash, it becomes a tax document issued by the Seller confirming payment
- 4.11. In the event of delay of the Buyer in paying the purchase price, the Contracting Parties have agreed on an obligation of the Buyer to pay the Seller a default interest of one twentieth of a percent (0,05%) of the sum owed inclusive of VAT per each day of delay.
- 4.12. In case of delay of the Buyer with payment of the purchase price or part thereof, longer than 30 days, the Buyer shall be obliged, regardless of its culpability, to make good to the Seller a contractual penalty of 10% of the purchase price, payable within 3 days of the date of delivery of the Seller's request to the Buyer for its payment. The payment of a contractual penalty by the Buyer shall not affect the Seller's right to a compensation for damage incurred by a breach of an obligation, in respect of which the contractual penalty was negotiated, including any damage in excess of the contractual penalty.

5. DELIVERY OF PRODUCTS AND SHIPMENT

- 5.1. The Parties agree that the Seller shall deliver the products to the Buyer within the period mutually agreed by them. The Parties agree that all costs associated with the delivery of products, including related services (e.g. unloading, pouring, vehicle with platform, express delivery, etc.), shall be paid by the Buyer, unless otherwise agreed.
- 5.2. The shipping price, as well as the due date and method of payment, are subject to a separate agreement between the Parties. Should there be no agreement between the Parties, the Seller is entitled to require the Buyer to pay all costs associated with shipment and is obliged to pay them to the Seller.
- 5.3. If the agreed method of payment of the purchase price is through a proforma invoice, the Seller is not required to ship the products, i.e. arrange their shipment and delivery, until the proforma invoice has been paid in full.
- 5.4. The Seller is not responsible for failing to meet the agreed delivery date if force majeure intervenes (especially natural disasters, strikes, wars, fires, public barriers, obstacles preventing traffic) or the Seller is not at fault for the delay.
- 5.5. Should the Buyer pick up the delivery at the Seller's, the terms of delivery of the products are governed by the delivery clause EXW Kirilovova 812, 739 21 Paskov, INCOTERMS 2010, unless otherwise agreed.
- 5.6. The Parties may agree that the Buyer will pick up the products from a location different from the registered office of the Seller. In this case, the Buyer bears all costs, including shipping related to picking up the products from the different location under the previous article, unless otherwise agreed.
- 5.7. The risk of damage to the product passes to the Buyer the moment they are handed over to the first carrier.

- 5.8. Should the Buyer request the shipment of products as part of the Order itself, the terms of delivery are governed by the DAP clause, INCOTERMS 2010, unless otherwise agreed.
- 5.9. The Buyer and Seller may agree in advance on a price for the delivery of goods. If the actual amount of the costs of delivery exceeds the agreed price for delivery, the additional costs to deliver the goods are borne by the Buyer and Seller in accordance with an agreed proportion.
- 5.10. The method of delivering the product will be carried out in accordance with the requirements specified in the Buyer's Order and at the expense of the Buyer billed by the Seller according to the actual costs of shipment.
- 5.11. The Buyer is obliged to take all necessary measures to ensure that delivery vehicles can enter the place of delivery and the products can be unloaded without any risk.
- 5.12. The Buyer must always confirm the shipping/delivery note of the carrier immediately after receiving the products. By signing the shipping/delivery note, the Buyer confirms that the shipment of the products meets all the conditions and requirements and so excludes any later claims regarding an infringement of the container of the shipment.
- 5.13. When accepting the products from the carrier, the Buyer is obliged to check the integrity of the packaging of the products and in the event of any defects immediately notify the carrier and at the same time make a record of the damage in the shipping/delivery note or write up a complaint with the carrier and send it to the Seller without delay.
- 5.14. The Buyer acknowledges that if they do not accept the products at the agreed time and place of delivery, they are in breach of their obligation to accept the products in a proper and timely manner and so their acceptance of the products is in default. In the event the Buyer is in default with accepting the products, the Parties agree that the Buyer shall be obliged to pay the Seller a contractual penalty in the amount of one-twentieth of a per cent (0.05%) of the purchase price of the products, including VAT, for each day of delay. The Seller reserves the right to make a substitute delivery at the expense of the Buyer. In the event the Buyer is in default with accepting the products, the Buyer is obliged to pay any costs associated with the carrier storing the products. This provision shall not apply if the Buyer is a consumer.
- 5.15. The Parties agree that should the Buyer be in default with accepting the products longer than 30 days, the Seller is entitled to terminate the sales contract and the Buyer shall be obliged, irrespective of any fault on their part, to pay the Seller a contractual penalty in the amount of 100 % of the purchase price, payable within 3 days of the Buyer receiving a summons from the Seller to make the payment. The payment of the contractual penalty by the Buyer shall not affect the claim of the Seller for damages resulting from a breach of the obligation for which the contractual penalty was negotiated, including damages exceeding the contractual penalty, nor the claim for the payment of the shipping associated with delivering the products. This provision shall not apply if the Buyer is a consumer.
- 5.16. Products are supplied by the Seller, as a rule, on wooden pallets. The repurchase of pallets is always subject to a separate agreement between the Contracting Parties.
- 5.17. In the event of sequential or multiple orders to the same Buyer, the Seller is entitled not to provide additional performance in the event this Buyer is in default with the fulfillment of their obligations to the Seller. In this case the Seller is also entitled to request the payment of the purchase price using alternative means (e.g. in cash prior to the delivery of the products, using a proforma invoice, cash on delivery, etc.).
- 5.18. The Seller carries out shipping only to countries within the European Union, unless otherwise agreed. If the event of a delivery point outside the European Union, the Buyer has the obligation to organize the shipment, including all customs conditions.

6. QUALITY – RIGHTS AND OBLIGATIONS FROM DEFECTIVE PERFORMANCE – COMPLAINTS

- 6.1. The Seller is responsible to the Buyer to make sure the product has no defects upon acceptance. The Seller declares that the products meet the technical requirements stated in the declaration of conformity for the product. The products will retain their technical requirements for at least the shelf life specified on the packaging of the product concerned.
- 6.2. Any information or procedures provided other than in writing are not binding and the Seller is not responsible for them.

- 6.3. The Seller is not liable for damages incurred by the Buyer through improper handling of the product, particularly by failing to comply with the requirements provided in the technical data sheets and on the packaging of the product or by preparing the product with a defect that the Buyer could or should have discovered.
- 6.4. The Buyer has the obligation to inspect the product immediately after accepting it and to make sure of the quantity and features. The Buyer has no rights from defective performance if it involves a defect that under ordinary observance should have been recognized when accepting the goods.
- 6.5. The Buyer has the obligation to claim defective performance (make a complaint) without undue delay if there was an opportunity to become familiar with this performance and discover the defect, but no later than the shelf life declared by the Seller or for a period of one year depending on which time is shorter. The shortest time for claiming a defect is 6 months after the transaction. The shelf life is calculated from the date of manufacture stated on the packaging of the product until the expiration of the shelf life stated on the packaging of the product.
- 6.6. In the event a complaint is made with the Seller, the Buyer may request that the defect be removed free of charge or the Buyer is entitled to a discount on the purchase price; unless the nature of the defect is disproportionate (mainly if the defect cannot be removed without undue delay), a request for the delivery of a new, flawless product or new, flawless part of the product, if it concerns only a defect in that part, can be made.
- 6.7. Should the repair or replacement of the product not be possible, the Buyer may request a full refund of the purchase price subject to the termination of the contract.
- 6.8. The Buyer may file a complaint with the Seller and for a defect that means a major breach of contract (regardless of whether the defect is removable or not) the Buyer may request that the defect be removed by delivering a new flawless product or delivering a missing item; by repairing the defect free of charge; by providing a reasonable discount on the purchase price or refunding the purchase price based on terminating the contract.
- 6.9. A major breach of contract means the Party in breach of the contract knew or should have known when concluding the contract that the other Party would not have concluded the contract if it had foreseen this breach.
- 6.10. For defects that represent a minor breach of contract (regardless of whether the defect is removable or not), the Buyer is entitled to have the defect removed or to a reasonable discount on the purchase price.
- 6.11. The Seller is not obliged to satisfy the claim of the Buyer if it can be proved that the Buyer knew about the defect prior to accepting the product or caused it themselves.
- 6.12. The Buyer may make a claim in writing only at the registered office of the Seller, where making the claim in writing means sending it by email within the meaning of Article 2.2 (a) of these Terms and Conditions.
- 6.13. The Buyer is obliged to notify the Seller when announcing the defect about which right they have chosen to apply or to do so without undue delay after announcing the defect. Changing the choice of procedure without the consent of the Seller is only possible if the Buyer asks for the defect to be repaired, only it proves beyond repair.
- 6.14. Should the Buyer fail to decide how to proceed from a major breach of contract, their rights shall be the same as for a minor breach of contract.
- 6.15. The Buyer is obliged to prove their purchase of the product (best to use a sale document). The deadline for handling a complaint begins from the handover/delivery of the product to the Seller.
- 6.16. The countdown to the deadline for handling the complaint will be suspended if the Seller does not receive all the documents necessary to handle the complaint. The Seller is obliged to request additional documents from the Buyer in the shortest time possible. The deadline shall be suspended from that date until the delivery of the required documents by the Buyer.
- 6.17. The complaint must therefore contain the date of delivery of the product, invoice number, delivery note, type of product and identification number of the product if it contains one, the volume claimed, description of the defect and the requirements of the Buyer, address for sending the decision on the complaint and contact information (phone, email).
- 6.18. The Seller shall issue the Buyer written confirmation about receiving the complaint, which will include when the Buyer made the complaint, what the content of the complaint is and how the Buyer wants to handle the complaint. Written confirmation also means confirmation sent by email.
- 6.19. After handling the complaint, the Seller shall issue the Buyer confirmation that contains the date and method of handling the complaint, confirmation of any repairs carried out and the length of time the repair took, or any grounds for rejecting the complaint.

- 6.20. The Buyer is entitled to the reimbursement of the costs expended in handling the complaint. The Buyer must exercise the right to the reimbursement of these costs within one (1) month after the deadline for pointing out the defect.

7. TITLE RETENTION CLAUSE

- 7.1. The Seller reserves the right of ownership to the products supplied until the time of payment of any receivables incurred through the Seller's business activities to which the Seller has a right in relation to the Purchaser (hereinafter referred to as the "**Product with retention of title**").
- 7.2. Should the Product with retained title be processed by the Buyer into the form of a new item, this processing will be done for the Seller. Processed goods are considered Product with retained title.
- 7.3. Should the delivered product be processed together with another product that does not belong to the Seller or combined or mixed with it, the Seller becomes the co-owner of the new item or mixed material with a share equal to the value of the product delivered by the Seller in relation to the other product at the time of processing or mixing. In the event of the termination of the ownership right of the Seller to the product due to combining or mixing the product, the Buyer transfers to the Seller the ownership right to the new form of the product or the new item which has already belonged to the Buyer, to the extent of the carrying value of the product with retained title and will keep this new material for the Seller free of charge. This resulting joint ownership applies to a product which is considered a Product with retained title.
- 7.4. Unless the Parties agree otherwise, the Buyer is entitled to sell the product to third parties only in the event the Seller does not record any receivable from the Buyer in default of payment by more than 30 days.
- 7.5. In the event payments to the Seller are behind by more than 30 days, the Buyer is obliged to assign future receivables from the sale of products or the price of works to the Seller. The Seller is entitled to inform the third party about it after the Buyer enters into default. The transfer is temporary and for security. At the initiative of the Seller, the Buyer is obliged to immediately inform third parties about the assignment of a receivable to the Seller -- assuming the Seller does not do it alone -- and to pass on to the Seller information and documents needed to collect the receivable.
- 7.6. The Buyer must immediately inform the Seller about the seizure of property or other restrictions enforced by third parties. The Buyer shall pay all costs incurred for terminating this intervention or shipping a Product with retained title back if the costs are not covered by a third party.
- 7.7. Should the Buyer be in default of payment, the Seller is entitled to take back the Product with retained title and for this purpose is entitled if necessary to enter the business premises of the Buyer or the premises of the Buyer's business partner.
- 7.8. Unless the provisions for the retention of title or assignment of receivables are the same as set out in these Terms and Conditions in a country where the product has legal effect, it is agreed to be a precautionary measure that corresponds to the retention of title or assignment of receivables in this country. In the event the cooperation of the Buyer is required in this instance, the Buyer is obliged to take all measures necessary to justify and obtain these rights.

8. CONSIGNMENT STORE

- 8.1. The Seller may, upon agreement with the Buyer, establish a consignment warehouse at the location of the Buyer, to which it shall deliver products intended for the Buyer or for resale to end customers. Products delivered to the consignment warehouse remain the property of the Seller.
- 8.2. The Buyer is obliged to maintain the consignment store with the professional care of a storekeeper within the meaning of Section 2415 et seq. of the Civil Code, and is likewise committed to all obligations imposed on storekeepers by law, relating both to the products stored there and to the Seller.
- 8.3. The professional care shall especially correspond to the types of products delivered to the consignment store. The responsibility for the state (especially respecting the shelf life of the products referred to on the packaging of the product or on the technical data sheet), quantity, and the theft or stealing of goods passes to the Buyer

upon the delivery of the products. For the purposes of this article, the delivery of the products is the moment the products are placed in the consignment store.

- 8.4. The Seller delivers the products to the consignment store based on an order from the Buyer or at their own discretion, possibly on the basis of both of these criteria. The Buyer confirms the products to be delivered to the consignment store on the transfer sheet. The transfer sheet is a document that indicates which products were or still are in the consignment store.
- 8.5. The Buyer is obliged to give the Seller a written list of the products sold from the consignment store by the 5th day of each calendar month. This written list will be used by the Seller to issue the Buyer an invoice-tax document that the Buyer is obliged to pay within fourteen days of receiving it. The products listed in the monthly list of products sold from the consignment store are considered products bought by the Buyer.
- 8.6. Above and beyond the obligation of the Buyer under the previous article, the Seller is entitled to ask for written information about the status of the consignment store at any time, including volumes and overview of products, and the Buyer is obligated to provide this information within three (3) working days of receiving the request.
- 8.7. In this case, the offer to conclude a sales contract becomes effective when the products are put into storage at the consignment store and is accepted by the Buyer when the products leave the consignment store. Sales contracts are always billed in arrears and together for the past month, according to the previous article.
- 8.8. Should the Buyer fail to give the Seller a list of the products sold, the Seller is entitled to invoice the Buyer for all or part of the products delivered to the consignment store exclusively at their sole discretion and action and the Buyer is obliged to pay the invoice. This case shall imply that a sales contract for all or part of such products in the consignment store has been concluded.
- 8.9. The Seller is entitled to demand the return of all or part of the products placed in the consignment store without undue delay (no later than ten days) at the expense of the Buyer to the address specified by the Seller, whereby the Seller is entitled to invoice the Buyer for any costs and the Buyer is obliged to pay the Seller such invoice.
- 8.10. The Seller is entitled to conduct a physical inspection (inventory) of the consignment store and demand an explanation for any discrepancies in the volume of products. Should the explanation of any discrepancies prove unsatisfactory or lack documentation, the Seller is entitled to proceed as if no list of the products sold under the previous paragraph had been given. This imposes the obligation on the Buyer.
- 8.11. In the event the shelf life of any product is exceeded or the storage period is longer than twelve (12) months, the Seller is entitled to invoice the Buyer for the purchase price of such product and the Buyer is obligated to pay the invoice.
- 8.12. In the event the Seller or their representative is not allowed access to the premises of the consignment store or the Buyer refuses to issue goods from the consignment store to the Seller, the Seller is entitled to demand a contractual penalty of 5,000 CZK from the Buyer for each day this obligation is breached. The contractual penalty is due within 3 days of the Buyer receiving a summons from the Seller to pay it. The payment of the contractual penalty by the Buyer shall not affect the claim of the Seller for damages resulting from a breach of the obligation for which the contractual penalty was negotiated, including damages exceeding the contractual penalty.
- 8.13. For the purposes of operating the consignment store, the Buyer is obligated to procure at their own cost a groove cutting machine (chaser).

9. OTHER RIGHTS AND OBLIGATIONS OF THE PARTIES

- 9.1. The Buyer shall not assign or transfer their receivables, rights, debts or obligations arising from these Terms and Conditions or a sales contract without the prior written consent of the Seller.
- 9.2. The Buyer is not allowed to use a product of the Seller as security for the receivables it owes to the Seller.
- 9.3. The existence of a defect in the product does not affect the obligation of the Buyer to pay the purchase price.
- 9.4. A Buyer that is a foreign company agrees that if the products to be delivered are exported outside the Czech Republic, the Buyer will do business with them only in the country of the registered office of the Buyer.
- 9.5. All bonuses, rebates, discounts, extended due dates and other benefits are valid only if all the obligations of the Buyer have been paid within the agreed due date.

10. TERMINATING A SALES CONTRACT

- 10.1. Should the Buyer fail to pay the purchase price within 10 days of the due date or take the product within 30 days of receiving the invitation to do so, the Seller is entitled to terminate the sales contract on the date of sending a notice to terminate the sales contract to the Buyer. Such termination shall not affect the right to damages or contractual penalties.

11. CONSUMER INFORMATION

- 11.1. The consumer is any individual who, as the Buyer, concludes a contract with the Seller or otherwise deals with the Seller outside their business activity or outside the independent exercise of their profession.
- 11.2. The consumer is entitled to seek remedy for a defect that appears in the products any time within twenty-four months after accepting the product.
- 11.3. The complaint, including removing the defect, will be handled without undue delay, no later than 30 calendar days from the date of making the complaint, unless the Seller and Buyer agree on a longer period.
- 11.4. In the event of a disputed complaint, the Seller shall decide about whether to accept it within three working days from the date of receiving the complaint.
- 11.5. For settling a complaint without litigation, the Buyer can contact us at the email: info@fortemix.com; the Seller shall acknowledge the receipt of the complaint from the Buyer by reply to the email of the Buyer; the Seller shall send information about handling the Buyer's complaint to the same email of the Buyer.
- 11.6. In the event a dispute arises from the sales contract between the Seller and consumer which cannot be settled by mutual agreement, the consumer may file a nonjudicial petition with a body commissioned to resolve consumer disputes outside of court such as the Czech Trade Inspection Authority, Central Inspectorate – ADR, registered office Štěpánská 15, 120 00 Prague 2, email: adr@coi.cz, website: adr.coi.cz.

12. PROCESSING OF PERSONAL DATA

- 12.1. As a personal data controller, the Seller processes the personal data of data subjects in accordance with the Regulation of the European Parliament and of the Council (EU) 2016/679 of 27 April 2016 on the protection of individuals with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data and repealing Directive 95/46/EC (hereinafter "GDPR").
- 12.2. In connection with these Terms and Conditions, the Seller processes and stores the personal data of the data subject in order to fulfill and implement a contractual relationship under the conditions and within the limits established by applicable law, in particular in accordance with the provisions of Article 6, paragraph 1(b) of GDPR.
- 12.3. The personal data of the data subject is processed to the extent of: name, last name, address, email, telephone number.
- 12.4. The personal data is processed for the time necessary to ensure the mutual rights and obligations arising from the implementation and performance of the contract.
- 12.5. The data subject may contact the Seller regarding the processing of personal data in writing to the address of the Seller.
- 12.6. The personal data provided by the data subject is provided by the Seller to other natural or legal persons, public authorities or other entities only in justified cases, for example, if required by applicable law. The Seller does not intend to transmit the personal data to a third country or international organization.
- 12.7. The personal data of the data subject is processed automatically and electronically. The data subject has the right to ask the Seller to provide information on the processing of their personal data.
- 12.8. The data subject has the right to ask the Seller to promptly correct any inaccurate personal data relating to that subject. Taking into account the purpose of processing, the data subject has the right to supplement any

incomplete data by providing an additional statement. The data subject has the right to ask the Seller to promptly erase the personal data that concerns the data subject, and the Seller is obliged to erase this personal data immediately unless there are reasons set out in GDPR. The data subject has the right to limit the processing of their personal data by the Seller in the cases provided by GDPR. The data subject has the right to object to the processing of the personal data relating to them. The data subject has the right to obtain the personal data provided to the Seller by them in a structured, commonly used and machine-readable format and the right to pass this data to another controller without the Seller hindering it, as per the cases provided by GDPR. If the data subject believes a violation of the laws relating to the protection of their personal data has occurred, they have the right to file a complaint with any supervisory authority. The supervisory authority in the Czech Republic is the Office for the Protection of Personal Data.

13. KEEPING INFORMATION OF A CONFIDENTIAL NATURE

- 13.1. The Parties agree that for the purposes of these Terms and Conditions all information provided by the Buyer to the Seller (whether provided orally, in writing or in any other form, including electronic data, etc.) under a contractual relationship is subject to protection and is deemed to be confidential (hereinafter "Confidential Information"). Confidential information is considered a trade secret under the provisions of Section 504 of the Civil Code.
- 13.2. The Buyer agrees that:
- a. shall keep Confidential Information in secrecy and shall not provide Confidential Information or any part thereof to a third party unless it has a prior written consent of the Seller to disclose the Confidential Information;
 - b. all measures necessary to prevent the disclosure of Confidential Information will be taken, as well as preventive measures against any unauthorized access to Confidential Information or the use of it by a third party;
 - c. no representations regarding the content or accuracy or other aspects of Confidential Information will be taken towards other parties;
 - d. confidential Information will only be used in connection with the authority arising from these Terms and Conditions, i.e. for their own personal needs; in particular, the Buyer is obligated not to use Confidential Information for their own business, investment or other activities.

14. FINAL PROVISIONS

- 14.1. The Seller may change these Terms and Conditions within a reasonable scope. The Seller is obliged to immediately inform the Buyer about such matters on their website. Sales contracts where the content consists of these Terms and Conditions shall be governed by the wording of the Terms and Conditions valid and effective at the time of concluding the sales contract unless the Buyer and Seller arrange otherwise.
- 14.2. Should any provision become invalid or ineffective due to changes in legal regulations or for other reasons, the other provisions shall remain valid if they do not contradict their purpose and are provisions that cannot be separated from the remaining content of the Terms and Conditions.
- 14.3. These Terms and Conditions are governed by Czech law and any disputes shall be resolved by the District Court in Ostrava or the Regional Court in Ostrava. Should these Terms and Conditions be in a language other than Czech, the Czech version shall prevail.
- 14.4. If the relationship established by the purchase contract contains an international element, such relationship shall be governed by Czech law.
- 14.5. The rights of the Seller arising from the liability for damage or other provisions of the Terms and Conditions, which by their nature survive the termination of the sales contract, remain valid and enforceable after the sales contract expires.
- 14.6. The Seller and Buyer are obliged to minimize any damage, loss or risk within their capabilities.

1. ÚVODNÉ USTANOVENIA – ROZSAH PLATNOSTI OBCHODNÝCH PODMIENOK

- 1.1. Zmyslom týchto obchodných podmienok je vymedziť vzájomné práva a povinnosti zmluvných strán pri predaji všetkých výrobkov (tovaru) a s tým súvisiacich služieb spoločnosti Fortemix, s.r.o., so sídlom Kirilovova 812, 73921 Paskov, IČ: 26868211, zapísané v obchodnom registri vedenom na Krajskom súde v Ostrave pod sp. zn. C 28754.
- 1.2. Obchodné podmienky sú v súlade s ust. § 1751 a nasl. zákona č. 89/2012 Zb., občiansky zákonník, v platnom znení (ďalej len „občiansky zákonník“) neoddeliteľnou súčasťou zmluvného vzťahu uvedeného nižšie a upravujú hlavne vznik, ďalšie podmienky a zánik zmluvného vzťahu, v ktorých vystupuje spoločnosť Fortemix, s. r. o. ako predávajúci, zhotoviteľ alebo subjekt v obdobnom postavení (ďalej len „predávajúci“) a ďalšia osoba ako kupujúci, objednávateľ alebo subjekt v obdobnom postavení (ďalej len „kupujúci“).
- 1.3. Predávajúci a kupujúci sú ďalej v texte týchto obchodných podmienok uvádzaní spoločne ako zmluvné strany.
- 1.4. Obchodné podmienky sú zverejnené na týchto webových stránkach predávajúceho: <https://www.fortemix.sk/> a www.fortelock.sk.
- 1.5. Odlišné dojednania v písomnej zmluve alebo inej písomnej dohode, uzatvorené na základe dohody oboch zmluvných strán, majú prednosť pred znením obchodných podmienok.
- 1.6. Predávajúci informuje kupujúceho, že vo všeobecnosti nebude neakceptovať obchodné podmienky kupujúceho. V súlade s ust. § 1751 odseku 2 Občianskeho zákonníka sa predávajúci zaväzuje vylúčiť použitie obchodných podmienok kupujúceho svojím novým prejavom vôle, a to bez zbytočného odkladu po uskutočnení ponuky a jej prijatí, pokiaľ obe zmluvné strany odkážu na svoje obchodné podmienky.
- 1.7. Obchodné podmienky nadobúdajú platnosť dňa 1.9.2020.

2. PREDMET ZMLUVY – UZAVRETIE OBCHODU

- 2.1. Na základe dopytu od kupujúceho spracuje predávajúci ponuku. Ponuka obsahuje kúpnu cenu a špecifikáciu výrobku (ďalej len „ponuka“). Takto uskutočnená ponuka od predávajúceho je vždy novou ponukou na uzatvorenie zmluvy a nikdy sa nemôže brať ako prijatie ponuky v zmysle ust. § 1740 odseku 2 a 3 Občianskeho zákonníka. Dopyt kupujúceho je vždy iba podnet na vytvorenie ponuky a nikdy sa neberie ako ponuka na uzatvorenie zmluvy.
- 2.2. Dopyt kupujúceho neukladá predávajúcemu povinnosť uzavrieť kúpnu zmluvu.
- 2.3. Kúpne ceny uvedené v ponukách sú zmluvné a ich platnosť je 30 dní od dátumu vystavenia, ak nie je určené inak.
- 2.4. Predávajúci dáva poslaním ponuky návrh na uzavretie zmluvy v súlade s ust. § 1732 Občianskeho zákonníka.
- 2.5. Zmluvné strany sa dohodli, že kupujúci prijme ponuku poslaním súhlasu s ponukou, a to niektorým z týchto spôsobov:
 - a. poslaním e-mailu na e-mailovú adresu dopredu dohodnutú medzi zmluvnými stranami alebo na adresu uvedenú na webových stránkach predávajúceho v sekcii kontakty <https://www.fortemix.sk/kontakty>;
 - b. poslaním SMS správy na telefónne číslo dopredu dohodnuté medzi zmluvnými stranami
 - c. alebo na telefónne číslo uvedené na webových stránkach predávajúceho v sekcii kontakty <https://www.fortemix.sk/kontakty>;
 - d. uhradením zálohovej faktúry podľa ponuky;
 - e. prevzatím tovaru;
 - f. „neodmietnutím ponuky“ do siedmich (7) dní odo dňa jej poslania.(ďalej len „súhlas s ponukou“).
- 2.6. Kúpne ceny uvedené v katalógoch alebo cenníku predávajúceho, rovnako ako informácie ústne, telefonické či získané prostredníctvom internetu týkajúce sa cien výrobkov predávajúceho, sú ceny nezáväzné, ktoré majú iba oznamovací charakter. Takto poskytnuté informácie o cenách výrobkov sa nepovažujú za návrh na uzavretie zmluvy.

- 2.7. K uzavretiu kúpnej zmluvy v súlade s ust. § 2079 Občianskeho zákonníka, ktorej predmetom je záväzok predávajúceho odovzdať príslušný výrobok kupujúcemu a umožniť mu nadobudnúť vlastnícke právo k nemu a záväzok kupujúceho príslušný výrobok prevziať a zaplatiť predávajúcemu dohodnutú kúpnu cenu, dôjde podľa ďalších ustanovení v týchto obchodných podmienkach na základe doručenia súhlasu s ponukou predávajúcemu.
- 2.8. Dodatočné zmeny v uzavretej kúpnej zmluve možno vykonať iba po vzájomnej dohode zmluvných strán, a to písomnou formou.
- 2.9. V prípade, že dôjde k súhlasu s ponukou s dodatkom alebo odchýlkou, hoci aj s takou, ktorá podstatne nemení podmienky ponuky, neberie sa to ako súhlas s ponukou, ale ako nový dopyt kupujúceho.
- 2.10. Zmluvné strany sa dohodli, že za písomnú formu sa považuje aj e-mail a SMS správy, prípadne ďalšie komunikačné textové aplikácie, vždy však iba prostredníctvom emailovej adresy, resp. telefónneho čísla uvedených v týchto obchodných podmienkach.
- 2.11. Nad rámec vyššie uvedeného postupu uzatvárania zmluvy sa môže zmluva uzavrieť podľa článku 7 týchto obchodných podmienok – teda prostredníctvom konsignačného skladu.

3. NÁKUP CEZ E-SHOP FORTELOCK

- 3.1. Kupujúci má možnosť namiesto postupu uvedeného v článku 2 týchto obchodných podmienok použiť na uzavretie kúpnej zmluvy s predávajúcim e-shop Fortelock (ďalej len „e-shop“). V takom prípade sa neaplikuje článok 2 týchto obchodných podmienok, ale uzavretie zmluvy sa bude riadiť týmto článkom – článkom 3. Definície uvedené v článku 2 sa však budú používať aj v tomto článku v nezmenenej podobe. V ďalších ustanoveniach zostávajú ustanovenia týchto obchodných podmienok nezmenené a aplikujú sa, ak je to možné. V prípade rozporu medzi týmto článkom (článkom 3), resp. jeho jednotlivými ustanoveniami a inými ustanoveniami týchto obchodných podmienok, majú v prípade nákupu cez e-shop aplikačnú prednosť ustanovenia uvedené v tomto článku.
- 3.2. Akákoľvek prezentácia tovaru umiestnená v e-shope je informatívneho charakteru a predávajúci nie je povinný uzavrieť kúpnu zmluvu na tento tovar. Ustanovenie § 1732 odsek 2 Občianskeho zákonníka sa nepoužije.
- 3.3. E-shop obsahuje informácie o tovare, a to vrátane uvedenia cien jednotlivého tovaru. Ceny tovaru sú uvedené vrátane dane z pridanej hodnoty. Ceny tovaru zostávajú v platnosti počas obdobia, kedy sú zobrazované vo webovom rozhraní e-shopu. Týmto ustanovením nie je obmedzená možnosť predávajúceho uzavrieť kúpnu zmluvu za individuálne zjednaných podmienok.
- 3.4. E-shop obsahuje tiež informácie o nákladoch spojených s balením a dodaním tovaru. Tieto informácie platia iba v prípadoch, kedy sa tovar doručuje v rámci územia uvedeného u daného tovaru na e-shope.
- 3.5. Ponuka na uzavretie zmluvy je v režime e-shopu uskutočnená tým, že kupujúci vloží do košíka požadovaný tovar a následne vyplní objednávkový formulár v e-shope. Takto vykonaná ponuka kupujúceho je vždy novou ponukou na uzavretie zmluvy a nikdy sa nemôže brať ako prijatie ponuky v zmysle ust. § 1740 odsek 2 a 3 Občianskeho zákonníka. Objednávkový formulár obsahuje hlavne informácie o:
 - a. objednávanom tovare;
 - b. kupujúcom a adrese doručenia;
 - c. spôsobe úhrady kúpnej ceny tovaru, údaje o požadovanom spôsobe doručenia objednávaného tovaru;
 - d. a informácie o nákladoch spojených s dodaním tovaru.
- 3.6. Predávajúci prijme ponuku poslaním e-mailu potvrdzujúceho akceptáciu objednávky na adresu, ktorú kupujúci uviedol do objednávkového formulára. Prílohou potvrdzovacieho e-mailu je vždy zálohová faktúra.
- 3.7. Poslaním potvrdzujúceho e-mailu podľa predchádzajúceho článku dôjde k uzavretiu kúpnej zmluvy v súlade s ust. § 2079 Občianskeho zákonníka.
- 3.8. Predávajúci si vyhradzuje právo odmietnuť ponuku kupujúceho. V takom prípade pošle kupujúcemu e-mail s odôvodnením odmietnutia, príp. s novou alternatívnou ponukou. V takom prípade sa kúpna zmluva uzavrie e-mailovým potvrdením novej ponuky kupujúcim. Kupujúci má právo novú ponuku odmietnuť bez ďalšieho odôvodnenia.
- 3.9. Dodatočné zmeny v uzavretej kúpnej zmluve možno vykonať iba po vzájomnej dohode zmluvných strán, a to písomnou formou. Za písomnú formu sa v tomto zmysle považuje e-mail.

ODSTÚPENIE OD KÚPNEJ ZMLUVY PRI NÁKUPE CEZ E-SHOP

- 3.10. V súlade s § 1837 nemôže kupujúci o. i. odstúpiť od kúpnej zmluvy, ktorej predmetom je tovar, ktorý bol upravený podľa prania kupujúceho (napríklad potlač) alebo ktorý podlieha rýchlemu pokazeniu a v prípade, že tovar bol po dodaní nenávratne zmiešaný s iným tovarom.
- 3.11. Ak nejde o prípad uvedený v predchádzajúcom článku alebo o iný prípad, kedy nemožno odstúpiť od kúpnej zmluvy, má kupujúci – ak je spotrebiteľom – v súlade s ustanovením § 1829 odseku 1 Občianskeho zákonníka právo odstúpiť od kúpnej zmluvy, a to do štrnástich (14) dní od prevzatia tovaru, pričom v prípade, že predmetom kúpnej zmluvy je niekoľko druhov tovaru alebo dodanie niekoľkých častí, beží táto lehota odo dňa prevzatia poslednej dodávky tovaru. Odstúpenie od kúpnej zmluvy musí kupujúci predávajúcemu odoslať v lehote uvedenej v predchádzajúcej vete. Na odstúpenie od kúpnej zmluvy môže kupujúci využiť vzorový formulár poskytovaný predávajúcim, ktorý tvorí prílohu obchodných podmienok. Odstúpenie od kúpnej zmluvy môže kupujúci poslať okrem iného na adresu prevádzky predávajúceho či na adresu elektronickej pošty predávajúceho info@fortemix.cz.
- 3.12. V prípade odstúpenia od kúpnej zmluvy podľa predchádzajúceho článku sa kúpna zmluva od začiatku ruší. Tovar je nutné predávajúcemu vrátiť do štrnástich (14) dní od odstúpenia od zmluvy. Ak kupujúci odstúpi od kúpnej zmluvy, nesie náklady spojené s vrátením tovaru predávajúcemu, a to i v tom prípade, keď tovar nemožno pre svoju povahu vrátiť obvyklou poštovou cestou.
- 3.13. V prípade odstúpenia od zmluvy podľa čl. 3.11. týchto obchodných podmienok vráti predávajúci peňažné prostriedky prijaté od kupujúceho do štrnástich (14) dní od odstúpenia od kúpnej zmluvy kupujúcim, a to rovnakým spôsobom, akým ich od kupujúceho prijal. Predávajúci je tiež oprávnený vrátiť plnenie poskytnuté kupujúcim už pri vrátení tovaru kupujúcim či iným spôsobom, ak s tým kupujúci bude súhlasiť a nevzniknú tým kupujúcemu ďalšie náklady. Ak kupujúci odstúpi od kúpnej zmluvy, predávajúci nie je povinný vrátiť prijaté peňažné prostriedky kupujúcemu skôr, než mu kupujúci vráti tovar.
- 3.14. Nárok na úhradu škody vzniknutej na tovare je predávajúci oprávnený jednostranne započítať proti nároku kupujúceho na vrátenie kúpnej ceny.

4. KÚPNA CENA A PLATOBNÉ PODMIENKY

- 4.1. Kúpnu cenou sa rozumie cena príslušného výrobku bez DPH podľa ponuky.
- 4.2. Ak nie je medzi stranami dohodnuté inak, kúpna cena nezahŕňa náklady na dopravu a dodanie výrobkov.
- 4.3. Predávajúci je oprávnený jednostranne zmeniť kúpnu cenu v závislosti na vývoji kurzu českej koruny voči zahraničným menám.
- 4.4. Medzi zmluvnými stranami sa môže dojednať zľava z kúpnej ceny. Táto zľava platí iba v prípade, že kupujúci uhradí kúpnu cenu po zľave riadne a včas. Ak kupujúci neuhradí dohodnutú kúpnu cenu so zľavou riadne a včas, a to ani do 60 dní po splatnosti, dohodli sa zmluvné strany, že dojednaná zľava prestáva platiť a predávajúci je oprávnený požadovať od kupujúceho základnú kúpnu cenu.
- 4.5. Ak sa zmluvné strany nedohodnú inak, kupujúci sa zaväzuje uhradiť kúpnu cenu za výrobky v hotovosti k rukám predávajúceho alebo bezhotovostne bankovým prevodom na základe zálohovej faktúry vystavenej predávajúcim. Zmluvné strany sa dohodli, že ak nebola dohodnutá odložená splatnosť, je splatnosť zálohovej faktúry ku dňu jej vystavenia, ak nie je dohodnuté inak.
- 4.6. Odlišné platobné podmienky hlavne termíny splatnosti, spôsob platby atď. môžu byť predmetom písomnej zmluvy alebo dohody medzi zmluvnými stranami.
- 4.7. Kupujúci je s prevzatím výrobku v omeškaní, ak v rozpore so svojimi povinnosťami neprevezme od predávajúceho riadne ponúknuté plnenie. V prípade omeškania kupujúceho s prevzatím výrobku je predávajúci oprávnený vyúčtovať kúpnu cenu výrobku dňom, kedy sa kupujúci dostal do takéhoto omeškania s prevzatím výrobku.
- 4.8. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že platby došlé predávajúcemu od kupujúceho budú použité na uhradenie peňažných nárokov predávajúceho voči kupujúcemu v nasledujúcom poradí:
- úrok z omeškania zo zmluvnej pokuty;
 - splatná zmluvná pokuta;
 - doteraz nesplatná zmluvná pokuta;
 - úrok z omeškania z istiny kúpnej ceny;
 - splatná istina kúpnej ceny;

- f. doteraz nespltná istina kúpnej ceny,
a to vždy na nároky predávajúceho voči kupujúcemu s najstarším termínom splatnosti.
- 4.9. Dňom úhrady kúpnej ceny, jej časti či iných nárokov bezhotovostným prevodom sa rozumie dátum pripísania príslušnej čiastky na bankový účet predávajúceho.
- 4.10. Ak je kúpna cena na základe faktúry uhradená v hotovosti, stáva sa daňovým dokladom o zaplatení potvrdenie vydané predávajúcim.
- 4.11. V prípade omeškania kupujúceho s úhradou kúpnej ceny si zmluvné strany dojednávajú povinnosť kupujúceho zaplatiť predávajúcemu úrok z omeškania vo výške jednej dvadsiatiny percenta (0,05 %) z dlžnej čiastky vrátane DPH za každý deň omeškania.
- 4.12. V prípade omeškania kupujúceho s úhradou kúpnej ceny či jej časti dlhším ako 30 dní je kupujúci povinný, bez ohľadu na jeho zavinenie, uhradiť predávajúcemu zmluvnú pokutu vo výške 10 % z kúpnej ceny, splatnú do 3 dní odo dňa doručenia výzvy od predávajúceho kupujúcemu na jej úhradu. Zaplatenie zmluvnej pokuty kupujúcim sa netýka nároku predávajúceho na náhradu škody vzniknutej porušením povinnosti, za ktorú bola dojednaná zmluvná pokuta vrátane škody presahujúcej zmluvnú pokutu.

5. DODANIE VÝROBKOV A DOPRAVA

- 5.1. Zmluvné strany dojednávajú, že predávajúci dodá kupujúcemu výrobky v lehote podľa ich vzájomnej dohody. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky náklady súvisiace s dodaním výrobkov, a to vrátane súvisiacich služieb (napr. vykládka, vsyp, auto s čelom, expres doprava apod.) hradí kupujúci, ak nie je dohodnuté inak.
- 5.2. Cena dopravy, tiež aj splatnosť a spôsob jej úhrady sú predmetom samostatnej dohody medzi zmluvnými stranami. Ak nedôjde k dohode medzi zmluvnými stranami, je predávajúci oprávnený požadovať od kupujúceho náhradu všetkých nákladov spojených s dopravou a ten je povinný predávajúcemu ich uhradiť.
- 5.3. V prípade dojednaného spôsobu úhrady kúpnej ceny prostredníctvom zálohovej faktúry, nie je predávajúci povinný expedovať výrobky, tj. zaistiť ich dopravu a doručenie, skôr ako mu bude zálohová faktúra plne uhradená.
- 5.4. Predávajúci nenesie zodpovednosť za nedodržanie dojednanej dodacej lehoty v prípade zásahu tzv. vyššej moci (hlavne prírodné pohromy, štrajky, vojny, požiare, verejnoprávne prekážky, prekážky znemožňujúce dopravu), ako ani v prípade, keď omeškanie nezavinil.
- 5.5. V prípade vlastného odberu kupujúcim u predávajúceho, sa dodacie podmienky výrobkov riadia dodacou doložkou EXW Kirilovova 812, 739 21 Paskov, INCOTERMS 2010, ak nie je dohodnuté inak.
- 5.6. Zmluvné strany sa môžu dohodnúť, že kupujúci odoberie výrobky z miesta odlišného od sídla predávajúceho. V tomto prípade nesie kupujúci všetky náklady vrátane dopravy spojené s odobraním z iného miesta ako podľa predchádzajúceho článku, ak nie je dohodnuté inak.
- 5.7. Nebezpečenstvo škody na výrobku prechádza na kupujúceho v okamihu odovzdania prvému dopravcovi.
- 5.8. V prípade, že kupujúci požaduje v rámci objednávky aj dopravu výrobkov, riadia sa podmienky dodacou doložkou DAP, INCOTERMS 2010, ak nie je dohodnuté inak.
- 5.9. Kupujúci a predávajúci sa môžu dopredu dohodnúť na cene za dodanie tovaru. Ak skutočná výška nákladov za dodanie presiahne dohodnutú cenu za dodanie tovaru, nesú dodatočné náklady na dodanie tovaru predávajúci a kupujúci podľa dohodnutého pomeru.
- 5.10. Spôsob dodania výrobku bude realizovaný podľa požiadaviek špecifikovaných v objednávke kupujúceho a na náklady kupujúceho vyúčtované predávajúcim podľa skutočných nákladov dopravy.
- 5.11. Kupujúci je povinný vykonať všetky nevyhnutné opatrenia na to, aby dopravné prostriedky mohli prísť na miesto dodávky a výrobky mohli byť vyložené bez akéhokoľvek rizika.
- 5.12. Kupujúci je povinný vždy potvrdiť dopravcovi prepravný/dodací list, a to ihneď pri prevzatí výrobkov. Podpisom prepravného/dodacieho listu kupujúci potvrdzuje, že zásielka výrobkov spĺňa všetky podmienky a náležitosti a na prípadnú neskoršiu reklamáciu týkajúcu sa porušenia obalu zásielky sa nemôže brať ohľad.

- 5.13. Pri prevzatí výrobkov od prepravcu je kupujúci povinný skontrolovať neporušenosť obalov výrobkov a v prípade akýchkoľvek chýb toto neodkladne oznámiť prepravcovi a súčasne o tejto skutočnosti vykonať zápis o poškodení do prepravného/dodacieho listu či spísať s prepravcom reklamačný protokol a tento bez zbytočného odkladu zaslať predávajúcemu.
- 5.14. Kupujúci berie na vedomie, že ak neprevezme výrobky na mieste a v čase dohodnutej dodávky, porušuje týmto svoju povinnosť prevziať výrobky riadne a včas a dostáva sa týmto do omeškania s prevzatím výrobkov. V prípade omeškania kupujúceho s prevzatím výrobkov, si dojednávajú zmluvné strany povinnosť kupujúceho zaplatiť predávajúcemu zmluvnú pokutu vo výške jednej dvadsiatiny percenta (0,05 %) z kúpnej ceny výrobkov vrátane DPH za každý deň omeškania. Predávajúci si vyhradzuje právo na náhradné dodanie na náklady kupujúceho. Kupujúci je v prípade omeškania s prevzatím výrobkov povinný uhradiť tiež náklady súvisiace s uskladnením výrobkov u dopravcu. Toto ustanovenie sa neaplikuje, ak je kupujúcim spotrebiteľ.
- 5.15. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade omeškania s prevzatím výrobkov dlhším ako 30 dní, je predávajúci oprávnený odstúpiť od kúpnej zmluvy a zároveň je kupujúci povinný, bez ohľadu na jeho zavinenie, uhradiť predávajúcemu zmluvnú pokutu vo výške 100 % z kúpnej ceny, splatnú do 3 dní odo dňa doručenia výzvy predávajúceho kupujúcemu na jej úhradu. Zaplatenie zmluvnej pokuty kupujúcim sa netýka nároku predávajúceho na náhradu škody vzniknutej porušením povinnosti, za ktorú bola dojednaná zmluvná pokuta vrátane škody presahujúcu zmluvnú pokutu a ďalej nároku na úhradu dopravy spojennej s dodaním výrobkov. Toto ustanovenie sa neaplikuje, ak je kupujúcim spotrebiteľ.
- 5.16. Výrobky dodáva predávajúci spravidla na drevených paletách. Spätné odkúpenie paliet je vždy predmetom samostatnej dohody medzi zmluvnými stranami.
- 5.17. Predávajúci je oprávnený v prípade postupného či viacnásobného plnenia tomu istému kupujúcemu neposkytnúť ďalšie plnenie v prípade, že tento kupujúci je v omeškaní s plnením svojho záväzku voči predávajúcemu. Predávajúci je v tomto prípade oprávnený tiež požadovať úhradu kúpnej ceny alternatívnymi spôsobmi (napr. v hotovosti pred dodaním výrobkov, na základe zálohovej (pro forma) faktúry, dobierky apod.).
- 5.18. Predávajúci realizuje dopravu iba na území Európskej únie, ak nie je dohodnuté inak. V prípade miesta dodania mimo Európskej únie má kupujúci povinnosť túto prepravu zaistiť vrátane všetkých colných podmienok.

6. KVALITA – PRÁVA A POVINNOSTI Z VADNÉHO PLNENIA – REKLAMÁCIA

- 6.1. Predávajúci zodpovedá kupujúcemu za to, že výrobok pri prevzatí nemá chyby. Predávajúci prehlasuje, že výrobky spĺňajú technické požiadavky deklarované v prehlásení o zhode daného výrobku. Výrobky si zachovávajú technické požiadavky najmenej počas skladovateľnosti uvedenej na obale príslušného výrobku.
- 6.2. Informácie alebo pracovné postupy podané inak ako písomne, sú nezáväzné a predávajúci za ne nezodpovedá.
- 6.3. Predávajúci nezodpovedá za škody, ktoré vznikli kupujúcemu neodborným zaobchádzaním s výrobkom hlavne nedodržaním požiadaviek uvedených v technických listoch a na obale výrobku alebo spracovaním výrobku s chybou, ktorú mohol a mal kupujúci zistiť.
- 6.4. Kupujúci má povinnosť výrobok prehliadnuť ihneď po jeho prevzatí a presvedčiť sa o jeho vlastnostiach a množstve. Kupujúci nemá právo z vadného plnenia, ak ide o chybu, ktorú musel s vynaložením obvyklej pozornosti rozoznať pri prevzatí tovaru.
- 6.5. Kupujúci má povinnosť vytknúť vadu plnenia (uplatniť reklamáciu) bez zbytočného odkladu, kedy mal možnosť sa s plnením zoznámiť a chybu zistiť, najneskôr však v období skladovateľnosti deklarovanom predávajúcim alebo počas jedného roka, podľa toho, aký čas je kratší. Najkratší čas na vytknutie chyby je 6 mesiacov od poskytnutia plnenia. Čas skladovateľnosti sa počíta od dátumu výroby uvedeného na obale výrobku do uplynutia obdobia skladovateľnosti uvedenom na obale výrobku.
- 6.6. Kupujúci môže v prípade uplatnenia reklamácie u predávajúceho požadovať nárok na bezplatné odstránenie chyby alebo na primeranú zľavu z kúpnej ceny; ak to nie je povaha chyby neúmernej (hlavne ak nemožno chybu odstrániť bez zbytočného odkladu), možno uplatniť požiadavku na dodanie novej veci bez chýb alebo novej súčasti bez chýb, ak sa týka chyba iba tejto súčasti.
- 6.7. Ak nie je oprava alebo výmena výrobku možná, na základe odstúpenia od zmluvy môže kupujúci požadovať vrátenie kúpnej ceny v plnej výške.
- 6.8. Kupujúci môže u predávajúceho uplatniť reklamáciu a podľa svojej voľby požadovať pri chybe, ktorá znamená podstatné porušenie zmluvy (bez ohľadu na to, či ide o chybu odstrániteľnú alebo neodstrániteľnú), odstránenie

chyby dodaním novej veci bez chyby alebo dodaním chýbajúcej veci; bezplatné odstránenie chyby opravou; primeranú zľavu z kúpnej ceny alebo vrátenie kúpnej ceny na základe odstúpenia od zmluvy.

- 6.9. Podstatné je také porušenie zmluvy, o ktorom strana porušujúca zmluvu už pri uzavretí zmluvy vedela alebo musela vedieť, že by druhá strana zmluvu neuzavrela, ak by toto porušenie predvídala.
- 6.10. U chyby, ktorá znamená nepodstatné porušenie zmluvy (bez ohľadu na to, či ide o chybu odstrániteľnú alebo neodstrániteľnú), má kupujúci nárok na odstránenie chyby alebo primeranú zľavu z kúpnej ceny.
- 6.11. Predávajúci nie je povinný vyhovieť nároku kupujúceho, ak preukáže, že kupujúci vedel o chybe výrobku pred prevzatím alebo ju sám spôsobil.
- 6.12. Reklamáciu môže kupujúci uplatniť iba písomne v sídle predávajúceho, pričom písomným uplatnením reklamácie sa rozumie aj jej poslanie prostredníctvom e-mailu v zmysle článku 2.2 písm. a. týchto obchodných podmienok.
- 6.13. Kupujúci je pri oznámení chyby povinný oznámiť predávajúcemu, aké právo si zvolil, alebo bez zbytočného odkladu po oznámení chyby. Zmena voľby bez súhlasu predávajúceho je možná len vtedy, keď kupujúci žiadal opravu chyby, ktorá sa ukáže byť neodstrániteľná.
- 6.14. Ak kupujúci nezvolí svoje právo z podstatného porušenia zmluvy včas, má práva ako pri nepodstatnom porušení zmluvy.
- 6.15. Kupujúci je povinný preukázať nákup výrobku (najlepšie dokladom o kúpe). Lehota na vybavenie reklamácie beží od odovzdania/doručenia výrobku predávajúcemu.
- 6.16. Plynutie lehoty na vybavenie reklamácie je pozastavené v prípade, že predávajúci nedostal všetky podklady potrebné na vybavenie reklamácie. Predávajúci je povinný si vyžiadať doplnenie podkladov od kupujúceho v najkratšej možnej lehote. Lehota je od tohto dátumu pozastavená až do dodania vyžiadanych podkladov kupujúcim.
- 6.17. Reklamácia musí teda obsahovať dátum dodania výrobku, číslo faktúry, dodacieho listu, druh výrobku vrátane identifikačného čísla výrobku, ak také obsahuje, reklamované množstvo, popis chyby a uvedenie požiadavky kupujúceho, adresu na poslanie vybavenej reklamácie a kontakt (telefón, e-mail).
- 6.18. O uplatnení reklamácie vydá predávajúci kupujúcemu písomné potvrdenie, v ktorom uvedie, kedy kupujúci uplatnil reklamáciu, čo je obsahom reklamácie a aký spôsob vybavenia reklamácie kupujúci požaduje. Písomným potvrdením sa rozumie aj potvrdenie prostredníctvom e-mailu.
- 6.19. Po vybavení reklamácie vydá predávajúci kupujúcemu potvrdenie, v ktorom bude uvedený dátum a spôsob vybavenia reklamácie, potvrdené prípadné vykonanie opravy a čas trvania opravy, prípadne odôvodnenie zamietnutia reklamácie.
- 6.20. Kupujúci má pri uplatnení reklamácie právo na úhradu účelovo vynaložených nákladov. Právo na úhradu týchto nákladov musí kupujúci uplatniť do jedného (1) mesiaca po uplynutí lehoty, v ktorej treba vytknúť chybu.

7. VÝHRADA VLASTNÍCKEHO PRÁVA

- 7.1. Predávajúci si vyhradzuje vlastnícke právo k dodaným výrobkom až do okamihu úhrady všetkých pohľadávok vzniknutých pri podnikaní predávajúceho, na ktoré má predávajúci voči kupujúcemu právo (ďalej len „výrobok s výhradou vlastníctva“).
- 7.2. V prípade, že výrobok s výhradou vlastníctva bude kupujúcim spracovaný do podoby novej veci, došlo k spracovaniu pre predávajúceho. Spracovaný tovar sa považuje za výrobok s výhradou vlastníctva.
- 7.3. V prípade, že dodaný výrobok bude spracovaný spoločne s iným výrobkom, ktorý nepatrí predávajúcemu, alebo s ním bude spojený či zmiešaný, stáva sa predávajúci spoluvlastníkom novej veci alebo zmiešaného materiálu s podielom podľa pomeru hodnoty výrobku dodaného predávajúcim voči inému výrobku v okamihu spracovania či zmiešania. V prípade, že u predávajúceho dôjde k zániku vlastníckeho práva k výrobku v dôsledku spojenia či zmiešania výrobku, prenáša kupujúci na predávajúceho vlastnícke práva na novú formu výrobku či nové veci, ktoré už prináležali kupujúcemu, a to v rozsahu účtovnej hodnoty výrobku s výhradou vlastníctva a zároveň túto novú vec bude pre predávajúceho bezplatne uschovávať. Takto vzniknuté spoluvlastnícke práva sa vzťahujú na výrobok, ktorý sa považuje za výrobok s výhradou vlastníctva.
- 7.4. Ak nie je medzi stranami dohodnuté inak, je kupujúci oprávnený predatť výrobok tretím osobám len v tom prípade, ak predávajúci neeviduje po kupujúcom žiadnu pohľadávku v omeškaní s úhradou dlhšom ako 30 dní.
- 7.5. Kupujúci je v prípade omeškania s úhradou záväzku dlhšom ako 30 dní voči predávajúcemu povinný postúpiť budúce pohľadávky z predaja výrobku alebo ceny diela na predávajúceho. Predávajúci je oprávnený toto

oznámiť tretej osobe potom, čo sa kupujúci dostane do omeškania. Prevod je dočasný a zaistujúci. Na podnet predávajúceho je kupujúci povinný tretie osoby neodkladne informovať o postúpení pohľadávky na predávajúceho – ak tak neučiní sám predávajúci – a odovzdať predávajúcemu informácie a podklady potrebné na vymáhanie pohľadávky.

- 7.6. O exekúciu majetku či inom obmedzení zo strany tretích osôb musí kupujúci neodkladne informovať predávajúceho. Kupujúci hradí všetky náklady vynaložené na zrušenie tohto zásahu alebo dopravu výrobku s výhradou vlastníctva späť, ak nebudú nahradené prostredníctvom tretej strany.
- 7.7. Ak sa kupujúci ocitne v omeškaní s platbou, je predávajúci oprávnený vziať si výrobok s výhradou vlastníctva späť a na tento účel je oprávnený prípadne aj vstúpiť do firemných priestorov kupujúceho alebo do priestorov jeho obchodného partnera.
- 7.8. Ak nie sú ustanovenia o výhrade vlastníckeho práva či postúpení pohľadávok tak, ako sú stanovené týmito obchodnými podmienkami v krajine, na území ktorej sa výrobok nachádza, právne účinné, považuje sa za dojednané zaistovacie opatrenie, ktoré zodpovedá výhrade vlastníckeho práva či postúpení pohľadávok v tejto krajine. V prípade, že sa v tomto bode vyžaduje súčinnosť kupujúceho, je kupujúci povinný vykonať všetky opatrenia, ktoré sú potrebné na odôvodnenie a získania takýchto práv.

8. KONSIGNAČNÝ SKLAD

- 8.1. Predávajúci môže po dohode s kupujúcim zriadiť u kupujúceho konsignačný sklad, do ktorého dodáva výrobky určené pre kupujúceho alebo na ďalší predaj koncovým zákazníkom. Výrobky dodané do konsignačného skladu zostávajú majetkom predávajúceho.
- 8.2. Konsignačný sklad je kupujúci povinný viesť s odbornou starostlivosťou skladovateľa v zmysle § 2415 a nasl. Občianskeho zákonníka, zároveň sa zaväzuje ku všetkým povinnostiam, ktoré ukladá zákon skladovateľovi, a to ako voči skladovaným výrobkom, tak voči predávajúcemu.
- 8.3. Odborná starostlivosť sa týka hlavne druhov výrobkov dodávaným do konsignačného skladu. Zodpovednosť za stav (hlavne dodržanie termínu skladovateľnosti výrobkov uvedenej na obale výrobku alebo na technickom liste), počet, odcudzenie výrobkov prechádza na kupujúceho okamihom dodania výrobkov. Okamihom dodania výrobkov na účely tohto článku je okamih naskladnenia výrobkov do konsignačného skladu.
- 8.4. Predávajúci dodáva výrobky do konsignačného skladu na základe objednávky kupujúceho alebo na základe vlastného uváženia, prípadne na základe oboch týchto kritérií. Výrobky, ktoré budú dodané do konsignačného skladu, potvrdí kupujúci na výdajke. Výdajka je dokladom o tom, aké výrobky sa nachádzali alebo nachádzajú v konsignačnom sklade.
- 8.5. Kupujúci je povinný odovzdať predávajúcemu do 5. dňa každého kalendárneho mesiaca písomne prehľad výrobkov predaných z konsignačného skladu. Na základe písomného prehľadu vystaví predávajúci kupujúcemu faktúru – daňový doklad, ktorú je kupujúci povinný zaplatiť do štrnástich (14) dní odo dňa jej doručenia. Výrobky uvedené na mesačnom prehľade predaných výrobkov z konsignačného skladu sa považujú za výrobky kúpené kupujúcim.
- 8.6. Nad rámec povinností kupujúceho podľa predchádzajúceho článku má predávajúci právo požadovať kedykoľvek písomne informáciu o stave konsignačného skladu – počtoch a prehľade výrobkov a kupujúci je povinný mu takúto informáciu poskytnúť, a to do troch (3) pracovných dní odo dňa prijatia takejto žiadosti.
- 8.7. Ponuka na uzavretie kúpnej zmluvy je v tomto prípade vykonaná naskladnením výrobkov do konsignačného skladu kupujúceho a je kupujúcim prijatá vyskladnením výrobkov z konsignačného skladu. Kúpne zmluvy sa fakturujú vždy späťne a dohromady za uplynulý mesiac podľa predchádzajúceho článku.
- 8.8. Ak kupujúci nedodá predávajúcemu prehľad predaných výrobkov, je predávajúci oprávnený výhradne na základe vlastného uváženia jednostranne všetky alebo časť výrobkov dodaných do konsignačného skladu kupujúcemu vyfakturovať a ten je povinný faktúru zaplatiť. V takom prípade platí, že kúpna zmluva bola uzavretá na všetky alebo takú časť výrobkov v konsignačnom sklade.
- 8.9. Predávajúci je oprávnený požadovať vrátenie všetkých alebo časti výrobkov umiestnených v konsignačnom sklade bez zbytočného odkladu (najneskôr však do desiatich dní) na náklady kupujúceho na adresu stanovenú predávajúcim s tým, že prípadné náklady je predávajúci oprávnený kupujúcemu vyfakturovať a kupujúci je povinný takú faktúru predávajúcemu zaplatiť.
- 8.10. Predávajúci má právo fyzickej kontroly (inventúry) konsignačného skladu a má právo požadovať vysvetlenie prípadných rozdielov v počtovom stave výrobkov. Ak nebude vysvetlenie prípadných rozdielov uspokojivé a

doložené, má predávajúci právo postupovať rovnako, ako keby nebol prehľad predaných výrobkov podaný podľa predchádzajúceho odseku. Tomu zodpovedá aj povinnosť kupujúceho.

- 8.11. V prípade prekročenia termínu skladovateľnosti výrobkov alebo v prípade prekročenia obdobia skladovania dlhšieho ako dvanásť (12) mesiacov je predávajúci oprávnený vyfakturovať kúpnu cenu týchto výrobkov kupujúcemu a kupujúci je povinný faktúru zaplatiť.
- 8.12. V prípade, že predávajúci alebo jeho zástupca nebude vpustený do všetkých priestorov konsignačného skladu alebo kupujúci nevydá predávajúcemu tovar z konsignačného skladu, má predávajúci právo požadovať od kupujúceho zmluvnú pokutu vo výške 5.000,- Kč za každý deň porušenia tejto povinnosti. Zmluvná pokuta je splatná do 3 dní odo dňa doručenia výzvy predávajúceho kupujúcemu na jej úhradu. Zaplatenie zmluvnej pokuty kupujúcim sa nedotýka nároku predávajúceho na náhradu škody vzniknutú porušením povinnosti, za ktorú bola dojednaná zmluvná pokuta vrátane škody presahujúcej zmluvnú pokutu.
- 8.13. V prípade, že kupujúci zriaduje konsignačný sklad, je povinný zaistiť na vlastné náklady na účely fungovania skladu frézu na nájazdy typu stopková drážkovacia fréza.

9. ĎALŠIE PRÁVA A POVINNOSTI ZMLUVNÝCH STRÁN

- 9.1. Kupujúci nemôže postúpiť alebo previesť svoje pohľadávky, práva, dlhy či povinnosti vyplývajúce z týchto obchodných podmienok alebo kúpnu zmluvu bez predchádzajúceho písomného súhlasu predávajúceho.
- 9.2. Kupujúci nie je oprávnený na zaistenie svojich pohľadávok voči predávajúcemu využiť zadržiavacie právo k výrobku predávajúceho.
- 9.3. V prípade výskytu chýb na výrobku nie je týmto dotknutá povinnosť kupujúceho zaplatiť kúpnu cenu.
- 9.4. Ak je kupujúci zahraničnou spoločnosťou, týmto sa zaväzuje, že ak budú dodané výrobky vyvezené mimo územia Českej republiky, bude sa nimi disponovať iba na území krajiny sídla kupujúceho.
- 9.5. Všetky bonusy, rabaty, zľavy, predĺženia splatnosti a iné výhody sú platné, iba ak sú všetky záväzky kupujúceho uhradené v dohodnutom termíne splatnosti.

10. ODSŤÚPENIE OD KÚPNEJ ZMLUVY

- 10.1. Ak kupujúci nezaplatí kúpnu cenu do 10 dní odo dňa splatnosti alebo neodoberie výrobok do 30 dní od výzvy k odberu, je predávajúci oprávnený od kúpnej zmluvy odstúpiť ku dňu doručenia oznámenia o odstúpení od kúpnej zmluvy kupujúcemu. Toto odstúpenie sa nedotýka práva na náhradu škody ani zmluvných pokút.

11. INFORMÁCIE PRE SPOTREBITEĽA

- 11.1. Spotrebiteľom je každý človek ako kupujúci, ktorý mimo rámec svojej podnikateľskej činnosti alebo mimo rámec samostatného výkonu svojho povolania uzatvára zmluvu s predávajúcim alebo s ním inak koná.
- 11.2. Spotrebiteľ je oprávnený uplatniť právo z chyby, ktorá sa vyskytne pri výrobkoch, do dvadsiatich štyroch (24) mesiacov od prevzatia.
- 11.3. Reklamácia vrátane odstránenia chyby bude vybavená bez zbytočného odkladu, najneskôr do 30 kalendárnych dní odo dňa uplatnenia reklamácie, ak sa predávajúci s kupujúcim nedohodne na dlhšej lehote.
- 11.4. V prípade spornej reklamácie rozhodne predávajúci o jej prijatí do troch (3) pracovných dní odo dňa uplatnenia reklamácie.
- 11.5. V prípade mimosúdneho vybavovania sťažnosti sa kupujúci môže obrátiť na náš kontaktný e-mail: info@fortemix.cz; predávajúci obratom potvrdí prijatie sťažnosti kupujúceho na e-mail kupujúceho; informáciu o vybavení sťažnosti kupujúceho následne predávajúci pošle tiež na e-mail kupujúceho.
- 11.6. V prípade, že medzi predávajúcim a spotrebiteľom dôjde ku vzniku spotrebiteľského sporu z kúpnej zmluvy, ktorý sa nepodarí vyriešiť vzájomnou dohodou, môže spotrebiteľ podať návrh na mimosúdne riešenie takého sporu určenému subjektu mimosúdneho riešenia spotrebiteľských sporov, ktorým je Česká obchodná inšpekcia

(Česká obchodní inspekce), Ústřední inspektorát – oddelenie ADR, so sídlom Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, email: adr@coi.cz, web: adr.coi.cz.

12. SPRACOVANIE OSOBNÝCH ÚDAJOV

- 12.1. Predávajúci ako správca osobných údajov spracováva osobné údaje subjektu údajov v súlade s Nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 zo dňa 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb v súvislosti so spracovaním osobných údajov a o voľnom pohybe týchto údajov a o zrušení smernice 95/46/ES (ďalej len „GDPR“).
- 12.2. Predávajúci v súvislosti s týmito obchodnými podmienkami spracováva a uchováva za podmienok a v medziach stanovených platnou právnou úpravou, hlavne v súlade s ustanovením čl. 6 odseku 1 písm. b) GDPR, osobné údaje subjektu údajov s cieľom plnenia a realizácie zmluvného vzťahu.
- 12.3. Osobné údaje subjektu údajov sa spracovávajú v rozsahu: meno, priezvisko, bydlisko, e-mail, telefónne číslo.
- 12.4. Osobné údaje sa spracovávajú počas nevyhnutne nutného obdobia na zaistenie vzájomných práv a povinností vyplývajúcich z plnenia a realizácie zmluvného vzťahu.
- 12.5. Subjekt údajov môže písomne kontaktovať predávajúceho ohľadom spracovania osobných údajov na adrese sídla predávajúceho.
- 12.6. Osobné údaje poskytnuté subjektom údajov poskytuje predávajúci iným fyzickým alebo právnickým osobám, orgánom verejnej moci alebo iným subjektom iba v odôvodnených prípadoch, napríklad ak to vyžadujú platné právne predpisy. Predávajúci nemá v úmysle poskytnúť osobné údaje do tretej krajiny alebo medzinárodnej organizácii.
- 12.7. Osobné údaje subjektu údajov sa spracovávajú aj automatizovane v elektronickej forme. Subjekt údajov má právo požiadať predávajúceho o poskytnutie informácie o spracovaní jeho osobných údajov. Subjekt údajov má právo, aby predávajúci bez zbytočného odkladu opravil nepresné osobné údaje, ktoré sa ho týkajú. S prihladnutím na ciele spracovania má subjekt údajov právo na doplnenie neúplných osobných údajov, a to aj poskytnutím dodatočného vyhlásenia. Subjekt údajov má právo, aby predávajúci bez zbytočného odkladu vymazal osobné údaje, ktoré sa daného subjektu údajov týkajú, a predávajúci má povinnosť osobné údaje bez zbytočného odkladu vymazať, ak je daný niektorý z dôvodov stanovených v GDPR. Subjekt údajov má právo, aby predávajúci obmedzil spracovanie osobných údajov, v prípadoch stanovených v GDPR. Subjekt údajov má právo vzniesť námietku proti spracovaniu osobných údajov, ktoré sa ho týkajú. Subjekt údajov má právo získať osobné údaje, ktoré sa ho týkajú, ktoré poskytol predávajúcemu v štruktúrovanom, bežne používanom a strojovo čitateľnom formáte a právo odovzdať tieto údaje inému správcovi bez toho, aby mu predávajúci bránil, a to v prípadoch stanovených v GDPR. Ak sa subjekt údajov domnieva, že došlo k porušeniu právnych predpisov v súvislosti s ochranou jeho osobných údajov, má právo podať sťažnosť na niektorom dozornom úrade. Dozorným úradom je v Českej republike Úrad na ochranu osobných údajov.

13. ZACHOVANIE DÔVERNÉHO CHARAKTERU INFORMÁCIÍ

- 13.1. Zmluvné strany sa dohodli, že na účely týchto obchodných podmienok podliehajú ochrane všetky informácie poskytnuté kupujúcemu od predávajúceho (či už poskytnuté napr. ústne, písomne, či v akejkoľvek inej forme vrátane elektronických dát apod.) v rámci zmluvného vzťahu a považujú sa za dôverné informácie (ďalej len „dôverné informácie“). Dôverné informácie sa považujú za obchodné tajomstvo v zmysle ust. § 504 Občianskeho zákonníka.
- 13.2. Kupujúci sa zaväzuje, že:
 - a. bude uchovávať dôverné informácie v dôvernosti a tieto dôverné informácie či akúkoľvek ich časť neposkytne akejkoľvek ďalšej osobe, ak nebude mať na poskytnutie takejto dôvernej informácie predchádzajúci písomný súhlas predávajúceho;
 - b. vykoná všetky opatrenia nevyhnutné na to, aby nedošlo k prezradeniu dôverných informácií, ako aj k možnosti neoprávneného prístupu k akýmkoľvek dôverným informáciám alebo k ich použitiu treťou osobou;
 - c. nevykoná voči ďalším osobám žiadne vyhlásenie týkajúce sa obsahu správnosti alebo iných aspektov dôverných informácií;

- d. dôverné informácie použije iba v súvislosti so svojím oprávnením vyplývajúcim z týchto obchodných podmienok, t. j. pre svoju osobnú potrebu; hlavne sa kupujúci zaväzuje, že dôverné informácie nepoužije na svoju vlastnú podnikateľskú, investičnú alebo inú činnosť.

14. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- 14.1. Obchodné podmienky môže predávajúci v primeranom rozsahu meniť. O tejto skutočnosti je povinný bezodkladne informovať kupujúceho na svojich webových stránkach. Kúpne zmluvy, ktorých obsah tvoria tieto obchodné podmienky, sa riadi znením obchodných podmienok platným a účinným v čase uzavretia kúpnej zmluvy, ak sa kupujúci a predávajúci nedohodnú inak.
- 14.2. Ak sa nejaké ustanovenia stanú neplatné či neúčinné z dôvodu zmeny právnych predpisov alebo iných dôvodov, zostávajú ostatné ustanovenia platné, ak to neodporuje ich účelu a ak nejde o ustanovenia, ktoré nemožno od ostatného obsahu obchodných podmienok oddeliť.
- 14.3. Obchodné podmienky sa riadia právom Českej republiky a všetky spory bude rozhodovať Okresný súd v Ostrave, resp. Krajský súd v Ostrave. Ak sú tieto obchodné podmienky v inom jazyku ako českom, je záväzné znenie v českom jazyku.
- 14.4. Ak vzťah založený kúpnu zmluvou obsahuje medzinárodný prvok, riadi sa taký vzťah českým právom.
- 14.5. Práva predávajúceho vyplývajúce zo zodpovednosti za škodu alebo iných ustanovení obchodných podmienok, ktoré majú z povahy veci trvať aj po ukončení kúpnej zmluvy sú po jej ukončení naďalej platné a vymáhateľné.
- 14.6. Predávajúci a kupujúci sú povinní v rámci svojich možností postupovať tak, aby minimalizovali prípadné škody, straty či riziká.

1. DISPOSIZIONI INTRODUTTIVE — AMBITO DI APPLICAZIONE DELLE CONDIZIONI DI VENDITA

- 1.1. La finalità delle presenti Condizioni di vendita è quella di definire i reciproci diritti e doveri delle parti contraenti in sede di vendita di tutti i prodotti (merce) e i servizi a ciò annessi della società Fortemix, s.r.o., con sede legale in Kirilovova 812, 73921 Paskov, numero di identificazione dell'operatore: 26868211, iscritta nel Registro delle Imprese tenuto presso la Corte regionale di Ostrava, numero di riferimento C 28754.
- 1.2. Conformemente alle disposizioni di cui all'articolo 1751 e successivi della legge n. 89/2012 Racc., codice civile, testo vigente (in appresso il "Codice civile") le Condizioni di vendita sono parte integrante del rapporto contrattuale sopra descritto e regolano specificamente la costituzione, le ulteriori condizioni e l'estinzione del rapporto contrattuale nell'ambito del quale la società Fortemix, s.r.o. è il venditore, il fornitore o il soggetto in posizione simile (in appresso il "Venditore") e l'altra persona è l'acquirente, il committente o il soggetto in posizione simile (in appresso l'"Acquirente").
- 1.3. Il Venditore e l'Acquirente sono indicati congiuntamente più avanti nel testo delle presenti Condizioni di vendita come le Parti contraenti.
- 1.4. Le Condizioni di vendita sono pubblicate su questo sito web del Venditore: <https://www.fortemix.com/> a www.fortelock.it.
- 1.5. Le clausole divergenti contenute in un contratto scritto o in altro accordo scritto, stipulato previo accordo tra entrambe le Parti contraenti, hanno la priorità rispetto alla dicitura delle Condizioni di vendita.
- 1.6. Il Venditore informa l'Acquirente che non accetterà in via generale le condizioni di vendita dell'Acquirente. In conformità con l'articolo 1751, paragrafo 2, del Codice civile, il Venditore si impegna ad escludere l'applicazione delle condizioni di vendita dell'Acquirente previa sua manifesta volontà, e questo senza ingiustificato ritardo subito dopo l'offerta e la sua accettazione, nel caso in cui entrambe le Parti contraenti rimandino alle proprie condizioni di vendita.
- 1.7. Le Condizioni di vendita entrano in vigore il 1.9.2020.

2. OGGETTO DEL CONTRATTO — CONCLUSIONE DELLA TRANSAZIONE

- 2.1. Facendo seguito alla richiesta dell'Acquirente il Venditore elabora un'offerta. L'offerta contiene il prezzo di vendita e le specifiche del prodotto (in appresso l'"Offerta"). L'offerta così elaborata dal Venditore è da intendersi sempre come nuova offerta di conclusione di un contratto e non è mai da intendersi quale accettazione dell'offerta ai sensi delle disposizioni di cui all'articolo 1740, paragrafi 2 e 3, del Codice civile. La richiesta dell'Acquirente è da intendersi sempre come mero invito a redigere un'offerta, non è quindi da intendersi mai come offerta di concludere un contratto.
- 2.2. La richiesta dell'Acquirente non costituisce un obbligo per il Venditore di stipulare un contratto di vendita.
- 2.3. I prezzi di vendita indicati nelle Offerte sono contrattuali e la loro validità è di 30 giorni dalla data di emissione, salvo indicazione diversa.
- 2.4. Ai sensi delle disposizioni di cui all'articolo 1732 del Codice civile, inviando l'Offerta il Venditore fa la sua offerta di conclusione del contratto.
- 2.5. Le Parti contraenti hanno pattuito che l'Acquirente accetta l'Offerta inviando la sua accettazione dell'Offerta, e questo in una delle seguenti modalità:
 - a. inviando una email all'indirizzo email precedentemente concordato tra le Parti contraenti, oppure a uno qualsiasi degli indirizzi indicati sui siti web del Venditore nella sezione dei contatti <https://www.fortemix.com/contact>;
 - b. inviando un messaggio SMS al numero telefonico precedentemente concordato tra le Parti contraenti, oppure a uno qualsiasi dei numeri telefonici indicati sui siti web del Venditore nella sezione dei contatti <https://www.fortemix.com/contact>;
 - c. pagando la fattura pro forma relativa all'Offerta;
 - d. ritirando la merce;
 - e. "non rifiutando l'Offerta" entro sette (7) giorni dalla data di invio.

(in appresso il "Consenso all'Offerta").

- 2.6. I prezzi di vendita riportati nei cataloghi o nel listino prezzi del Venditore, così come le informazioni orali, telefoniche o le informazioni inviate tramite Internet relative ai prezzi dei prodotti del Venditore sono prezzi non vincolanti che hanno soltanto carattere informativo. Le informazioni sui prezzi dei prodotti così fornite non sono da considerarsi quale proposta di conclusione di un contratto.
- 2.7. La conclusione del contratto di vendita ai sensi delle disposizioni di cui all'articolo 2079 del Codice civile, il cui oggetto è l'obbligo del Venditore di consegnare all'Acquirente il relativo prodotto e di consentirgli di acquisire su di esso il diritto di proprietà e l'obbligo dell'Acquirente di ritirare il relativo prodotto e di pagare al Venditore il prezzo di vendita pattuito, il tutto nel rispetto delle disposizioni contenute nelle presenti Condizioni di vendita, ha luogo nel momento in cui il Consenso all'Offerta è recapitato al Venditore.
- 2.8. Ulteriori modifiche al Contratto di vendita stipulato possono essere eseguite in forma scritta solo previo accordo reciproco tra le parti contraenti.
- 2.9. Nel caso in cui il Consenso all'Offerta viene effettuato con un'appendice o una variazione, ancorché di carattere tale da non modificare sostanzialmente le condizioni dell'Offerta, esso non sarà considerato quale Consenso all'Offerta ma quale nuova richiesta dell'Acquirente.
- 2.10. Le Parti contraenti hanno convenuto che la forma scritta è da attribuire anche ai messaggi email ed SMS, ed eventualmente alle altre applicazioni di comunicazione testuali, ma questo sempre e soltanto all'indirizzo email, o rispettivamente al numero telefonico indicato nelle presenti Condizioni di vendita.
- 2.11. A latere della procedura di conclusione del contratto sopra descritta, il contratto può essere stipulato a norma dell'articolo 8 delle presenti Condizioni di vendita – ovvero tramite un call-off stock.

3. ACQUISTO TRAMITE L'E-SHOP DI FORTELOCK

- 3.1. Al posto della procedura indicata nell'articolo 2 delle presenti Condizioni di vendita, l'Acquirente ha la facoltà di servirsi dell'e-shop di Fortelock (in appresso l'"e-shop") al fine di concludere un contratto di vendita con il Venditore. In questo caso non si applica l'articolo 2 delle Condizioni di vendita e la conclusione del contratto sarà regolata da questo articolo – articolo 3. Le definizioni indicate nell'articolo 2 saranno però utilizzate anche in questo articolo in forma invariata. Nelle altre clausole le disposizioni di queste Condizioni di vendita rimangono invariate e applicabili, ove possibile. In caso di conflitto tra il presente articolo (articolo 3), rispettivamente le sue singole disposizioni, e le altre disposizioni delle presenti Condizioni di vendita, in caso di acquisto tramite E-shop ha la priorità l'applicazione delle disposizioni indicati nel presente articolo.
- 3.2. Tutte le presentazioni dei prodotti disponibili sull'E-shop del negozio sono di carattere informativo e il Venditore non è tenuto a stipulare un contratto di vendita relativamente a questa merce. Le disposizioni di cui all'articolo 1732, paragrafo 2, del Codice civile non sono applicate.
- 3.3. L'E-shop contiene informazioni sulla merce, compresa l'indicazione dei prezzi dei singoli articoli. I prezzi degli articoli sono comprensivi dell'imposta sul valore aggiunto. I prezzi degli articoli restano in vigore per tutta la durata della loro visualizzazione nella piattaforma web dell'e-shop. Con questa disposizione non è limitata la capacità del venditore di stipulare un contratto di vendita a condizioni negoziate individualmente.
- 3.4. L'E-shop contiene anche le informazioni circa i costi associati all'imballaggio e alla consegna della merce. Queste informazioni valgono soltanto nei casi in cui la merce sia consegnata nell'ambito del territorio indicato sull'E-shop per la merce in questione.
- 3.5. Nella modalità dell'E-shop l'offerta di conclusione del contratto è perfezionata nel momento in cui l'Acquirente inserisce nel carrello la merce desiderata e successivamente compila il modulo d'ordine nell'E-shop. L'offerta così elaborata dal Venditore è da intendersi sempre come nuova offerta di conclusione di un contratto e non è mai da intendersi quale accettazione dell'offerta ai sensi delle disposizioni di cui all'articolo 1740, paragrafi 2 e 3, del Codice civile. Il modulo d'ordine contiene soprattutto le informazioni su:
 - a. la merce ordinata;
 - b. l'Acquirente e l'indirizzo di consegna;
 - c. la modalità di pagamento del prezzo di vendita della merce, i dati sulla modalità richiesta di consegna della merce ordinata e;
 - d. le informazioni sui costi associati alla consegna della merce.
- 3.6. Il Venditore accetta l'offerta inviando un'email di conferma dell'accettazione dell'ordine all'indirizzo che l'Acquirente ha inserito nel modulo d'ordine. L'email di conferma ha sempre in allegato la fattura pro forma.

- 3.7. Tramite l'invio dell'email di conferma secondo l'articolo precedente ha luogo la conclusione del contratto di vendita ai sensi delle disposizioni di cui all'articolo 2079 del Codice civile.
- 3.8. Il Venditore si riserva il diritto di rifiutare l'offerta dell'Acquirente. In questo caso invierà all'Acquirente un'email con la motivazione del rifiuto, o eventualmente con una nuova offerta alternativa. In questo caso il contratto di vendita viene concluso mediante la conferma email della nuova offerta da parte dell'Acquirente. L'Acquirente ha il diritto di rifiutare la nuova offerta senza ulteriori spiegazioni.
- 3.9. Ulteriori modifiche al contratto di vendita stipulato possono essere eseguite in forma scritta solo previo accordo reciproco tra le parti contraenti. A tal fine l'email è considerata una forma scritta.

RECESSO DAL CONTRATTO DI VENDITA NELL'ACQUISTO TRAMITE E-SHOP

- 3.10. Ai sensi dell'articolo 1837 l'Acquirente non può inter alias recedere da un contratto di vendita il cui oggetto sia della merce che è stata modificata secondo le richieste dell'Acquirente (ad esempio la stampa) oppure che è rapidamente deperibili e nel caso in cui dopo la consegna la merce è stata mescolata in modo irreversibile con altra merce.
- 3.11. Qualora non si tratti del caso di cui all'articolo precedente oppure di altro caso in cui non sia possibile recedere dal contratto di vendita, in conformità con le disposizioni di cui all'articolo 1829, paragrafo 1, del Codice civile, l'Acquirente, se è un consumatore, ha diritto di recedere dal contratto di vendita, e questo entro quattordici (14) giorni dal momento del ritiro della merce, laddove nel caso in cui l'oggetto del contratto di vendita siano vari tipi di articoli oppure la fornitura di varie parti, tale termine inizia a decorrere dal giorno del ritiro dell'ultima fornitura della merce. Il recesso dal contratto di vendita deve essere inviato al Venditore entro il termine di cui alla frase precedente. Per recedere dal contratto di vendita l'Acquirente può servirsi del modulo campione messo a disposizione dal Venditore e che è allegato alle Condizioni di vendita. L'acquirente può inviare, tra l'altro, il recesso dal contratto di vendita all'indirizzo del locale commerciale del Venditore oppure all'indirizzo di posta elettronica del venditore info@fortemix.cz.
- 3.12. In caso di recesso dal contratto di vendita ai sensi dell'articolo precedente, il contratto di vendita è annullato ex tunc. La merce deve essere restituita al Venditore entro quattordici (14) giorni del momento del recesso dal contratto. Qualora l'Acquirente receda dal contratto di vendita, sosterrà i costi associati alla restituzione della merce al Venditore, e questo anche nel caso in cui la merce, data la sua natura, non possa essere restituita per posta.
- 3.13. In caso di recesso dal contratto ai sensi dell'articolo 3.11 delle presenti Condizioni di vendita, il Venditore restituisce il denaro ricevuto dall'Acquirente entro quattordici (14) giorni dal momento del recesso dal contratto di vendita da parte dell'Acquirente, e questo nella stessa modalità con cui lo ha ricevuto dall'Acquirente. Parimenti, il Venditore è autorizzato a restituire le prestazioni fornite dall'Acquirente già nel momento della restituzione della merce da parte dell'Acquirente oppure in altra modalità, qualora l'Acquirente accetterà tale modalità e non comporterà costi aggiuntivi per l'Acquirente. Qualora l'Acquirente receda dal contratto di vendita, il Venditore non è tenuto a restituire il denaro ricevuto all'Acquirente prima che l'Acquirente gli abbia reso la merce.
- 3.14. Il Venditore è autorizzato a compensare unilateralmente il diritto al risarcimento del danno arrecato alla merce a fronte del diritto dell'Acquirente alla restituzione del prezzo di vendita.

4. PREZZO DI VENDITA E MODALITÀ DI PAGAMENTO

- 4.1. Con il prezzo di vendita si intende il prezzo del relativo prodotto IVA esclusa secondo l'Offerta.
- 4.2. Salvo accordi diversi tra le parti, il prezzo di vendita non include i costi per il trasporto e la consegna dei prodotti.
- 4.3. Il Venditore è autorizzato a modificare unilateralmente il prezzo di vendita a seconda dell'andamento del tasso di cambio della corona ceca rispetto alle valute estere.
- 4.4. Le Parti contraenti possono pattuire uno sconto sul prezzo di vendita. Detto sconto vale solo nel caso in cui l'Acquirente paghi il prezzo di vendita scontato nei tempi e nei modi previsti. Qualora l'Acquirente non paghi il prezzo di vendita scontato pattuito nei tempi e nei modi previsti, nemmeno entro 60 giorni dalla scadenza, le parti contraenti hanno concordato che lo sconto pattuito non è più valido e il Venditore è autorizzato ad esigere dall'Acquirente il prezzo di vendita di base.

- 4.5. Salvo accordi diversi tra le Parti contraenti, l'Acquirente si impegna a pagare il prezzo di vendita per i prodotti in contanti direttamente al Venditore oppure tramite bonifico bancario sulla base della fattura pro forma emessa dal Venditore. Le Parti contraenti hanno convenuto che, salvo il caso in cui sia stata concordata una proroga della scadenza, la fattura pro forma è pagabile alla data della sua emissione, salvo accordi diversi.
- 4.6. Condizioni di pagamento diverse, in particolare date di scadenza, modalità di pagamento, ecc., possono essere oggetto di un contratto scritto o di un accordo tra le Parti contraenti.
- 4.7. L'Acquirente è inadempiente con il ritiro del prodotto se, in violazione dei suoi obblighi, non prende debitamente in consegna dal Venditore le prestazioni offerte. Qualora l'Acquirente sia inadempiente con la presa in consegna del prodotto, il Venditore è autorizzato ad addebitare il prezzo di vendita del prodotto nel giorno in cui l'Acquirente è diventato inadempiente con la presa in consegna del prodotto.
- 4.8. Le Parti contraenti hanno espressamente convenuto che i pagamenti effettuati dall'Acquirente al Venditore saranno utilizzati per soddisfare i crediti in denaro vantati dal Venditore nei confronti dell'Acquirente nel seguente ordine:
- a. interessi moratori derivanti dalla penale contrattuale;
 - b. penale contrattuale esigibile;
 - c. penale contrattuale non ancora esigibile;
 - d. interessi moratori sull'importo principale del prezzo di vendita;
 - e. importo principale esigibile del prezzo di vendita;
 - f. importo principale non ancora esigibile del prezzo di vendita,
 - g. e questo sempre sui crediti del Venditore nei confronti dell'Acquirente con la scadenza più vecchia.
- 4.9. La data di pagamento del prezzo di vendita, intero o parziale, o di altri crediti tramite bonifico bancario significa la data in cui il rispettivo importo è accreditato sul conto bancario del Venditore.
- 4.10. Se il prezzo di vendita previsto dalla fattura è pagato in contanti, la conferma emessa dal Venditore diventa il documento fiscale sul pagamento.
- 4.11. In caso di inadempimento da parte dell'Acquirente con il pagamento del prezzo di vendita le Parti contraenti convengono l'obbligo dell'Acquirente di pagare al Venditore interessi moratori pari a un ventesimo (0,05%) dell'importo dovuto IVA inclusa per ciascun giorno di morosità.
- 4.12. In caso di inadempimento da parte dell'Acquirente con il pagamento del prezzo di vendita o di una sua parte superiore a 30 giorni l'Acquirente è obbligato, indipendentemente dalla sua colpa, a pagare al Venditore una penale contrattuale pari al 10% del prezzo di vendita, pagabile entro 3 giorni da quando il Venditore ha inviato all'Acquirente l'invito al pagamento. Il pagamento della penale contrattuale da parte dell'Acquirente non pregiudica il diritto del Venditore al risarcimento del danno arrecato dalla violazione dell'obbligo per il quale è stata pattuita la penale contrattuale, compreso il danno eccedente la penale contrattuale.

5. CONSEGNA DEI PRODOTTI E TRASPORTO

- 5.1. Le Parti contraenti convengono che il Venditore consegna all'Acquirente i prodotti entro il termine da esse concordato. Le Parti contraenti convengono che tutti i costi associati alla consegna dei prodotti, compresi i servizi annessi (ad es. lo scarico, il versamento, l'autocarro, consegna express ecc.), saranno a carico dell'Acquirente, salvo accordi diversi.
- 5.2. Il prezzo del trasporto, nonché la scadenza e la modalità di pagamento sono oggetto di un accordo separato tra le Parti contraenti. Qualora le Parti contraenti non trovino un accordo, il Venditore è autorizzato a chiedere all'Acquirente il rimborso di tutti i costi associati al trasporto che quest'ultimo è tenuto a pagare al Venditore.
- 5.3. Qualora la modalità di pagamento del prezzo di vendita sia concordata tramite fattura pro forma, il Venditore non è tenuto a spedire i prodotti, ovvero a provvedere al loro trasporto e consegna, prima che la fattura pro forma gli sia stata interamente pagata.
- 5.4. Il Venditore non è responsabile per il mancato rispetto del termine di consegna concordato in caso di intervento di forza maggiore (in particolare calamità naturali, scioperi, guerre, incendi, ostacoli da parte delle autorità pubbliche, ostacoli che impediscono il trasporto), né qualora non abbia colpe per il ritardo.
- 5.5. In caso di ritiro di persona da parte dell'Acquirente presso il Venditore, le condizioni di consegna dei prodotti sono regolate dalla clausola di consegna EXW Kirilovova 812, 739 21 Paskov, INCOTERMS 2010, salvo accordi diversi.

- 5.6. Le Parti contraenti possono concordare che l'Acquirente ritirerà i prodotti in un luogo diverso dalla sede del Venditore. In questo caso l'Acquirente sostiene tutti i costi, compreso il trasporto, associati al ritiro da un luogo diverso rispetto all'articolo precedente, salvo accordi diversi.
- 5.7. Il rischio di danneggiamento relativo al prodotto passa all'Acquirente nel momento della consegna al primo vettore.
- 5.8. Qualora nell'ambito dell'Ordine l'Acquirente richieda anche il trasporto dei prodotti, le condizioni sono regolate dalla clausola di consegna DAP, INCOTERMS 2010, salvo accordi diversi.
- 5.9. L'Acquirente e il Venditore possono concordare precedentemente il prezzo per la merce consegnata. Qualora l'importo effettivo dei costi per la consegna superi il prezzo pattuito per la consegna della merce, i costi aggiuntivi per la consegna della merce sono a carico del Venditore e dell'Acquirente secondo la proporzione concordata.
- 5.10. La modalità di consegna del prodotto sarà realizzata secondo i requisiti specificati nell'Ordine dell'Acquirente e a spese dell'Acquirente secondo quanto addebitato dal Venditore in base ai costi effettivi del trasporto.
- 5.11. L'Acquirente è tenuto ad adottare tutte le misure necessarie affinché i mezzi di trasporto possano accedere nel luogo della consegna e i prodotti possano essere scaricati senza alcun rischio.
- 5.12. L'Acquirente è tenuto a confermare sempre al vettore la bolla di trasporto/consegna subito al momento del ritiro dei prodotti. Firmando la bolla di trasporto/consegna, l'Acquirente conferma che la spedizione dei prodotti è conforme a tutte le condizioni e i requisiti, laddove l'eventuale reclamo relativo all'imballaggio di spedizione non integro non sarà preso in considerazione.
- 5.13. Al momento del ritiro dei prodotti dal vettore l'Acquirente è tenuto a controllare l'integrità degli imballaggi dei prodotti e in caso di qualsiasi difetto è tenuto a comunicarlo immediatamente al vettore provvedendo al contempo a descrivere il danno nella bolla di trasporto/consegna o a redigere insieme al vettore un verbale di reclamo da inviare senza ingiustificato ritardo al Venditore.
- 5.14. L'Acquirente prende atto che il mancato ritiro dei prodotti nel luogo e nell'orario concordati è configurabile quale violazione del suo obbligo di ritirare i prodotti nei tempi e nei modi previsti e diventerà inadempiente con la presa in consegna dei prodotti. In caso di inadempimento dell'Acquirente con il ritiro dei prodotti, le parti contraenti convengono l'obbligo dell'Acquirente di pagare al Venditore una penale contrattuale pari a un ventesimo di percento (0,05%) del prezzo di vendita dei prodotti IVA inclusa per ciascun giorno di morosità. Il Venditore si riserva il diritto di eseguire un'altra consegna sostitutiva a spese dell'Acquirente. In caso di inadempienza con il ritiro dei prodotti, l'Acquirente è tenuto altresì a pagare i costi associati all'immagazzinamento dei prodotti presso il vettore. La presente disposizione non si applica se l'Acquirente è un consumatore.
- 5.15. Le Parti contraenti hanno concordato che in caso di inadempimento con il ritiro dei prodotti superiore a 30 giorni, il Venditore è autorizzato a recedere dal contratto di vendita e contestualmente l'Acquirente è tenuto, indipendentemente dalla sua colpa, a pagare al Venditore una penale contrattuale pari al 100% del prezzo di vendita, pagabile entro 3 giorni dalla data di recapito all'Acquirente dell'invito a pagare del Venditore. Il pagamento della penale contrattuale da parte dell'Acquirente non pregiudica il diritto del Venditore al risarcimento del danno arrecato dalla violazione dell'obbligo per il quale è stata pattuita la penale contrattuale, compresi il danno eccedente la penale contrattuale e il diritto al rimborso del trasporto associato alla consegna dei prodotti. La presente disposizione non si applica se l'Acquirente è un consumatore.
- 5.16. Il Venditore consegna di regola i prodotti su pallet di legno. Il riacquisto dei pallet è sempre oggetto di un accordo separato tra le Parti contraenti.
- 5.17. In caso di prestazioni graduali o multiple allo stesso Acquirente il Venditore è autorizzato a non erogare altre prestazioni nel caso in cui detto Acquirente sia inadempiente con il rispetto di un suo obbligo nei confronti del Venditore. In questo caso il Venditore è autorizzato a chiedere inoltre il pagamento del prezzo di vendita con modalità alternative (ad esempio in contanti prima della consegna dei prodotti, previa fattura pro forma, in contrassegno ecc.).
- 5.18. Il Venditore effettua il trasporto soltanto sul territorio dell'Unione europea, salvo accordi diversi. Qualora il luogo di consegna si trovi fuori dall'Unione europea, l'Acquirente ha l'obbligo di provvedere a tale trasporto, ivi incluse le condizioni doganali.

6. QUALITÀ — DIRITTI E DOVERI DERIVANTI DA PRESTAZIONI DIFETTOSE — RECLAMI

- 6.1. Il Venditore è responsabile nei confronti dell'Acquirente per il fatto che al momento della consegna il prodotto non presenta difetti. Il Venditore dichiara che i prodotti sono conformi ai requisiti tecnici dichiarati nella dichiarazione di conformità del prodotto in questione. I prodotti conservano le caratteristiche tecniche almeno per tutta la durata di immagazzinamento riportata sull'imballaggio del relativo prodotto.
- 6.2. Le informazioni o le procedure di lavoro fornite in forma diversa da quella scritta non sono vincolanti e il Venditore non ne risponde.
- 6.3. Il Venditore non risponde dei danni arrecati all'Acquirente a causa della gestione impropria del prodotto, in particolare dal mancato rispetto dei requisiti indicati nelle schede tecniche e sull'imballaggio del prodotto oppure dall'utilizzo di un prodotto recante un difetto che l'Acquirente avrebbe potuto e dovuto verificare.
- 6.4. L'Acquirente è tenuto a visionare il prodotto immediatamente dopo averlo ritirato sincerandosi delle sue proprietà e quantità. L'Acquirente non ha i diritti derivanti da prestazione difettosa qualora si tratti di un difetto che avrebbe dovuto riconoscere al momento del ritiro della merce prestando la debita attenzione.
- 6.5. L'Acquirente è tenuto a eccepire la prestazione difettosa (presentare un reclamo) senza ingiustificato ritardo non appena ha avuto la possibilità di venire a conoscenza della prestazione e di verificare il difetto, al più tardi comunque entro il termine di conservabilità dichiarato dal Venditore oppure entro un anno a seconda del termine più breve. Il termine più breve per eccepire il difetto è 6 mesi dall'erogazione della prestazione. La durata della conservabilità è calcolata dalla data di produzione indicata sull'imballaggio del prodotto fino alla scadenza della durata di conservabilità riportata sull'imballaggio del prodotto.
- 6.6. In caso di presentazione di un reclamo presso il Venditore l'Acquirente può avvalersi del diritto all'eliminazione gratuita del difetto oppure a uno sconto congruo sul prezzo di vendita; salvo il caso in cui sia sproporzionato dato il carattere del difetto (soprattutto se non è possibile eliminare il difetto senza ingiustificato ritardo), è possibile avanzare la richiesta di fornire un nuovo prodotto privo di difetti oppure un nuovo componente privo di difetti, qualora il difetto riguardi soltanto questo componente.
- 6.7. Qualora la riparazione oppure la sostituzione del prodotto non sia possibile, sulla base del recesso dal contratto l'Acquirente può chiedere la restituzione del prezzo di vendita in piena misura.
- 6.8. L'Acquirente può presentare un reclamo presso il Venditore e in caso di un difetto che rappresenti una violazione rilevante del contratto (indipendentemente dal fatto che si tratti di un difetto risolvibile o irrisolvibile) può chiedere, a sua discrezione, l'eliminazione del difetto previo consegna di un prodotto nuovo privo di difetti oppure previa consegna della cosa mancante; la rimozione gratuita del difetto previa riparazione; uno sconto congruo sul prezzo di vendita oppure la restituzione del prezzo di vendita sulla base del recesso dal contratto.
- 6.9. È rilevante quella violazione del contratto di cui la parte che ha violato il contratto sapeva, o avrebbe dovuto sapere, già nel momento della stipula del contratto che la controparte non avrebbe stipulato il contratto se avesse potuto prevedere tale violazione.
- 6.10. Per il difetto che rappresenta una violazione non significativa del contratto (indipendentemente dal fatto che si tratti di un difetto rimovibile o irrimovibile), l'Acquirente ha diritto all'eliminazione del difetto oppure ad uno sconto adeguato sul prezzo di vendita.
- 6.11. Il Venditore non è tenuto a soddisfare la richiesta dell'Acquirente qualora dimostri che, prima del ritiro, l'Acquirente sapeva del difetto del prodotto oppure lo abbia causato egli stesso.
- 6.12. L'Acquirente può presentare il reclamo soltanto per iscritto presso la sede del Venditore, laddove con presentazione scritta del reclamo si intende il suo invio tramite email ai sensi dell'articolo 2.2., lettera a. delle presenti Condizioni di vendita.
- 6.13. L'Acquirente è tenuto a comunicare al Venditore quale diritto ha scelto al momento della comunicazione del difetto o successivamente, comunque senza alcun indugio. È possibile cambiare la scelta senza il consenso del Venditore soltanto qualora l'Acquirente abbia richiesto la riparazione di un difetto che risulti essere non risolvibile.
- 6.14. Se l'Acquirente non applica per tempo il proprio diritto derivante dalla violazione rilevante del contratto, avrà i diritti relativi alla violazione non rilevante del contratto.
- 6.15. L'Acquirente è tenuto a dimostrare l'acquisto del prodotto (idealmente con un documento di acquisto). Il termine ultimo per l'espletamento del reclamo decorre dalla consegna del prodotto al Venditore.
- 6.16. La scadenza del termine per l'espletamento del reclamo è interrotta nel caso in cui il Venditore non abbia ricevuto tutti i documenti necessari per espletare il reclamo. Il Venditore è tenuto a chiedere l'integrazione dei documenti dall'Acquirente nel più breve tempo possibile. Il termine è sospeso da questa data fino a quando l'Acquirente avrà consegnato i documenti richiesti.
- 6.17. Il reclamo deve quindi contenere la data di consegna del prodotto, il numero della fattura, della bolla di consegna, il tipo di prodotto, compreso il numero identificativo del prodotto, ove presente, la quantità reclamata,

la descrizione del difetto e la specifica della richiesta dell'Acquirente, l'indirizzo per l'invio del reclamo risolto e i contatti (telefono, email).

- 6.18. Il Venditore rilascia all'Acquirente una conferma scritta sull'applicazione del reclamo nella quale indica quando l'Acquirente ha presentato il reclamo, il contenuto del reclamo e la modalità di espletamento del reclamo richiesta dall'Acquirente. Con la conferma scritta si intende anche la conferma a mezzo email.
- 6.19. Una volta espletato il reclamo, il Venditore rilascia all'Acquirente una conferma nella quale saranno indicate la data e la modalità di espletamento del reclamo, sarà confermata l'eventuale esecuzione della riparazione e la durata della riparazione, o eventualmente sarà motivato il rifiuto del reclamo.
- 6.20. L'Acquirente ha diritto al rimborso delle spese sostenute per l'applicazione del reclamo. L'Acquirente deve far valere il diritto al rimborso di tali spese entro un (1) mese dalla scadenza del termine entro cui il difetto deve essere eccepito.

7. RISERVA DEL DIRITTO DI PROPRIETÀ

- 7.1. Il Venditore si riserva il diritto di proprietà sui prodotti consegnati fino al momento del pagamento di tutti i crediti derivanti dall'attività del Venditore e ai quali il Venditore ha diritto nei confronti dell'Acquirente (in appresso il "Prodotto con riserva della proprietà").
- 7.2. Nel caso in cui l'Acquirente lavorerà il Prodotto con riserva della proprietà in un nuovo bene, allora questa lavorazione sarà avvenuta a favore del Venditore. La merce lavorata è considerata un Prodotto con riserva della proprietà.
- 7.3. Nel caso in cui il prodotto fornito verrà lavorato insieme a un altro prodotto che non appartiene al Venditore, oppure sarà unito o mescolato ad esso, il Venditore diventa comproprietario del nuovo bene o del materiale misto in proporzione al valore che il prodotto fornito dal Venditore aveva rispetto all'altro prodotto nel momento della lavorazione o miscelazione. In caso di estinzione del diritto di proprietà del Venditore sul prodotto in seguito all'unione o alla miscelazione del prodotto, l'Acquirente trasferisce al Venditore i diritti di proprietà sulla nuova forma del prodotto o del nuovo bene che già spettavano all'Acquirente, e questo nella misura del valore contabile del prodotto con la riserva della proprietà e, contestualmente, conserverà a titolo gratuito tale nuovo bene a favore del Venditore. I diritti di comproprietà così costituiti si applicano al prodotto che è ritenuto un Prodotto con riserva di proprietà.
- 7.4. Salvo accordi diversi tra le parti, l'Acquirente è autorizzato a vendere il prodotto a terzi soltanto nel caso in cui il Venditore non vanti nei confronti dell'Acquirente alcun credito scaduto da oltre 30 giorni.
- 7.5. In caso di morosità superiore a 30 giorni nei confronti del Venditore l'Acquirente è tenuto a cedere al Venditore il credito futuro derivante dalla vendita dei prodotti o dal prezzo dell'opera. Il Venditore è tenuto a comunicare ciò a terzi dopo che l'Acquirente è diventato moroso. La cessione è temporanea e di garanzia. Su iniziativa del Venditore l'Acquirente è tenuto a informare senza indugio i terzi sulla cessione del credito al Venditore – a meno che non lo faccia il Venditore stesso – e a consegnare al Venditore le informazioni e i documenti necessari per recuperare il credito.
- 7.6. L'Acquirente è tenuto a informare immediatamente il Venditore sul pignoramento dei beni o altra limitazione da parte di terzi. L'Acquirente copre tutte le spese sostenute per annullare questo intervento o per il trasporto indietro del Prodotto con riserva di proprietà, salvo il caso in cui saranno pagati tramite terzi.
- 7.7. Se l'Acquirente è moroso con il pagamento, il Venditore è autorizzato a riprendersi il Prodotto con riserva di proprietà e, a tal fine, è autorizzato ad accedere eventualmente nei locali aziendali dell'Acquirente oppure nei locali del suo partner commerciale.
- 7.8. Qualora le disposizioni sulla riserva del diritto di proprietà o sulla cessione dei crediti non siano giuridicamente applicabili, così come descritti dalle presenti Condizioni di vendita, nel paese sul cui territorio il prodotto si trova, è considerato come pattuita quella misura di garanzia che corrisponde alla riserva del diritto di proprietà o alla cessione dei crediti in detto paese. Qualora sia richiesta in tal senso la collaborazione dell'Acquirente, l'Acquirente è tenuto ad adottare tutte le misure necessarie per motivare ed esercitare tali diritti.

8. CALL-OFF STOCK

- 8.1. Previo accordo con l'Acquirente il Venditore può istituire presso l'Acquirente un call-off stock nel quale spedire i prodotti destinati all'Acquirente o alla rivendita ai clienti finali. I prodotti consegnati nel call-off stock rimangono di proprietà del Venditore.
- 8.2. L'Acquirente è tenuto a gestire con la diligenza professionale di cui all'articolo 2415 e successivi del Codice civile il call-off stock, e al contempo si impegna a rispettare tutti gli obblighi che la legge impone al magazziniere, e questo sia nei confronti dei prodotti immagazzinati che nei confronti del Venditore.
- 8.3. La diligenza professionale corrisponde soprattutto alle tipologie di prodotti consegnati in call-off stock. La responsabilità per le condizioni (in particolare il rispetto della durata di conservabilità dei prodotti indicata sull'imballaggio del prodotto oppure sulla scheda tecnica), il numero, lo smarrimento e il furto passa all'Acquirente nel momento della consegna dei prodotti. Ai sensi del presente articolo con la consegna dei prodotti si intende il momento in cui i prodotti sono immagazzinati nel call-off stock.
- 8.4. Il Venditore consegna i prodotti nel call-off stock sulla base dell'ordine dell'Acquirente oppure a sua discrezione, eventualmente sulla base di entrambi questi criteri. L'Acquirente conferma i prodotti che saranno consegnati nel call-off stock sulla bolla di trasferimento. La bolla di trasferimento è il documento attestante quali prodotti si trovavano o si trovano nel call-off stock.
- 8.5. L'Acquirente è tenuto a consegnare al venditore entro il 5° giorno di ogni mese civile un riepilogo scritto dei prodotti venduti dal call-off stock. Sulla base del riepilogo scritto il Venditore emette all'Acquirente una fattura - documento discalce che l'Acquirente è tenuto a pagare entro quattordici giorni dal suo recapito. I prodotti indicati nel riepilogo mensile dei prodotti venduti dal call-off stock sono considerati prodotti acquistati dall'Acquirente.
- 8.6. A latere dell'obbligo dell'Acquirente di cui all'articolo precedente, il Venditore ha diritto di chiedere per iscritto in qualsiasi momento le informazioni sulle condizioni del call-off stock – sui numeri e il riepilogo dei prodotti e l'Acquirente è tenuto a fornirgli tale informazione entro tre (3) giorni lavorativi dal recapito di tale richiesta.
- 8.7. In questo caso l'offerta di conclusione del contratto di vendita è effettuata nel momento dell'immagazzinamento dei prodotti nel call-off stock dell'Acquirente ed è accettata dall'Acquirente nel momento dell'uscita dei prodotti dal call-off stock. I contratti di vendita vengono fatturati sempre retroattivamente e cumulativamente per il mese trascorso ai sensi dell'articolo precedente.
- 8.8. Qualora l'Acquirente non consegna al Venditore il riepilogo dei prodotti venduti, il Venditore è autorizzato esclusivamente a propria discrezione a fatturare unilateralmente all'Acquirente tutti i prodotti, o parte di essi, consegnati nel call-off stock, e quest'ultimo è tenuto a pagare la fattura. In questo caso vale che il contratto di vendita è stato stipulato per tutti i prodotti o per quella parte di prodotti nel call-off stock.
- 8.9. Il Venditore è autorizzato ad esigere la restituzione di tutti i prodotti, o di una loro parte, collocati nel call-off stock senza ingiustificato ritardo (al più tardi entro dieci giorni) a spese dell'Acquirente all'indirizzo stabilito dal Venditore, laddove il Venditore è autorizzato a fatturare all'Acquirente i costi eventuali e l'Acquirente è tenuto a pagare tale fattura al Venditore.
- 8.10. Il Venditore ha il diritto di controllare fisicamente (inventario) il call-off stock e ha il diritto di chiedere spiegazioni in caso di eventuali divergenze dei numeri di prodotti. Qualora la spiegazione delle eventuali divergenze non sarà fornita in modo soddisfacente e comprovata, il Venditore ha il diritto di procedere come se non fosse stato consegnato il riepilogo dei prodotti venduti di cui al paragrafo precedente. Da qui deriva anche l'obbligo dell'Acquirente.
- 8.11. In caso di superamento della durata di conservabilità dei prodotti, oppure in caso di superamento della durata di conservabilità dei prodotti superiore a dodici (12) mesi il Venditore è autorizzato a fatturare il prezzo di vendita di questi prodotti all'Acquirente e l'Acquirente è tenuto a pagare la fattura.
- 8.12. Nel caso in cui al Venditore o a un suo rappresentante non sarà consentito di accedere a tutti i locali del call-off stock oppure l'Acquirente non consegnerà al Venditore la merce dal call-off stock, il Venditore ha il diritto di esigere dall'Acquirente una penale contrattuale pari a 5.000 CZK per ogni giorno di violazione di tale obbligo. La penale contrattuale è pagabile entro 3 giorni dalla data di recapito all'Acquirente dell'invito del Venditore al pagamento. Il pagamento della penale contrattuale da parte dell'Acquirente non pregiudica il diritto del Venditore al risarcimento del danno arrecato dalla violazione dell'obbligo per il quale è stata pattuita la penale contrattuale, compreso il danno eccedente la penale contrattuale.
- 8.13. Nel caso in cui l'Acquirente istituisca un call-off stock è tenuto a provvedere a proprie spese ai fini del funzionamento del deposito una fresa per rampe del tipo fresa a codolo per scanalature.

9. ALTRI DIRITTI E DOVERI DELLE PARTI CONTRAENTI

- 9.1. L'Acquirente non può cedere o trasferire i suoi crediti, diritti, debiti o altri obblighi derivanti dalle presenti Condizioni di vendita o il contratto di vendita senza il benestare scritto del Venditore.
- 9.2. L'Acquirente non è autorizzato a ricorrere al diritto di ritenzione su un prodotto del Venditore per garantire i suoi crediti nei confronti del Venditore.
- 9.3. L'eventuale comparsa di difetti sul prodotto non pregiudica l'obbligo dell'Acquirente di pagare il prezzo di vendita.
- 9.4. Se l'Acquirente è una società estera e se i prodotti consegnati saranno esportati al di fuori del territorio della Repubblica ceca, l'Acquirente si impegna affinché questi siano utilizzati soltanto sul territorio del paese dove lo stesso ha sede.
- 9.5. Tutti i bonus, le riduzioni, gli sconti, le proroghe delle scadenze e gli altri vantaggi sono validi a patto che tutti i debiti dell'Acquirente siano saldati entro la data di scadenza concordata.

10. RECESSO DAL CONTRATTO DI VENDITA

- 10.1. Se l'Acquirente non paga il prezzo di vendita entro 10 giorni dalla data di scadenza oppure non ritira il prodotto entro 30 giorni dall'invito al ritiro, il Venditore è autorizzato a recedere dal contratto di vendita con effetto alla data di recapito all'Acquirente della notifica di recesso dal contratto di vendita. Tale recesso non pregiudica il diritto al risarcimento del danno né alla penale contrattuale.

11. INFORMAZIONE PER I CONSUMATORI

- 11.1. Il consumatore è qualsiasi persona che, in qualità di Acquirente, sia nell'ambito della sua attività imprenditoriale che a latere dell'esercizio stesso della sua professione, conclude un contratto con il Venditore o tratta con esso in altro modo.
- 11.2. Il consumatore è autorizzato ad esercitare il diritto derivante dal difetto che si manifesta sui prodotti entro ventiquattro mesi dal ritiro.
- 11.3. Il reclamo, inclusa la rimozione del difetto, sarà espletato senza indebito ritardo, entro e non oltre 30 giorni civili dalla data della presentazione del reclamo, a meno che il Venditore non abbia concordato con l'Acquirente un termine più lungo.
- 11.4. In caso di reclamo contestato il Venditore decide sulla sua accettazione entro tre giorni lavorativi dalla data in cui il reclamo è stato presentato.
- 11.5. Ai fini dell'espletamento extragiudiziale del reclamo l'Acquirente può rivolgersi alla nostra email di contatto: info@fortemix.cz; il Venditore conferma a stretto giro il recapito del reclamo dell'Acquirente sull'email dell'Acquirente; successivamente il Venditore invia la notifica sull'espletamento del reclamo dell'Acquirente anche all'email dell'Acquirente.
- 11.6. In caso di una controversia dei consumatori tra il Venditore e il consumatore derivante dal contratto di vendita, che non sia stato possibile risolvere previo accordo reciproco, il consumatore può presentare domanda di soluzione extragiudiziale di tale controversia all'autorità preposta alla soluzione extragiudiziale delle controversie dei consumatori, ovvero l'Ispettorato ceco del commercio, Ispettorato centrale – divisione ADR, con sede legale in Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, email: adr@coi.cz, web: adr.coi.cz.

12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

- 12.1. Il Venditore tratta in qualità di titolare del trattamento i dati personali dell'interessato in conformità con il regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (in appresso "GDPR").
- 12.2. In relazione alle presenti Condizioni di vendita il Venditore tratta e conserva alle condizioni e nei limiti stabiliti dalla legislazione applicabile, in particolar modo in conformità con le disposizioni di cui all'articolo 6, paragrafo 1, lettera b), GDPR, i dati personali dell'interessato al fine di eseguire e realizzare il rapporto contrattuale.
- 12.3. I dati personali dell'interessato sono trattati nella seguente misura: nome, cognome, residenza, email, numero di telefono.
- 12.4. I dati personali sono trattati per il tempo strettamente necessario all'esercizio dei reciproci diritti e doveri derivanti dalle prestazioni e dalla realizzazione del rapporto contrattuale.
- 12.5. L'Interessato può contattare per iscritto il Venditore in merito al trattamento dei dati personali scrivendo all'indirizzo della sede del Venditore.
- 12.6. Il Venditore trasmette i dati personali prestati dall'interessato ad altre persone fisiche o giuridiche, alle autorità pubbliche o ad altri soggetti soltanto in casi giustificati, ad esempio ove richiesto dalla normativa applicabile. Il Venditore non ha intenzione di trasmettere i dati personali in paesi terzi o a organizzazioni internazionali.
- 12.7. I dati personali dell'interessato sono trattati anche in forma elettronica automatizzata. L'interessato ha diritto di chiedere al Venditore le informazioni sul trattamento dei suoi dati personali. L'interessato ha il diritto di ottenere dal Venditore la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano senza ingiustificato ritardo. Tenuto conto delle finalità del trattamento, l'interessato ha il diritto di ottenere l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa. L'interessato ha diritto affinché il Venditore cancelli senza ingiustificato ritardo i dati personali che riguardano l'interessato, a il Venditore è tenuto a cancellare senza ingiustificato ritardo i dati personali in presenza di uno dei motivi indicati nel GDPR. L'Interessato ha diritto affinché il Venditore limiti il trattamento dei dati personali nei casi previsti dal GDPR. L'interessato ha diritto di opporsi al trattamento dei dati personali che lo riguardano. L'interessato ha il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano forniti al Venditore e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte

del Venditore, e questo nei casi previsti nel GDPR. Se l'interessato ritiene che la normativa relativa alla protezione dei dati personali sia stata violata, ha il diritto di presentare un reclamo a una delle autorità di controllo. In Repubblica ceca l'autorità di controllo è l'Ufficio per la protezione dei dati personali.

13. RISPETTO DELLA RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

- 13.1. Le Parti contraenti hanno pattuito che ai fini delle presenti Condizioni di vendita tutte le informazioni fornite dal Venditore all'Acquirente (sia per esempio oralmente, per iscritto o in qualsiasi altra forma, compresi i dati elettronici ecc.) nel quadro del rapporto contrattuale sono soggette a tutela e sono considerate informazioni riservate (in appresso le "Informazioni riservate"). Le informazioni riservate sono considerate un segreto commerciale ai sensi dell'articolo 504 del Codice civile.
- 13.2. L'Acquirente si impegna a:
- a. mantenere la segretezza delle Informazioni riservate e a non divulgare le Informazioni riservate o qualsiasi sua parte ad altre persone salvo il caso in cui la divulgazione delle Informazioni riservate sarà fatta su consenso scritto del Venditore;
 - b. adottare tutte le misure necessarie per evitare la divulgazione delle Informazioni riservate, nonché la possibilità di un accesso non autorizzato a una qualsiasi delle Informazioni riservate oppure il loro utilizzo da parte di terzi;
 - c. non rilasciare nei confronti di altre persone nessuna dichiarazione inerente al contenuto della correttezza o di altri aspetti delle Informazioni riservate;
 - d. utilizzare le Informazioni riservate soltanto in relazione ai suoi diritti derivanti dalle presenti condizioni di vendita, ovvero per le sue esigenze personali; in particolare l'Acquirente si impegna a non utilizzare le informazioni per la propria attività imprenditoriale, di investimento o di altro tipo.

14. DISPOSIZIONI FINALI

- 14.1. Il Venditore può modificare in misura ragionevole le condizioni di vendita allorché è tenuto a informare immediatamente l'Acquirente sui suoi siti web di tale circostanza. I contratti di vendita il cui contenuto è composto dalle presenti Condizioni di vendita sono regolati dalla dicitura delle Condizioni di vendita valida e applicabile nel momento della stipula del contratto di vendita, salvo accordi diversi tra l'Acquirente e il Venditore.
- 14.2. Qualora una qualsiasi disposizione diventi nulla o inefficace, a seguito di un cambiamento della legislazione o di altri motivi, le altre disposizioni rimangono valide a meno che ciò non sia contrario alla loro finalità e che non si tratti di disposizioni che non possono essere separate dal resto del contenuto delle condizioni di vendita.
- 14.3. Le condizioni di vendita sono disciplinate dal diritto della Repubblica ceca e tutte le controversie saranno risolte dal Tribunale circoscrizionale di Ostrava, rispettivamente dalla Corte regionale di Ostrava. Qualora le presenti Condizioni di vendita siano redatte in una lingua diversa da quella ceca, il testo vincolante è quello in lingua ceca.
- 14.4. Qualora il rapporto fondato dal presente contratto di vendita contenga un elemento internazionale tale rapporto sarà disciplinato dal diritto ceco.
- 14.5. I diritti del Venditore derivanti dalla responsabilità per danni o dalle altre disposizioni delle Condizioni di vendita, che per loro natura durano oltre la cessazione del Contratto di vendita, rimangono valide e applicabili anche dopo la sua cessazione.
- 14.6. Nei limiti delle loro possibilità il Venditore e l'Acquirente sono tenuti a procedere in modo tale da minimizzare gli eventuali danni, perdite o rischi.

1. DISPOSICIONES INTRODUCTORIAS – ALCANCE DE LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES

- 1.1. El propósito de los Términos y Condiciones es definir los derechos y obligaciones mutuos de las partes en la venta de todos los productos (mercaderías) y los servicios vinculados de la empresa Fortemix s.r.o., con domicilio social en Kirilovova 812, 73921 Paskov, CIF: 26868211, incorporada en el Registro Mercantil del Tribunal Regional de Ostrava bajo expediente C 28754.
- 1.2. Los Términos y Condiciones cumplen con lo dispuesto por el Art. 1751 et seq. de la Ley 89/2012, el Código Civil en su versión vigente (en adelante, el "Código Civil"), que son parte integral de la relación contractual descrita abajo y que rigen el origen, otras condiciones y la extinción de las relaciones contractuales en las que participa Fortemix s.r.o. en carácter de vendedor, realizador o entidad de carácter similar (en adelante el "Vendedor") y la otra persona en carácter de comprador, cliente o entidad de carácter similar (en adelante, el "Comprador").
- 1.3. El texto de los Términos y Condiciones también se referirá al Comprador y el Vendedor en conjunto como las Partes.
- 1.4. Los Términos y Condiciones se publican en los sitios web del Vendedor: <https://www.fortemix.com/> a www.fortelock.es.
- 1.5. Las disposiciones divergentes acordadas en un contrato u otro acuerdo escrito celebrado sobre la base de un acuerdo entre las Partes tienen precedencia sobre los Términos y Condiciones.
- 1.6. El Vendedor informa al Comprador que en términos generales no aceptará los Términos y Condiciones del comprador. En virtud de lo dispuesto por el Art. 1751, apartado 2 del Código Civil, el Vendedor se compromete a excluir la aplicación de los Términos y Condiciones del Comprador mediante su nueva extensión de voluntad y sin demora indebida luego de haberse realizado una oferta y la aceptación de la misma, si ambas Partes se refieren a sus respectivos Términos y Condiciones.
- 1.7. Los Términos y Condiciones toman vigencia a partir del 1 de septiembre de 2020.

2. OBJETO DEL CONTRATO – CONCLUSIÓN DEL COMERCIO

- 2.1. El Vendedor prepara una oferta en función de lo solicitado por el Comprador. La oferta incluye el precio de venta y las especificaciones del producto (en adelante la "Oferta"). La misma será siempre considerada como una nueva oferta para la celebración de un contrato y no podrá ser considerada como la aceptación de una oferta en el sentido de lo dispuesto por el Art. 1740, apartado 2 y 3 del Código Civil. La solicitud del Comprador será siempre un pedido para preparar una oferta y nunca será considerada como una oferta para la celebración de un contrato.
- 2.2. La solicitud del Comprador no impone al Vendedor la obligación de celebrar un contrato de compraventa.
- 2.3. Los precios incluidos en las Ofertas son contractuales y son válidos por un plazo de 30 días a partir de la fecha de emisión, a menos que se indique de otro modo.
- 2.4. De acuerdo con lo dispuesto por el Art. 1732 del Código Civil, al enviar la Oferta el Vendedor realiza una propuesta de celebración de un contrato.
- 2.5. Las Partes acuerdan que el Comprador acepta la Oferta enviando la aceptación de la Oferta de alguna de las siguientes maneras:
 - a. por correo electrónico a una dirección previamente acordada por las partes, o a cualquier dirección incluida en los sitios web del Vendedor en la sección Contactos <https://www.fortemix.com/contact>;
 - b. por medio de un mensaje de texto a un número telefónico previamente acordado entre las partes, o a cualquier número telefónico incluido en los sitios web del Vendedor en la sección Contactos <https://www.fortemix.com/contact>;
 - c. mediante el pago del adelanto conforme a la Oferta;
 - d. mediante la recepción de la mercadería;
 - e. mediante "el no rechazo de la oferta" en un plazo de siete (7) a partir de la fecha de envío.(en adelante "Aceptación de la Oferta").

- 2.6. Los precios de venta en el catálogo o la lista de precios del Vendedor, así como cualquier información oral, telefónica, o información obtenida en internet relacionada con los precios de los productos del Vendedor no son precios vinculantes y tienen solo carácter informativo. Dicha información sobre los precios de los productos no podrá ser considerada como una oferta de celebración de contrato.
- 2.7. Según lo dispuesto por el Art. 2079 del Código Civil, la celebración de un contrato de compraventa cuyo objeto sea la obligación del vendedor de enviar al Comprador los productos correspondientes y permitirle asumir propiedad de los mismos, y la obligación del Comprador de recibir los mencionados productos y pagar el precio de venta acordado, todo conforme a las demás cláusulas de los presentes Términos y Condiciones, se produce con la recepción de la Aceptación de la Oferta por parte del Vendedor.
- 2.8. Las enmiendas al contrato de compraventa pueden ser realizadas únicamente por acuerdo mutuo de las Partes y por escrito.
- 2.9. Si la Aceptación de la Oferta es realizada con enmiendas o diferencias, incluso si estas no alterasen fundamentalmente las condiciones de la Oferta, esto no será considerado como una Aceptación de la Oferta, sino como una nueva solicitud del Comprador.
- 2.10. Las partes acuerdan que se considerará por escrito también a los correos electrónicos y los mensajes de texto, u otras aplicaciones de comunicación por texto, pero siempre a las direcciones de correo electrónico y los números telefónicos mencionados en los Términos y Condiciones.
- 2.11. Además del procedimiento mencionado anteriormente para celebrar un contrato, el contrato puede celebrarse de conformidad con el Artículo 7 de los Términos y Condiciones, es decir, a través de un fondo de envío.

3. COMPRAS A TRAVÉS DE LA TIENDA ELECTRÓNICA FORTELOCK

- 3.1. En lugar del modo descrito en el artículo 2 de los Términos y Condiciones, el Comprador tiene la posibilidad de celebrar un contrato de compraventa con el Vendedor a través de la tienda electrónica Fortelock (en adelante, la "tienda electrónica"). En tal caso, no se aplica el artículo 2 de los Términos y Condiciones, y la celebración del contrato se regirá conforme al artículo 3. No obstante, las definiciones enumeradas en el artículo 2 seguirán siendo válidas. En las demás cláusulas, las disposiciones de estos Términos y Condiciones se mantendrán sin cambios y se aplicarán siempre que sea posible. En caso de conflicto entre este artículo (artículo 3), o alguna de sus disposiciones y otras disposiciones de los Términos y Condiciones, las disposiciones de este artículo tendrán precedencia para las compras a través de la tienda electrónica.
- 3.2. Las presentaciones de productos en la tienda electrónica tienen carácter informativo y el Vendedor no está obligado a celebrar un contrato de compraventa en relación con dichos productos. Las disposiciones del Art. 1732, apartado 2 del Código Civil no se aplican.
- 3.3. La tienda electrónica contiene información sobre productos, incluyendo sus precios. Estos precios incluyen el impuesto al valor agregado. Los precios de los productos se mantienen vigentes por el tiempo en el que aparecen en la interfaz de internet de la tienda electrónica. Esto no excluye la posibilidad del Vendedor de celebrar un contrato de compraventa bajo condiciones acordadas individualmente.
- 3.4. La tienda electrónica también contiene información sobre los costos relacionados con el embalaje y el envío de los productos. Dicha información será válida solo si los productos son enviados dentro del territorio definido para cada producto en la tienda electrónica.
- 3.5. En la tienda electrónica, la oferta para la celebración de un contrato se efectúa cuando el Comprador pone los productos deseados en la cesta y completa el formulario de pedido correspondiente. Esta oferta del Comprador será siempre considerada como una nueva oferta para la celebración de un contrato y no podrá ser considerada como la aceptación de una oferta en el sentido de lo dispuesto por el Art. 1740, apartado 2 y 3 del Código Civil. El formulario de pedido incluye principalmente información sobre:
 - a. los productos pedidos;
 - b. el Comprador y la dirección de envío;
 - c. el método de pago del precio de compra, los datos sobre el modo de entrega solicitado de los productos pedidos, e;
 - d. información sobre los costos relacionados con la entrega de los productos.

- 3.6. El Vendedor acepta la oferta mediante el envío de un correo electrónico que confirma la aceptación de la oferta a la dirección incluida por el Comprador en el formulario de pedido. A este correo electrónico se adjunta una factura de adelanto.
- 3.7. Conforme a lo dispuesto por el Art. 2079 del Código Civil, el envío del correo electrónico de confirmación significa la celebración de un contrato de compraventa.
- 3.8. El Vendedor se reserva del derecho de rechazar la oferta del Comprador. El tal caso, el Vendedor enviará al Comprador un correo electrónico explicando los motivos del rechazo, o con una nueva oferta alternativa. En tal caso, el contrato de compraventa se celebra con la confirmación por correo electrónico de la nueva oferta por parte del Comprador. El Comprador tiene derecho a rechazar la oferta nueva sin más.
- 3.9. Las enmiendas al contrato de compraventa pueden ser realizadas únicamente por acuerdo mutuo de las Partes y por escrito. En este sentido, se considera por escrito al correo electrónico.

RESCISIÓN DE CONTRATOS DE COMPRAVENTA CELEBRADOS A TRAVÉS DE LA TIENDA ELECTRÓNICA

- 3.10. En virtud de lo dispuesto por el Art. 1837 del Código Civil, el Comprador no puede rescindir un contrato de compraventa cuyo objeto sea un producto que haya sido modificado a pedido del Comprador (por ejemplo, un estampado) o que sea perecedero, o si el producto hubiese irreparablemente mezclado con otro.
- 3.11. Esto no se aplica al caso mencionado en el artículo anterior o en otros casos en los que no puede rescindirse el contrato de compraventa, si el Comprador, como consumidor, según lo dispuesto por el Art. 1829 apartado 1 del Código Civil, tiene derecho a rescindir el contrato de compraventa en un plazo de catorce (14) días a partir de la recepción del producto, y, si el objeto del contrato de compraventa fuesen varios tipos de productos o entregas en varias partes, este plazo comienza a correr a partir de la entrega del último producto. La rescisión del contrato de compraventa deberá ser enviada al Vendedor dentro del plazo mencionado en la oración anterior. Para rescindir el contrato de compraventa, el Comprador puede utilizar el formulario provisto por el Vendedor, que forma parte del anexo a los Términos y Condiciones. El Comprador puede enviar la rescisión del contrato de compraventa, entre otros, a la dirección de las oficinas del Vendedor o a la dirección de correo electrónico info@fortemix.cz.
- 3.12. En caso de rescisión conforme al artículo anterior, el contrato de compraventa se anula desde su inicio. Los productos deberán ser devueltos al Vendedor en un plazo de catorce (14) días a partir de la rescisión. Si el Comprador rescinde el contrato de compraventa, los costos relacionados con la devolución de los productos correrán por su cuenta, incluso si estos, debido a su naturaleza, no pudiesen ser devueltos por correo ordinario.
- 3.13. En caso de una rescisión de contrato conforme al Art. 3.11 de los Términos y Condiciones, el Vendedor devolverá el dinero recibido del Comprador en un plazo de catorce (14) días a partir de la rescisión del contrato de la misma manera en la que lo recibió del Comprador. El Vendedor también tiene derecho a devolver cualquier suministro realizado por el Comprador junto con la devolución del producto o de otra manera, si el Comprador está de acuerdo y no le implicare costos adicionales. Si el Comprador rescinde el contrato de compraventa, el Vendedor no está obligado a devolverle el dinero antes de que el Comprador devuelva los productos.
- 3.14. El Vendedor tiene derecho a descontar de la devolución del precio compra cualquier compensación por daños causados a los productos.

4. PRECIO DE COMPRA Y CONDICIONES DE PAGO

- 4.1. Se entiende por precio de compra al precio de un producto sin IVA, según la oferta.
- 4.2. A menos que las Partes acuerden de otro modo, el precio de compra no incluye costos de envío y entrega.
- 4.3. El Vendedor se reserva el derecho de modificar el precio de compra de manera unilateral en función de la cotización de la corona checa con monedas extranjeras.
- 4.4. Las Partes pueden acordar un descuento al precio de compra, el cual será válido solo si el Comprador abona el precio de compra con descuento en tiempo y forma. Si el Comprador no abonase el precio de compra con descuento en tiempo y forma, ni siquiera pasados los 60 días de su vencimiento, las Partes acuerdan que el descuento ya no será válido y que el Vendedor tiene derecho a exigir el pago del precio de compra básico.

- 4.5. A menos que las Partes acuerden de otro modo, el Comprador se compromete a abonar el precio de compra en efectivo en mano del Vendedor o sin efectivo por transferencia bancaria, en base a una factura de depósito emitida por el Vendedor. Las Partes acuerdan que, a menos que se acuerde un vencimiento diferido, la factura de depósito vence en la fecha de su emisión, a menos que se acuerde de otro modo.
- 4.6. Las Partes pueden acordar condiciones de pago diferentes, en particular fecha de vencimiento, modo de pago, etc.
- 4.7. El Comprador estará en mora con la recepción de los productos si, en incumplimiento de sus obligaciones, no recibe el suministro correctamente ofrecido del Vendedor. Si el Comprador estuviese en mora con la recepción de los productos, el Vendedor tiene derecho a facturar el precio de compra en la fecha en la que el Comprador hubiese entrado en mora.
- 4.8. Las Partes acuerdan expresamente que los pagos recibidos por el Vendedor se utilizarán para resolver las reclamaciones pecuniarias del Vendedor contra el Comprador en el siguiente orden:
- a. intereses por mora de multas contractuales;
 - b. multas contractuales vigentes;
 - c. multas contractuales impagas;
 - d. intereses por mora en el pago del precio de compra;
 - e. precio de compra adeudado;
 - f. precio de compra impago;
- siempre en los reclamos del Vendedor contra el Comprador con el vencimiento más antiguo.
- 4.9. Se entiende por fecha de pago del precio de compra, su parte o de otras reclamaciones por transferencia sin efectivo a la fecha en la que el correspondiente monto se acredita en la cuenta bancaria del Vendedor.
- 4.10. Si el precio de compra se paga en efectivo sobre la base de la factura, esta se convierte en un documento fiscal de pago de la confirmación emitida por el Vendedor.
- 4.11. En caso de mora del Comprador en el pago del precio de compra, las Partes acuerdan la obligación del Comprador de abonar un interés por mora del 0,05% del monto adeudado con IVA por cada día de mora.
- 4.12. En caso de una mora del Comprador en el pago del precio de compra o su parte de más de 30 días, el Comprador estará obligado, independientemente del motivo de la mora, a abonar una multa contractual equivalente al 10% del precio de compra con vencimiento a los 3 días a partir del envío del llamado del Vendedor para su pago. El pago de la multa contractual no afecta los derechos del Vendedor a compensación por daños causados por el incumplimiento de obligaciones del cual se deriva la multa contractual, incluso si superasen la multa contractual.

5. TRANSPORTE Y ENTREGA DE LOS PRODUCTOS

- 5.1. Las Partes acuerdan que el Vendedor entregará los productos al Comprador dentro de un plazo mutuamente acordado. Las Partes acuerdan que los costos derivados de la entrega de los productos, incluyendo los servicios relacionados (por ejemplo, descarga, vehículo con frente, entrega exprés, etc.) correrán a cargo del Comprador, a menos que se acuerde de otro modo.
- 5.2. El precio del transporte, así como su vencimiento o modo de pago, serán objeto de un acuerdo independiente entre las Partes. Si las Partes no llegasen a un acuerdo, el Vendedor tendrá derecho a exigir al Comprador compensación por los costos relacionados con el transporte, que el Comprador deberá abonar.
- 5.3. Si el pago del precio de compra se acuerda por medio de una factura de adelanto, el Vendedor no estará obligado a despachar los productos, es decir, procurar su transporte, antes de que dicha factura haya sido abonada.
- 5.4. El Vendedor no será responsable por el incumplimiento del plazo de entrega en caso de fuerza mayor (en particular, desastres naturales, huelgas, guerra, incendios, obstáculos públicos, obstáculos que impidan el transporte) y en caso de que no hubiese causado el retraso.
- 5.5. Si el Comprador retira por sí mismo los productos, las condiciones de entrega se rigen por la cláusula EXW Kirilovova 812, 739 21 Paskov, INCOTERMS 2010, a menos que se acuerde de otro modo.
- 5.6. Las Partes pueden acordar que el Comprador puede retirar los productos en un lugar diferente al domicilio social del Vendedor. En tal caso, el Comprador asumirá todos los costos, incluyendo los relacionados con el transporte a dicho lugar, a menos que se acuerde de otro modo.

- 5.7. El riesgo de daños a los productos es asumido por el Comprador en el momento que estos son entregados al primer transportista.
- 5.8. Si el pedido del Comprador incluye el transporte de los productos, las condiciones de entrega se rigen por la cláusula DAP, INCOTERMS 2010, a menos que se acuerde de otro modo.
- 5.9. Las Partes pueden acordar previamente el precio de entrega de los productos. Si el monto real de los costos de entrega superase el precio acordado, los costos adicionales serán asumidos por el Vendedor y el Comprador en función de una proporción acordada.
- 5.10. La entrega de los productos se efectuará conforme a los requisitos especificados en el pedido del Comprador y a cargo del Comprador según lo facturado por el Vendedor en función de los costos reales de transporte.
- 5.11. El Comprador deberá tomar todas las medidas necesarias a fin de que el medio de transporte pueda ingresar al lugar de la entrega y los productos puedan ser descargados sin riesgo.
- 5.12. El Comprador deberá confirmar la nota de transporte o entrega al transportista inmediatamente luego de recibir los productos. La firma de la nota de transporte o entrega confirma que la entrega de los productos cumplió con todas las condiciones y requisitos y que cualquier reclamo posterior relacionado con daños en el embalaje no será tomado en cuenta.
- 5.13. Al recibir los productos del transportista, el Comprador deberá verificar la integridad del embalaje y deberá notificar inmediatamente de cualquier defecto al transportista y registrar esto en la nota de transporte o entrega, o labrar un acta de reclamo con el transportista, la cual deberá ser enviada sin demora innecesaria al Vendedor.
- 5.14. El Comprador toma en cuenta que la no recepción de los productos en el lugar y momento acordados significará un incumplimiento de sus obligaciones y por lo tanto una mora en la recepción de los productos. En caso de mora en la recepción de los productos por parte del Comprador, las partes acuerdan que el Comprador deberá abonar una multa contractual equivalente al 0,05% del precio de compra con IVA por cada día de mora. El vendedor se reserva el derecho a una entrega de reemplazo a expensas del comprador. En caso de mora en la recepción de los productos, el Comprador también deberá abonar los costos relacionados con el almacenamiento de los productos con el transportista. Esta cláusula no se aplica si el Comprador es un consumidor.
- 5.15. Las partes acuerdan que, en caso de una mora en la recepción de los productos mayor a 30 días, el Vendedor tendrá derecho a rescindir el contrato de compraventa y que el Comprador, independientemente del motivo, deberá abonar el 100% del precio de compra en un plazo de 3 días a partir de la fecha de entrega del llamado del Vendedor para su pago. El pago de la multa contractual no afecta los derechos del Vendedor a compensación por daños causados por el incumplimiento de obligaciones del cual se deriva la multa contractual, incluso si superasen la multa contractual, ni al derecho de compensación por los costos de transporte relacionados con la entrega de los productos. Esta cláusula no se aplica si el Comprador es un consumidor.
- 5.16. Por lo general, los productos se entregan en paletas de madera. El recompra de las paletas será objeto de un acuerdo independiente entre las partes.
- 5.17. En caso de un suministro parcial o múltiple, el Vendedor tiene derecho a no realizar otros suministros si el Comprador estuviese en mora con el cumplimiento de sus obligaciones. En tal caso, el Vendedor tendrá también derecho a reclamar el pago del precio de compra por medios alternativos (por ejemplo, en efectivo antes de la entrega en base a una factura proforma, contra reembolso, etc.).
- 5.18. El Vendedor realiza entregas únicamente dentro de la Unión Europea, a menos que se acuerde de otro modo. Si el lugar de entrega estuviese fuera de la Unión Europea, el Comprador deberá procurar el transporte, incluyendo el despacho de aduanas.

6. CALIDAD – DERECHOS Y OBLIGACIONES POR SUMINISTRO DEFECTUOSO – RECLAMOS

- 6.1. El Vendedor es responsable ante el Comprador de que los productos estén libres de defectos al ser recibidos. El Vendedor declara que los productos cumplen con los requisitos técnicos declarados en su declaración de conformidad. Los productos mantienen los requisitos técnicos al menos por el tiempo de almacenamiento indicado en su embalaje.
- 6.2. La información o los procedimientos de trabajo suministrados de otra manera que por escrito no son vinculantes y el Vendedor no asume responsabilidad por ellos.

- 6.3. El Vendedor no será responsable por daños sufridos por el Comprador como resultado del uso indebido de los productos, en particular el incumplimiento de los requisitos incluidos en las fichas técnicas, el embalaje de los productos o por usar productos con defectos que el Comprador podía y debía haber encontrado.
- 6.4. El Comprador debe inspeccionar los productos inmediatamente al recibirlos y comprobar sus propiedades y cantidad. El Comprador no tiene derecho a reclamo si se trata de un defecto que debía haber encontrado aplicando la atención habitual al recibir los productos.
- 6.5. El Comprador debe presentar sus reclamos sin demora innecesaria si tuvo la posibilidad de familiarizarse con el suministro y encontrar el defecto, pero no más tarde que el final del periodo de almacenamiento declarado por el Vendedor o un año, según qué periodo sea el más breve. El periodo más corto para reclamar defectos es de 6 meses a partir del suministro. El periodo de almacenamiento se calcula a partir de la fecha de producción incluida en el embalaje del producto hasta el vencimiento del almacenamiento indicado en el embalaje del producto.
- 6.6. En caso de presentar un reclamo, el Comprador puede exigir que el vendedor corrija el defecto sin cargo o con un descuento razonable del precio de compra; si esto no es desproporcionado en relación con la naturaleza del defecto (en particular, si el defecto no puede corregirse sin demora innecesaria), podrá solicitar la entrega de un nuevo producto o pieza sin defectos.
- 6.7. Si el producto no pudiese repararse o reemplazarse, el Comprador, en base a la rescisión del contrato, podrá exigir la devolución del precio de compra en su totalidad.
- 6.8. El Comprador puede presentar un reclamo ante el Vendedor y, según su elección, exigir para un defecto que implica una infracción sustancial del contrato (independientemente de si es corregible o no), que el defecto sea corregido mediante la entrega de un nuevo producto sin defectos o la entrega de los productos faltantes; la reparación del defecto sin cargo; un descuento razonable del precio de compra o la devolución del precio de compra sobre la base de la rescisión del contrato.
- 6.9. Se entiende por infracción sustancial del contrato a aquella en la que la parte infractora, al celebrar el contrato, sabía o debía saber que la otra parte no habría celebrado el contrato si hubiese previsto tal infracción.
- 6.10. En lo que respecta a defectos que no significan una infracción sustancial del contrato (independientemente de si son corregibles o no), el Comprador tiene derecho a la corrección del defecto o a un descuento razonable del precio de compra.
- 6.11. El Vendedor no está obligado a aceptar el reclamo si demuestra que el Comprador ya conocía el defecto antes de recibir los productos o si él mismo lo hubiese causado.
- 6.12. Los reclamos deben presentarse por escrito en el domicilio social del Vendedor, y se considerará presentado por escrito a un reclamo enviado por correo electrónico en el sentido del artículo 2.2. (a) de los Términos y Condiciones.
- 6.13. El Comprador deberá informar al Vendedor sobre el derecho que eligió, al comunicar el defecto o sin demora innecesaria después de ello. La elección puede cambiarse sin autorización del Vendedor únicamente si el Comprador solicitó la reparación de un defecto que resultase ser irreparable.
- 6.14. Si el Comprador no elige su derecho por infracción sustancial del contrato a tiempo, tendrá el derecho como en el caso de una infracción menor.
- 6.15. El Comprador debe demostrar la compra de los productos (idealmente, con un comprobante de compra). El plazo para la resolución del contrato comienza a partir del envío del producto al Vendedor.
- 6.16. El plazo para la resolución del contrato se suspenderá si el Vendedor no recibe toda la documentación necesaria. El Vendedor deberá solicitar la documentación adicional en el menor tiempo posible. El plazo se suspende a partir de esta fecha hasta que el Comprador presente todos los documentos requeridos.
- 6.17. Los reclamos deberán incluir la fecha de entrega de los productos, el número de factura, el documento de entrega, el tipo de producto con su número de identificación, si corresponde, la cantidad reclamada, una descripción del defecto y los requisitos del cliente, junto con una dirección para enviar el reclamo resuelto y datos de contacto (teléfono, correo electrónico).
- 6.18. El Vendedor enviará al Comprador una confirmación de la validez del reclamo en la que incluirá la fecha de presentación del reclamo, su contenido y la resolución exigida por el Comprador. Se entiende por confirmación escrita a una enviada por correo electrónico.
- 6.19. Una vez resuelto el reclamo, el Vendedor enviará al Comprador una confirmación indicando la fecha y manera de resolución del reclamo, la confirmación de cualquier reparación y su duración, o la justificación de la desestimación del reclamo.
- 6.20. El Comprador tiene derecho a ser compensado por los costos incurridos al presentar el reclamo. El Comprador deberá ejercer dicho derecho un plazo de un (1) mes luego del vencimiento del plazo para presentar reclamos.

7. RESERVA DE PROPIEDAD

- 7.1. El Vendedor se reserva el derecho de propiedad para entregar los productos hasta el pago de todas las obligaciones originadas por el comercio con el Comprador a las cuales el Vendedor tiene derecho (en adelante "Producto sujeto a propiedad").
- 7.2. En el caso de que un Producto sujeto a propiedad sea procesado por el comprador en un nuevo artículo, dicho procesamiento ha tenido lugar en beneficio del Vendedor y el producto procesado se considerará Producto sujeto a propiedad.
- 7.3. En el caso de que el producto entregado sea procesado, conectado o mezclado con otro producto que no sea propiedad del Vendedor, el Vendedor pasará a ser copropietario del nuevo artículo o material con una participación proporcional al valor del producto entregado por el Vendedor en relación al otro producto al momento del procesamiento o mezcla. En el caso de que la propiedad del Vendedor sobre el producto caduque como resultado de la conexión o mezcla del producto, el Comprador transferirá al Vendedor los derechos de propiedad de la nueva forma del producto o el nuevo artículo que ya pertenecía al Comprador en el alcance del valor contable del Producto sujeto a propiedad y el Comprador deberá conservar sin cargo este nuevo artículo para el Vendedor. Estos derechos de copropiedad se aplican a productos considerados como Producto sujeto a propiedad.
- 7.4. A menos que las Partes acuerden de otro modo, el Comprador tiene derecho a vender el producto a un tercero únicamente si el Vendedor no registra ninguna deuda del comprador con mora mayor a 30 días.
- 7.5. En el caso de una deuda con mora mayor a 30 días con el Vendedor, el Comprador deberá transferir las obligaciones derivadas de la venta de los productos o del precio de la obra al Vendedor. El Vendedor podrá comunicar esto a la tercera persona después de que el Comprador entre en mora. La transferencia es temporal y segura. A instrucción del Vendedor, el Comprador deberá informar al tercero sobre la transferencia de la obligación al Vendedor (si el Vendedor no lo hiciere) y de entregar al Vendedor la información y la documentación necesaria para reclamar la obligación.
- 7.6. El Comprador debe informar inmediatamente al Vendedor sobre la ejecución hipotecaria de bienes u otras restricciones por parte de terceros. El Comprador asumirá todos los costos incurridos al cancelar dicha intervención o por la devolución del Producto sujeto a propiedad a menos que sean cubiertos por el tercero.
- 7.7. Si el Comprador estuviese en mora con los pagos, el Vendedor tendrá derecho a recuperar el Producto sujeto a propiedad y para tales fines tendrá derecho a ingresar a las instalaciones del Comprador o a las instalaciones de su socio comercial.
- 7.8. Si las disposiciones sobre reserva de propiedad o asignación de cuentas por cobrar no fuesen aplicables tal como lo establecen los presentes Términos y Condiciones en el país en donde el producto se encuentre, se considerarán acordadas aquellas medidas de garantía que en dicho país correspondan a la reserva de propiedad o la asignación de cuentas por cobrar. Si en este punto se requiriese la participación del Comprador, el Comprador deberá tomar todas las medidas necesarias para la justificación y aplicación de estos derechos.

8. FONDO DE ENVÍO

- 8.1. El Vendedor puede acordar con el Comprador un el establecimiento de un fondo de envío a donde entregará los productos destinados al Comprador o para su venta posterior a consumidores finales. Los productos en el fondo de envío se mantienen en propiedad del Vendedor.
- 8.2. El Comprador deberá administrar el fondo de envío con cuidado profesional en el sentido de lo dispuesto por el Art. 2415 et seq. del Código Civil, y estará sujeto a todas las obligaciones impuestas a los almacenes, tanto en relación a los productos como a al Vendedor.
- 8.3. El cuidado profesional depende en particular del tipo de producto en el fondo de envío. La responsabilidad por el estado (en particular, el tiempo de almacenamiento indicado en el embalaje o la ficha técnica de los productos), la cantidad, la enajenación o pérdida de los productos se transfiere al Comprador en el momento de la entrega. A los efectos del presente artículo, se entiende por momento de la entrega al momento en el que los productos son descargados en el fondo de envío.

- 8.4. El Vendedor envía productos al fondo de envío en base a los pedidos del Comprador o según su propio criterio, o en base a ambos criterios. El Comprador confirma la recepción de los productos en el fondo de envío en la nota de transferencia. La nota de transferencia es un comprobante de que los productos estuvieron o están en el fondo de envío.
- 8.5. Al quinto día de cada mes calendario, el Comprador deberá enviar al Vendedor un resumen de los productos vendidos desde el fondo de envío. En base a este resumen, el Vendedor emitirá una factura que el Comprador deberá abonar en un plazo de catorce días a partir de la fecha de entrega. Los productos incluidos en el mencionado resumen mensual se consideran productos adquiridos por el comprador.
- 8.6. Más allá de las obligaciones del Comprador en virtud del artículo anterior, el Vendedor podrá solicitar cualquier tipo de información escrita sobre el estado del fondo de envío (cantidad y resumen de los productos) y el Comprador deberá proporcionar dicha información en un plazo de tres (3) días a partir de la fecha de la solicitud.
- 8.7. En este caso, la oferta de celebración de un contrato de compraventa es efectiva con la descarga de los productos en el fondo de envío del Comprador y se considera aceptada con la salida de los productos desde el fondo de envío. Los contratos de compraventa se facturan de manera retroactiva y en conjunto conforme al artículo anterior.
- 8.8. Si el Comprador no presentase el resumen de los productos vendidos, el Vendedor tendrá derecho exclusivo de facturar a criterio propio todos o parte de los productos en el fondo de envío del Comprador, quien deberá abonar dicha factura. En este caso se aplicará que el contrato de compraventa fue celebrado para todos o para dicha parte de los productos en el fondo de envío.
- 8.9. El Vendedor tiene derecho a solicitar la devolución de todos o parte de los productos en el fondo de envío sin demora innecesaria (pero a más tardar a los diez días) a costa del Comprador a una dirección dispuesta por el Vendedor y el Vendedor deberá facturar dichos costos al Comprador, quien deberá abonar dicha factura.
- 8.10. El Vendedor tiene derecho a realizar controles físicos (inventarios) del fondo de envío y a exigir explicaciones en caso de diferencias en la cantidad de los productos. Si la explicación sobre las posibles diferencias no fuese presentada de manera satisfactoria, el Vendedor tiene derecho a proceder como si el resumen de los productos vendidos no hubiese sido presentado tal como lo dispone el apartado anterior. A ello también se corresponden las obligaciones del Comprador.
- 8.11. En caso de excederse el tiempo de almacenamiento de los productos o si los productos fuesen almacenados por más de doce (12) meses, el Vendedor podrá facturar el precio de compra de dichos productos al Comprador, quien deberá abonar dicha factura.
- 8.12. Si el Vendedor o su representante no fuese admitido en todas las instalaciones del fondo de envío o si el Comprador no entregase al Vendedor los productos del fondo de envío, el Vendedor podrá exigir el pago de una multa contractual de 5 000 CZK por cada día de incumplimiento de dicha obligación. La multa contractual es pagadera a los 3 días a partir de la fecha de envío del llamado a su pago. El pago de la multa contractual no afecta los derechos del Vendedor a compensación por daños causados por el incumplimiento de obligaciones del cual se deriva la multa contractual, incluso si superasen la multa contractual.
- 8.13. En el caso de que el Comprador establezca un fondo de envío, deberá procurar a coste propio y para el funcionamiento del almacén una fresa de ranurado.

9. OTROS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS PARTES

- 9.1. El Comprador no puede transferir sus cuentas por cobrar, derechos, deudas u obligaciones derivadas de los Términos y Condiciones o del contrato de compraventa sin consentimiento previo por escrito del Vendedor.
- 9.2. El Comprador no puede ejercer el derecho de retención del producto para garantizar sus cuentas por cobrar al Vendedor.
- 9.3. En caso de ocurrir un defecto en el producto, esto no afectará la obligación del Comprador de abonar el precio de compra.
- 9.4. Si es una empresa extranjera, el Comprador se compromete a que si los productos son entregados fuera de territorio checo, estos serán dispuestos únicamente en el país de residencia del Comprador.
- 9.5. Todos los bonos, descuentos extensiones y otros beneficios son válidos solo si todas las obligaciones del Comprador se pagan dentro del período de vencimiento acordado.

10. RESCISIÓN DEL CONTRATO DE COMPRAVENTA

- 10.1. Si el Comprador no pagase el precio de compraventa 10 días después de la fecha de vencimiento o si no retirase los productos 30 días después de llamado a retirarlos, el Vendedor podrá rescindir el contrato de manera efectiva a la fecha de envío de la notificación de rescisión al Comprador. Esto no afectará los derechos de compensación y las multas contractuales.

11. INFORMACIÓN PARA CONSUMIDORES

- 11.1. Se entiende por consumidor a cualquier Comprador que celebra un contrato de compraventa o negocia con el Vendedor fuera de sus actividades empresariales o del ejercicio de su profesión.
- 11.2. El consumidor tiene derecho a presentar reclamos por defectos en los productos por un periodo de veinticuatro meses a partir de su recepción.
- 11.3. Los reclamos, incluyendo la corrección de los defectos, serán resueltos sin demora innecesaria, a más tardar a los 30 días calendario a partir de la presentación del reclamo, a menos que las partes acuerden un plazo más largo.
- 11.4. En caso de un reclamo cuestionable, el Vendedor resolverá su aceptación en un plazo de tres días luego de su presentación.
- 11.5. Para la resolución extrajudicial de quejas, el Comprador puede dirigirse a la dirección de correo electrónico info@fortemix.cz; el Vendedor confirmará la recepción de la queja a la dirección de correo electrónico del Comprador, a donde también enviará la información sobre la resolución de la misma.
- 11.6. En caso de surgir un conflicto derivado del contrato de compraventa entre el consumidor y el Vendedor que no pueda ser resuelto por acuerdo mutuo, el consumidor podrá presentar una petición de resolución extrajudicial ante la entidad designada para tales fines, la Inspección Comercial Checa, Inspección central – departamento ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, email: adr@coi.cz, web: adr.coi.cz.

12. PROCESAMIENTO DE DATOS PERSONALES

- 12.1. El Vendedor en carácter de procesador de datos personales procesa datos personales de conformidad con el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (en adelante, el "RGPD").
- 12.2. En relación con los presentes Términos y Condiciones, el Vendedor procesa y conserva los datos personales bajo las condiciones y en el alcance dispuesto por la normativa vigente, en particular, el Art. 6 apartado 1 letra b del RGPD, datos personales a los efectos del cumplimiento y ejecución de relaciones contractuales.
- 12.3. Los datos personales se procesan en el ámbito de: nombre, apellido, domicilio, correo electrónico, número de teléfono.
- 12.4. Los datos personales son procesados por el tiempo necesario para garantizar los derechos y obligaciones mutuos derivados del cumplimiento y ejecución de relaciones contractuales.
- 12.5. El titular de los datos personales puede contactar al Vendedor en lo que respecta al procesamiento por escrito al domicilio social del Vendedor.
- 12.6. El Vendedor proporcionará los datos personales a otras personas naturales o jurídicas, las autoridades de la administración pública u otras entidades únicamente en casos justificados, por ejemplo, si así lo requiriese la normativa vigente. El Vendedor no podrá transferir los datos personales a terceros países u organizaciones internacionales.
- 12.7. Los datos personales son procesados de forma automatizada y electrónica. El titular de los datos personales tiene derecho a solicitar información sobre el procesamiento de sus datos personales. El titular de los datos personales tiene derecho a que el Vendedor corrija datos incorrectos que se refieren a él sin demora innecesaria. En relación a los efectos del procesamiento de datos personales, el titular tiene derecho a completar datos

incompletos, incluso con el otorgamiento de una declaración adicional. El titular de los datos personales tiene derecho a que el Vendedor borre los datos que se refieren a él sin demora innecesaria y el Vendedor deberá borrar los datos personales si se produce alguno de los motivos dispuestos por el RGPD. El titular de los datos personales tiene derecho a que el Vendedor limite el procesamiento de los datos personales en los casos dispuestos por el RGPD. El titular de los datos personales tiene derecho a impugnar el procesamiento de sus datos personales. El titular de los datos personales tiene derecho a obtener los datos que proporcionó al Vendedor en un formato estructurado, de uso común y legible por máquina, y derecho transferir estos datos a otro procesador sin que el Vendedor lo impida, y en los casos dispuestos por el RGPD. Si el titular de los datos personales considera que ha habido una violación de las normas relativas a la protección de sus datos personales, podrá presentar una queja ante cualquier organismo supervisor. En la República Checa, el organismo supervisor es la Oficina para la Protección de Datos Personales.

13. CONFIDENCIALIDAD DE INFORMACIÓN

- 13.1. Las partes acuerdan que, a los efectos de los presentes Términos y Condiciones, toda la información que el Vendedor proporcione al Comprador (ya sea de manera oral, escrita o de cualquier otro modo, incluidos datos electrónicos) dentro de la relación contractual estará sujeta a protección y se considerará confidencial (en adelante "información confidencial"). La información confidencial se considera secreto comercial en el sentido dispuesto por el Art. 504 del Código Civil.
- 13.2. El Comprador se compromete a:
- a. mantener la confidencialidad de la información confidencial y a no divulgarla total o parcialmente a terceros sin la autorización previa escrita para tal fin del Vendedor;
 - b. tomar todas las medidas necesarias para evitar la divulgación de la información confidencial, así como la posibilidad de acceso indebido a la misma o de su uso por parte de terceros;
 - c. no realizar ante terceros ninguna declaración relacionada con el contenido u otros aspectos de la información confidencial;
 - d. usar la información confidencial únicamente en relación con los derechos derivados de los presentes Términos y Condiciones, es decir, para sus necesidades personales; en particular, el Comprador se compromete a no usar la información confidencial para sus propias actividades comerciales, de inversión o de otro tipo.

14. DISPOSICIONES FINALES

- 14.1. El Vendedor podrá modificar los Términos y Condiciones en un alcance razonable. Sobre esto, deberá informar al Comprador sin demora innecesaria por medio de su sitio web. Los contratos de compraventa cuyo contenido se compone de los presentes Términos y Condiciones se registrarán según el texto de los Términos y Condiciones vigentes al momento de su celebración, a menos que las Partes acuerden de otro modo.
- 14.2. Si alguna de las disposiciones se volviese inválida o ineficaz debido a un cambio en la normativa o a otros motivos, las demás disposiciones se mantendrán vigentes a menos que esto sea contrario a su propósito o se trate de una disposición que no pueda separarse del resto del contenido de los Términos y Condiciones.
- 14.3. Los Términos y Condiciones se rigen por la legislación de la República Checa y las disputas serán resueltas por el Tribunal de Distrito de Ostrava o el Tribunal Regional de Ostrava. Si los Términos y Condiciones están disponibles en otro idioma que el checo, la versión vinculante será la versión en checo.
- 14.4. Si una relación establecida en base a un contrato de compraventa incluye un elemento internacional, la relación estará sujeta a la normativa checa.
- 14.5. Los derechos del Vendedor derivados de la responsabilidad por daños o de otras disposiciones de los Términos y Condiciones que por su naturaleza duran incluso después de la terminación del contrato de compraventa seguirán siendo válidos y exigibles.
- 14.6. Dentro de sus posibilidades, el Comprador y el Vendedor deberán proceder de manera que se minimicen daños, pérdidas o riesgos.

1. EINLEITENDE BESTIMMUNGEN – GELTUNGSBEREICH DER GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- 1.1. Zweck dieser Geschäftsbedingungen ist die Abgrenzung der gegenseitigen Rechte und Pflichten der Vertragsseiten beim Verkauf der Produkte (Waren) und der damit zusammenhängenden Dienstleistungen der Gesellschaft Fortemix, s.r.o., mit Sitz in Kirilovova 812, 73921 Paskov, Id.-Nr.: 26868211, eingetragen in dem durch das Kreisgericht in Ostrava geführten Handelsregister unter dem AZ C 28754.
- 1.2. Die Geschäftsbedingungen sind entsprechend der Best. der §§ 1751 ff des Gesetzes Nr. 89/2012 Slg., Bürgerliches Gesetzbuch, in gültiger Fassung (nachfolgend nur als „Bürgerliches Gesetzbuch“) ein untrennbarer Bestandteil des unten beschriebenen Vertragsverhältnisses und regeln insbesondere die Entstehung, die weiteren Bedingungen sowie das Erlöschen des Vertragsverhältnisses, in dem die Gesellschaft Fortemix, s.r.o. als Verkäufer, Auftragnehmer oder ein ähnliches Subjekt (nachfolgend nur als „Verkäufer“) und eine weitere Person als Käufer, Auftraggeber oder ein ähnliches Subjekt (nachfolgend nur als „Käufer“) auftreten.
- 1.3. Der Verkäufer und der Käufer werden in diesen Geschäftsbedingungen nachfolgend gemeinsam als Vertragsparteien bezeichnet.
- 1.4. Die Geschäftsbedingungen sind auf der folgenden Website des Verkäufers veröffentlicht: <https://www.fortemix.de/> a www.fortelock.de
- 1.5. Abweichende Vereinbarungen in einem aufgrund einer Absprache der Vertragsparteien abgeschlossenen schriftlichen Vertrag oder einer anderen schriftlichen Vereinbarung haben Vorrang vor dem Wortlaut der Geschäftsbedingungen.
- 1.6. Der Verkäufer informiert den Käufer, dass er allgemein nicht die Geschäftsbedingungen des Käufers akzeptieren wird. Im Einklang mit der Verordnung § 1751 Abs. 2 Bürgerliches Gesetzbuch verpflichtet sich der Verkäufer die Anwendung der Geschäftsbedingungen des Käufers durch seine neue Willenserklärung, ohne unnötigen Aufschub nach der Vorlage des Angebotes und seiner Bestätigung auszuschließen, sofern beide Vertragsseiten auf ihre Geschäftsbedingungen verwiesen haben.
- 1.7. Die Geschäftsbedingungen treten zum 1. 9. 2020 in Kraft

2. VERTRAGSGEGENSTAND – GESCHÄFTSABSCHLUSS

- 2.1. Aufgrund einer Anfrage des Käufers wird durch den Verkäufer ein Angebot erstellt. Das Angebot enthält den Kaufpreis sowie eine Spezifizierung des Produkts (nachfolgend nur als „Angebot“). Bei einem auf diese Art und Weise abgegebenen Angebot des Verkäufers handelt es sich jeweils um ein neues Angebot für einen Vertragsabschluss und es gilt niemals als eine Angebotsannahme im Sinne der Best. des § 1740 Abs. 2 und 3 des Bürgerlichen Gesetzbuches. Eine Anfrage des Käufers ist immer nur ein Anreiz zur Erstellung eines Angebotes und wird nie als Angebot für den Abschluss eines Vertrages angesehen.
- 2.2. Eine Anfrage des Käufers legt dem Verkäufer nicht die Pflicht auf einen Kaufvertrag abzuschließen.
- 2.3. Bei den in den Angeboten genannten Preisen handelt es sich um Vertragspreise und sie gelten 30 Tage ab dem Tag der Ausstellung, falls nichts anderes bestimmt wird.
- 2.4. Durch den Verkäufer ergeht ein Vertragsangebot entsprechend der Best. des § 1732 des Bürgerlichen Gesetzbuches durch die Übersendung eines Angebots.
- 2.5. Die Vertragsseiten haben vereinbart, dass der Käufer das Angebot durch Zusendung einer Zustimmung zum Angebot, auf eine der unten angeführten Arten annimmt:
 - a. Zusendung einer E-Mail an eine im Voraus zwischen den Vertragsseiten vereinbarte E-Mailadresse, oder eine beliebige auf der Internetseite des Verkäufers im Abschnitt Kontakte <https://www.fortemix.de/kontakt> angeführte E-Mailadresse;
 - b. Zusendung einer SMS an einem im Voraus zwischen den Vertragsseiten vereinbarte Telefonnummer,
 - c. oder an eine andere auf der Internetseite des Verkäufers im Abschnitt Kontakte <https://www.fortemix.de/kontakt> angeführte Telefonnummer;
 - d. Bezahlung einer Anzahlungsrechnung gemäß dem Angebot;
 - e. Übernahme der Ware;

wenn er das Angebot nicht innerhalb von sieben (7) Tagen ab Zusendung des Angebotes ablehnt.
(weiter nur „Zustimmung zum Angebot“).

- 2.6. Bei den in den Katalogen oder Preislisten des Verkäufers genannten Kaufpreisen, ebenso wie bei mündlichen, telefonischen oder auf dem Internet gewonnenen Informationen betreffend die Produktpreise des Verkäufers handelt es sich um unverbindliche und lediglich informative Preise. Die auf diese Art und Weise bereitgestellten Informationen zu den Produktpreisen gelten nicht als ein Vertragsangebot.
- 2.7. Der Abschluss eines Kaufvertrages entsprechend der Best. des § 2079 des Bürgerlichen Gesetzbuches, in dem sich der Verkäufer verpflichtet, das jeweilige Produkt an den Käufer zu übergeben und ihm den Erwerb des Eigentumsrechts daran zu ermöglichen, und sich der Käufer verpflichtet, das jeweilige Produkt zu übernehmen und an den Verkäufer den vereinbarten Kaufpreis zu bezahlen, alles andere laut den weiteren Vereinbarungen in diesen Geschäftsbedingungen, erfolgt aufgrund Zustellung der Zustimmung zum Angebot an den Verkäufer.
- 2.8. Nachträgliche Änderungen im abgeschlossenen Kaufvertrag sind lediglich nach einer gegenseitigen schriftlichen Vereinbarung der Vertragsparteien möglich.
- 2.9. Wenn die Zustimmung zum Angebot mit einem Zusatz oder einer Abweichung erfolgt, auch wenn diese die Bedingungen des Angebotes nicht wesentlich ändert, wird dies nicht als Zustimmung zum Angebot, sondern als neue Anfrage des Käufers angesehen.
- 2.10. Die Vertragsparteien vereinbaren, dass als schriftliche Form auch eine E-Mail oder SMS, ggf. weitere Kommunikationstextanwendungen gelten, jeweils lediglich an die in diesen Geschäftsbedingungen genannte E-Mail-Adresse oder Telefonnummer.
- 2.11. Über den oben dargestellten Rahmen des Verfahrens zum Vertragsabschluss kann der Vertrag gemäß dem Artikel 7 dieser Geschäftsbedingungen – also über das Konsignationslager – abgeschlossen werden.

3. EINKAUF ÜBER DEN FORTELOCK E-SHOP

- 3.1. Der Käufer hat anstelle der in Artikel 2. dieser Geschäftsbedingungen angeführten Vorgehensweise die Möglichkeit den Fortelock E-Shop des Verkäufers (weiter nur „E-Shop“) zum Zweck des Abschlusses eines Kaufvertrages zu nutzen. In so einem Fall wird Artikel 2. der Geschäftsbedingungen nicht angewandt, sondern der Vertragsabschluss richtet sich nach diesem Artikel – Artikel 3. Die in Artikel 2 angeführten Definitionen werden jedoch auch für diesen Artikel in unveränderter Form angewandt. In den weiteren Bestimmungen bleiben die Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen unverändert und werden, wenn möglich angewandt. Im Fall eines Widerspruches zwischen diesem Artikel (Artikel 3.), bzw. seinen einzelnen Bestimmungen und den anderen Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen, haben die in diesem Artikel angeführten Bestimmungen, im Fall eines Einkaufes über den E-Shop, Vorrang.
- 3.2. Die gesamte Präsentation der Waren im E-Shop hat informativen Charakter und der Verkäufer ist nicht dazu verpflichtet einen Kaufvertrag betreffend diese Waren abzuschließen. Die Bestimmungen von § 1732 Abs. 2 des Bürgerlichen Gesetzbuches werden nicht angewandt.
- 3.3. Der E-Shop enthält Informationen über Waren, einschließlich des Preises der einzelnen Waren. Die Warenpreise werden inklusive Mehrwertsteuer angegeben. Die Warenpreise gelten so lange, wie sie im E-Shop veröffentlicht werden. Durch diese Bestimmung wird die Möglichkeit des Verkäufers nicht eingeschränkt, einen Kaufvertrag unter individuell vereinbarten Bedingungen abzuschließen.
- 3.4. Der E-Shop enthält auch Informationen über die Kosten im Zusammenhang mit der Verpackung und Lieferung der Waren. Diese Informationen gelten nur in jenen Fällen, wenn die Ware im Rahmen des Gebietes geliefert wird, das im E-Shop bei der jeweiligen Ware angeführt ist.
- 3.5. Ein Angebot auf Abschluss eines Vertrages wird im E-Shop dadurch getätigt, wenn der Käufer die gewünschte Ware in den Warenkorb legt und in weiterer Folge das im E-Shop angeführte Bestellformular ausfüllt. Ein so getätigtes Angebot des Käufers ist immer ein neues Angebot für einen Vertragsabschluss und kann nie als Annahme des Angebotes im Sinne der Bestimmung von § 1740 Abs. 2 und 3 des Bürgerlichen Gesetzbuches angesehen werden. Das Bestellformular enthält insbesondere Informationen über:
 - a. die bestellte Ware;
 - b. den Käufer und die Zustelladresse;
 - c. die Art der Bezahlung des Kaufpreises, Angaben über die gewünschte Art der Zustellung der bestellten Ware;
 - d. Informationen über die Lieferkosten.

- 3.6. Der Verkäufer nimmt das Angebot durch Zusendung einer E-Mail mit der Bestätigung der Bestellung an, die an die Adresse geschickt wird, die der Käufer im Bestellformular angegeben hat. Eine Anlage der bestätigenden E-Mail ist immer eine Anzahlungsrechnung.
- 3.7. Durch Zusendung der bestätigenden E-Mail gemäß dem vorangegangenen Artikel wird im Einklang mit der Bestimmung von § 2079 des Bürgerlichen Gesetzbuches ein Kaufvertrag abgeschlossen.
- 3.8. Der Verkäufer behält sich das Recht vor das Angebot des Käufers abzulehnen. In so einem Fall sendet er dem Käufer eine E-Mail mit der Begründung, warum er dieses abgelehnt hat, eventuell mit einem neuen alternativen Angebot. In so einem Fall wird der Kaufvertrag durch Zusendung einer das neue Angebot bestätigenden E-Mail des Käufers abgeschlossen. Der Käufer hat das Recht das neue Angebot on Weiteres abzulehnen.
- 3.9. Nachträgliche Änderungen des abgeschlossenen Kaufvertrages sind nur nach vorheriger Absprache der Vertragsseiten in schriftlicher Form möglich. Als schriftliche Form wird in diesem Sinne die Zusendung einer E-Mail angesehen.

RÜCKTRITT VOM KAUFVERTRAG BEI EINEM EINKAUF ÜBER DEN E-SHOP

- 3.10. Im Einklang mit § 1837 kann der Käufer unter anderem nicht vom Kaufvertrag zurücktreten, dessen Gegenstand Waren sind, die nach den Wünschen des Käufers abgeändert wurden (z-B. Druck) oder die einem schnellen Verfall ausgesetzt sind und wenn die Waren nach der Lieferung mit anderen Waren vermischt wurden.
- 3.11. Wenn es sich nicht um einen im vorangegangenen Artikel angeführten oder einen anderen Fall handelt, in dem nicht vom Kaufvertrag zurückgetreten werden kann, hat der Käufer – wenn er ein Verbraucher ist – im Einklang mit der Bestimmung von § 1829 Abs. 1 des Bürgerlichen Gesetzbuches das Recht vom Kaufvertrag, innerhalb von vierzehn (14) Tagen ab der Übernahme der Ware zurückzutreten, wobei diese Frist im Fall, wenn mehrere Arten von Waren Gegenstand des Kaufvertrages sind oder die Lieferung in mehreren Teilen erfolgt, ab dem Tag der letzten Warenlieferung beginnt. Der Rücktritt vom Kaufvertrag muss dem Verkäufer innerhalb der im vorangegangenen Satz angeführten Frist zugeschickt werden. Für den Rücktritt vom Kaufvertrag kann der Käufer das vom Verkäufer zur Verfügung gestellte Musterformular nutzen, das eine Anlage der Geschäftsbedingungen bildet. Den Rücktritt vom Kaufvertrag kann der Käufer unter anderem an die Adresse der Betriebsstätte des Verkäufers oder an die elektronische Adresse des Verkäufers info@fortemix.cz senden.
- 3.12. Bei einem Rücktritt vom Kaufvertrag gemäß dem vorangegangenen Artikel wird der Kaufvertrag von Beginn an aufgelöst. Die Ware muss dem Verkäufer innerhalb von vierzehn (14) Tagen ab dem Vertragsrücktritt zurückgegeben werden. Wenn der Käufer vom Kaufvertrag zurücktritt, trägt er die Kosten für die Rückerstattung der Ware an den Verkäufer. Dies gilt auch für den Fall, wenn die Ware wegen ihres Charakters nicht auf dem Postweg zurückgeschickt werden kann.
- 3.13. Im Fall des Vertragsrücktritts gemäß Art. 3.11. dieser Geschäftsbedingungen erstattet der Verkäufer dem Käufer die von ihm bezahlten finanziellen Mittel innerhalb von vierzehn (14) Tagen ab dem Rücktritt vom Kaufvertrag auf die gleiche Art zurück, wie der Verkäufer diese vom Käufer erhalten hat. Der Verkäufer ist ebenfalls dazu berechtigt dem Käufer die finanziellen Mittel bereits bei der Rückgabe der Ware durch den Käufer oder auf eine andere Art zurückzugeben, wenn der Käufer damit einverstanden ist und dem Käufer dadurch keine weiteren Kosten entstehen. Wenn der Käufer vom Kaufvertrag zurücktritt, ist der Verkäufer nicht dazu verpflichtet dem Käufer die finanziellen Mittel früher zurückzugeben, bis ihm der Käufer nicht die Ware zurückgibt.
- 3.14. Ansprüche für an der Ware entstandene Schäden kann der Verkäufer einseitig mit den Ansprüchen des Käufers auf Rückerstattung des Kaufpreises gegenverrechnen.

4. KAUFPREIS UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

- 4.1. Als Kaufpreis gilt der Preis des jeweiligen Produkts exkl. MwSt. laut Angebot.
- 4.2. Falls zwischen den Parteien nichts anderes vereinbart, sind im Kaufpreis die Kosten für den Versand und die Lieferung der Produkte nicht inbegriffen.
- 4.3. Der Verkäufer ist dazu berechtigt einseitig den Kaufpreis in Abhängigkeit von der Entwicklung des Kurses der tschechischen Krone gegenüber ausländischen Währungen zu ändern.
- 4.4. Die Vertragsparteien können eine Ermäßigung vom Kaufpreis vereinbaren. Diese Ermäßigung gilt lediglich für den Fall, dass der Kaufpreis nach Ermäßigung durch den Käufer ordnungs- und zeitgemäß bezahlt wird. Für den Fall, dass der Käufer den vereinbarten Kaufpreis nicht ordnungs- und zeitgemäß bezahlen sollte, und zwar auch

nicht innerhalb von 60 Tagen nach Fälligkeit, vereinbaren die Vertragsparteien, dass die vereinbarte Ermäßigung ihre Gültigkeit verliert und der Verkäufer berechtigt ist, vom Käufer den Grundkaufpreis zu verlangen.

- 4.5. Wurde zwischen den Vertragsparteien nichts anderes vereinbart, verpflichtet sich der Käufer, den Kaufpreis für die Produkte in bar zu Händen des Verkäufers oder per Banküberweisung aufgrund einer durch den Verkäufer ausgestellten Proformarechnung zu bezahlen. Die Vertragsparteien vereinbaren für den Fall, dass keine Zahlungsstundung vereinbart wurde, dass die Rechnung zum Tag ihrer Ausstellung fällig ist, falls nichts anderes vereinbart.
- 4.6. Abweichende Zahlungsbedingungen, insbesondere Zahlungsziele, Zahlungsmethoden etc., können die Vertragsparteien in Form eines schriftlichen Vertrages oder Abkommens vereinbaren.
- 4.7. Der Käufer befindet sich im Verzug mit der Übernahme des Produkts, falls er entgegen seinen Pflichten vom Verkäufer die ordentlich angebotene Leistung nicht übernimmt. Bei einem Verzug des Käufers mit der Übernahme des Produkts ist der Verkäufer berechtigt, den Kaufpreis des Produkts zu dem Tag zu verrechnen, an dem der Käufer mit der Übernahme des Produkts in Verzug geriet.
- 4.8. Die Vertragsseiten haben ausdrücklich vereinbart, dass die beim Verkäufer vom Käufer eingelangten Zahlungen zur Begleichung der finanziellen Ansprüche des Verkäufers gegenüber dem Käufer in folgender Reihenfolge verwendet werden:
 - a. Verzugszinsen aus Vertragsstrafen;
 - b. fällige Vertragsstrafen;
 - c. bislang nicht fällige Vertragsstrafen;
 - d. Verzugszinsen aus Garantien für Kaufpreise;
 - e. fällige Garantien für Kaufpreise;
 - f. bislang nicht fällige Garantien für Kaufpreise,immer für die Ansprüche des Verkäufers gegenüber dem Käufer mit der längsten Fälligkeitsfrist.
- 4.9. Als Tag der Bezahlung des Kaufpreises, seiner Teile oder anderer Ansprüche mittels Überweisung versteht sich der Tag, an dem der zugehörige Betrag auf dem Bankkonto des Verkäufers gutgeschrieben wird.
- 4.10. Wird der Kaufpreis aufgrund einer Rechnung in bar bezahlt, wird die durch den Verkäufer ausgestellte Zahlungsquittung zum Steuerbeleg.
- 4.11. Für den Fall des Verzuges des Käufers mit der Bezahlung des Kaufpreises vereinbaren die Vertragsseiten die Pflicht des Käufers dem Verkäufer Verzugszinsen in der Höhe von einem Zwanzigstel Prozent (0,05 %) des Schulbetrages inklusive MwSt. für jeden Tag des Verzuges zu bezahlen.
- 4.12. Für den Fall des Verzuges des Käufers mit der Bezahlung des Kaufpreises oder eines Teiles des Kaufpreises von mehr als 30 Tagen ist der Käufer dazu verpflichtet, ohne Rücksicht auf die Schuld, dem Verkäufer eine Vertragsstrafe in der Höhe von 10 % des Kaufpreises zu bezahlen. Diese Vertragsstrafe ist innerhalb von 3 Tagen ab der Zustellung der Zahlungsaufforderung des Verkäufers an den Käufer fällig. Durch die Bezahlung der Vertragsstrafe durch den Käufer bleiben die Schadenersatzansprüche des Verkäufers, die durch einen Verstoß gegen die Pflichten entstanden sind, für die eine Vertragsstrafe vereinbart wurde unberührt. Dies gilt auch für Schäden, die die Vertragsstrafe übersteigen.

5. PRODUKTLIEFERUNG UND VERSAND

- 5.1. Die Vertragsparteien vereinbaren, dass der Verkäufer an den Käufer die Produkte innerhalb einer vereinbarten Frist liefern wird. Die Vertragsparteien vereinbaren, dass sämtliche Kosten im Zusammenhang mit der Lieferung der Produkte, inkl. der zusammenhängenden Leistungen (z.B. Entladung, Ausschütten, Fahrzeug mit Stirnwand, Express-Versand u. ä.) durch den Käufer übernommen werden, falls nichts anderes vereinbart.
- 5.2. Die Versandkosten sowie ihre Fälligkeit und die Zahlungsmethode werden zwischen den Vertragsparteien separat vereinbart. Sollte keine Vereinbarung der Vertragsparteien erfolgen, ist der Verkäufer berechtigt, vom Käufer den Ersatz sämtlicher Kosten im Zusammenhang mit dem Versand zu fordern, und dieser ist verpflichtet, sie an den Verkäufer zu erstatten.
- 5.3. Wird eine Zahlung des Kaufpreises aufgrund einer Proformarechnung vereinbart, ist der Verkäufer zur Auslieferung der Produkte, d.h. zur Organisation ihres Transportes und ihrer Zustellung nicht verpflichtet, solange die Proformarechnung nicht komplett beglichen wird.

- 5.4. Bei höherer Gewalt (insbesondere Naturkatastrophen, Streike, Kriege, Brände, öffentlich-rechtliche Behinderungen, Behinderungen, die den Transport unmöglich machen) und falls der Verzug von ihm nicht zu verantworten ist, trägt der Verkäufer keine Verantwortung bei Nichteinhaltung der vereinbarten Lieferfrist.
- 5.5. Bei persönlicher Abnahme durch den Käufer beim Verkäufer richten sich die Lieferbedingungen der Produkte nach der Lieferklausel EXW Kirilovova 812, 739 21 Paskov, INCOTERMS 2010, falls nichts anderes vereinbart wurde.
- 5.6. Die Vertragsparteien können vereinbaren, dass der Käufer die Produkte an einem anderen Ort als im Sitz des Verkäufers bezieht. In diesem Falle trägt der Käufer sämtliche Kosten, inkl. der Versandkosten, im Zusammenhang mit der Abnahme an einem anderen Ort als im letzten Artikel genannt, falls nichts anderes vereinbart.
- 5.7. Das Schadensrisiko geht auf den Käufer zum Zeitpunkt der Übergabe an den ersten Frachtführer über.
- 5.8. Verlangt der Käufer im Rahmen des Auftrages auch eine Beförderung der Produkte, richten sich die Bedingungen nach der Lieferklausel DAP, INCOTERMS 2010, falls nicht anderes vereinbart.
- 5.9. Der Käufer und der Verkäufer können den Preis der Warenlieferung im Voraus vereinbaren. Sollte die tatsächliche Höhe der Lieferkosten den vereinbarten Preis für die Warenlieferung übersteigen, werden die zusätzlichen Kosten für die Warenlieferung vom Verkäufer und vom Käufer in einem im Voraus vereinbarten Verhältnis getragen.
- 5.10. Die Liefermethode des Produkts erfolgt laut den im Auftrag des Käufers näher bestimmten Anforderungen und auf Kosten des Käufers, die entsprechend den tatsächlichen Versandkosten durch den Verkäufer abgerechnet werden.
- 5.11. Der Käufer ist verpflichtet, sämtliche erforderlichen Maßnahmen zu ergreifen, damit die Transportmittel den Lieferort befahren und die Produkte ohne jegliches Risiko entladen werden können.
- 5.12. Der Käufer ist verpflichtet, dem Frachtführer einen Frachtbrief/Lieferschein zu bestätigen, und zwar sofort bei der Übernahme der Produkte. Mit der Unterzeichnung des Frachtbriefs/Lieferscheins bestätigt der Käufer, dass die Produktsendung sämtliche Bedingungen und Obliegenheiten erfüllt; allfällige spätere Reklamationen betreffend Schäden an der Sendungsverpackung können nicht berücksichtigt werden.
- 5.13. Bei der Übernahme der Produkte vom Frachtführer ist der Käufer verpflichtet, die Unversehrtheit der Produktverpackung zu überprüfen und jegliche Mängel unverzüglich an den Frachtführer zu melden und gleichzeitig über diesen Umstand einen Beschädigungsvermerk in den Frachtbrief/Lieferschein zu machen oder mit dem Frachtführer ein Reklamationsprotokoll zu verfassen und dieses Protokoll ohne einen unnötigen Verzug an den Verkäufer zu senden.
- 5.14. Der Käufer nimmt zur Kenntnis, dass, sollten von ihm die Produkte am vereinbarten Ort und zur vereinbarten Zeit der Lieferung nicht übernommen werden, er gegen seine Pflicht zur zeit- und ordnungsgemäßen Übernahme der Produkte verstößt und mit der Übernahme der Produkte in Verzug gerät. Für den Fall des Verzugs des Käufers mit der Übernahme der Produkte vereinbaren die Vertragsparteien die Pflicht des Käufers, an den Verkäufer eine Vertragsstrafe von 0,05 % des Kaufpreises der Produkte inkl. MwSt. für jeden Verzugstag zu bezahlen. Der Verkäufer behält sich das Recht auf eine Ersatzlieferung auf Kosten des Käufers vor. Der Käufer ist bei einem Verzug mit der Übernahme der Produkte ebenfalls verpflichtet, die Kosten im Zusammenhang mit der Einlagerung der Produkte beim Frachtführer zu übernehmen. Diese Bestimmung findet keine Anwendung, wenn der Käufer ein Verbraucher ist.
- 5.15. Die Vertragsparteien vereinbaren, dass bei einem Verzug mit der Übernahme der Produkte von mehr als 30 Tagen der Verkäufer berechtigt ist, vom Kaufvertrag zurückzutreten, und der Käufer gleichzeitig verpflichtet ist, ungeachtet seines Verschuldens, an den Verkäufer eine Vertragsstrafe in der Höhe von 100 % des Kaufpreises zu bezahlen. Diese Vertragsstrafe ist innerhalb von 3 Tagen nach der Zustellung einer Zahlungsaufforderung des Verkäufers an den Käufer fällig. Durch die Bezahlung der Vertragsstrafe des Käufers ist der Anspruch des Verkäufers auf Ersatz eines durch die Verletzung der Pflicht, für die die Vertragsstrafe vereinbart wurde, entstandenen Schadens, inkl. des die Vertragsstrafe übersteigenden Schadens sowie des Anspruchs auf die Bezahlung des Versands im Zusammenhang mit der Lieferung der Produkte, nicht berührt. Diese Bestimmung findet keine Anwendung, wenn der Käufer ein Verbraucher ist.
- 5.16. Die Produkte werden vom Verkäufer in der Regel auf Holzpaletten geliefert. Der Rückkauf der Paletten ist immer Gegenstand einer getrennten Vereinbarung zwischen den Vertragsseiten.
- 5.17. Der Verkäufer ist berechtigt, bei einer schrittweisen oder mehrfachen Leistung an denselben Käufer keine weitere Leistung zu erbringen, falls sich dieser Käufer mit der Erfüllung seiner Verpflichtung gegenüber dem Verkäufer in Verzug befindet. Der Verkäufer ist in diesem Fall ebenfalls berechtigt, die Zahlung des Kaufpreises auf alternativen Wegen zu verlangen (z. B. in bar, vor der Bezahlung der Produkte, aufgrund einer Proformarechnung, Nachnahme u. ä.).

- 5.18. Der Verkäufer versendet lediglich innerhalb der Europäischen Union, falls nichts anderes vereinbart wurde. Sollte der Versand außerhalb der Europäischen Union erfolgen, ist der Käufer verpflichtet, diesen Versand inkl. sämtlicher Zollbedingungen zu organisieren.

6. QUALITÄT – RECHTE UND PFLICHTEN AUS MANGELHAFTER LEISTUNG – REKLAMATIONEN

- 6.1. Der Verkäufer haftet gegenüber dem Käufer dafür, dass das Produkt bei der Übernahme mangelfrei ist. Der Verkäufer erklärt, dass die Produkte die in der Konformitätserklärung des jeweiligen Produkts deklarierten technischen Anforderungen erfüllen. Die Produkte behalten ihre technischen Anforderungen mindestens während der auf der Verpackung des jeweiligen Produkts genannten Dauer der Lagerbeständigkeit.
- 6.2. Informationen und Arbeitsverfahren, die auf einem anderen Weg als schriftlich erteilt werden, gelten als unverbindlich und unterliegen nicht der Haftung des Verkäufers.
- 6.3. Der Verkäufer haftet nicht für Schäden, die dem Käufer durch unsachgemäße Behandlung des Produkts, insbesondere durch fehlende Beachtung der in den technischen Blättern und auf der Verpackung des Produkts genannten Anforderungen oder durch Verarbeitung eines Produkts mit einem Mangel, den der Käufer feststellen könnte und sollte, entstehen.
- 6.4. Der Käufer ist verpflichtet, das Produkt unmittelbar nach seiner Übernahme zu untersuchen und sich über seine Eigenschaften und Menge zu überzeugen. Der Käufer hat keine Rechte aus einer mangelhaften Leistung, falls er den Mangel bei üblicher Aufmerksamkeit während der Warenübernahme hätte erkennen können.
- 6.5. Der Käufer ist verpflichtet, nach dem er die Möglichkeit hatte, sich über die Leistung zu informieren und einen Mangel festzustellen, den Mangel der Leistung bzw. eine Reklamation ohne einen unnötigen Verzug, spätestens jedoch während der durch den Verkäufer deklarierten Dauer der Lagerbeständigkeit oder innerhalb eines Jahres, je nach dem, welcher der Zeiträume kürzer ist, einzuwenden bzw. zu erheben. Der kürzeste Zeitraum für die Einwendung eines Mangels beträgt 6 Monate ab dem Zeitpunkt der Leistung. Die Dauer der Lagerbeständigkeit wird ab dem auf der Verpackung des Produkts genannten Produktionsdatum bis zum Ablauf der auf der Verpackung des Produkts genannten Dauer der Lagerbeständigkeit gerechnet.
- 6.6. Der Käufer kann bei der Erhebung einer Reklamation beim Verkäufer eine kostenlose Behebung des Mangels oder eine angemessene Ermäßigung vom Kaufpreis verlangen; falls es der Art des Mangels nicht unangemessen ist (insbesondere falls der Mangel ohne einen unnötigen Verzug nicht behoben werden kann), kann die Lieferung einer neuen mangelfreien Sache oder eines neuen mangelfreien Bestandteils, falls der Mangel lediglich diesen Bestandteil betrifft, verlangt werden.
- 6.7. Falls keine Reparatur oder kein Austausch des Produkts möglich ist, kann der Käufer aufgrund eines Vertragsrücktritts die Rückzahlung des kompletten Kaufpreises verlangen.
- 6.8. Der Käufer kann beim Verkäufer eine Reklamation erheben und nach seiner Wahl bei einem Mangel, der eine wesentliche Verletzung des Vertrages bedeutet (egal, ob der Mangel behoben oder nicht behoben werden kann), die Behebung des Mangels durch Lieferung einer neuen mangelfreien oder durch Lieferung der fehlenden Sache, kostenlose Behebung des Mangels durch Reparatur, angemessene Ermäßigung vom Kaufpreis oder Rückzahlung des Kaufpreises aufgrund eines Vertragsrücktritts verlangen.
- 6.9. Als maßgeblich gilt eine Vertragsverletzung, von der die den Vertrag verletzende Partei bereits vor dem Abschluss des Vertrages wusste oder wissen musste, dass die andere Vertragspartei den Vertrag nicht abgeschlossen hätte, hätte sie diese Verletzung vermutet.
- 6.10. Bei einem Mangel, der keine wesentliche Vertragsverletzung bedeutet (ungeachtet der Tatsache, ob es sich dabei um einen behebbaren oder nicht behebbaren Mangel handelt), steht dem Käufer eine Behebung des Mangels oder eine angemessene Ermäßigung vom Kaufpreis zu.
- 6.11. Der Verkäufer ist nicht verpflichtet, dem Anspruch des Käufers zu entsprechen, falls er nachweisen kann, dass der Käufer vor der Übernahme von dem Produktmangel wusste oder diesen selbst verursachte.
- 6.12. Der Käufer ist berechtigt, die Reklamation lediglich schriftlich im Sitz des Verkäufers zu erheben, wobei als schriftliche Erhebung der Reklamation auch ihre Übersendung per E-Mail im Sinne des Artikels 2.2. Buchst. a. dieser Geschäftsbedingungen gilt.
- 6.13. Der Käufer ist verpflichtet, dem Verkäufer bei der Bekanntgabe des Mangels oder ohne einen unnötigen Verzug nach der Bekanntgabe des Mangels mitzuteilen, für welches Recht er sich entscheidet. Eine Änderung dieser

Entscheidung ohne Zustimmung des Verkäufers ist nur dann möglich, wenn der Käufer die Reparatur eines Mangels verlangt, der sich als nicht behebbar erweist. 5

- 6.14. Entscheidet der Käufer über sein Recht aus einer wesentlichen Vertragsverletzung nicht rechtzeitig, stehen ihm dieselben Rechte wie bei einer unwesentlichen Vertragsverletzung zu.
- 6.15. Der Käufer ist verpflichtet, den Kauf des Produkts nachzuweisen (am besten mit dem Kaufbeleg). Die Frist für die Erledigung der Reklamation läuft ab der Übergabe/ Zustellung des Produktes an den Verkäufer.
- 6.16. Der Lauf der Frist für die Erledigung der Reklamation wird unterbrochen, falls dem Verkäufer sämtliche für die Erledigung der Reklamation erforderlichen Unterlagen nicht vorgelegt werden. Der Verkäufer ist verpflichtet, die ergänzenden Unterlagen beim Käufer so schnell wie möglich anzufordern. Die Frist wird ab diesem Tag bis zur Vorlage der angeforderten Unterlagen durch den Käufer unterbrochen.
- 6.17. Die Reklamation muss also die folgenden Daten enthalten: Datum der Produktlieferung, Rechnungsnummer, Lieferscheinnummer, Art des Produkts inkl. Produkt-ID, falls vorhanden, reklamierte Menge, Beschreibung des Mangels und Angabe der Anforderung des Käufers, Anschrift für die Übersendung der erledigten Reklamation und Kontakt (Telefon, E-Mail).
- 6.18. Über die Erhebung der Reklamation erhält der Käufer vom Verkäufer eine schriftliche Bestätigung mit der Angabe, wann durch den Käufer die Reklamation erhoben wurde, mit welchem Inhalt und welche Art der Erledigung der Reklamation der Käufer verlangt. Als schriftliche Bestätigung gilt auch eine Bestätigung per E-Mail.
- 6.19. Nach der Erledigung der Reklamation stellt der Verkäufer für den Käufer eine Bestätigung aus. In dieser werden das Datum sowie die Art der Erledigung der Reklamation angegeben, allfällige Reparatur und ihre Dauer bestätigt und gegebenenfalls die Ablehnung der Reklamation begründet.
- 6.20. Dem Käufer steht ein Ersatz der bei der Reklamation zweckmäßig aufgewandten Kosten zu. Der Käufer ist verpflichtet, das Recht auf den Ersatz dieser Kosten innerhalb von einem (1) Monat nach dem Ablauf der Frist, in der der Mangel beanstandet werden muss, geltend zu machen.

7. EIGENTUMSRECHTSVORBEHALT

- 7.1. Der Verkäufer behält sich das Eigentumsrecht zu den gelieferten Produkten bis zum Zeitpunkt der Bezahlung aller Forderungen vor, die durch die unternehmerische Tätigkeit des Verkäufers entstanden sind, auf die der Verkäufer gegenüber dem Käufer ein Recht hat (weiter nur „Produkt mit Eigentumsvorbehalt“).
- 7.2. Wird durch den Käufer ein Produkt mit Eigentumsvorbehalt in die Form einer neuen Sache verarbeitet, erfolgte die Verarbeitung durch den Verkäufer. Die verarbeitete Ware gilt als Produkt mit Eigentumsvorbehalt.
- 7.3. Sollte das gelieferte Produkt gemeinsam mit einem anderen Produkt, das nicht dem Verkäufer gehört, verarbeitet, mit diesem verbunden oder vermischt werden, wird der Verkäufer zum Miteigentümer der neuen Sache oder des vermischten Materials mit einem Anteil entsprechend dem Verhältnis des Wertes des durch den Verkäufer gelieferten Produkts gegenüber dem anderen Produkt zum Zeitpunkt der Verarbeitung oder Vermischung. Sollte das Eigentumsrecht des Verkäufers zum Produkt infolge der Verbindung oder Vermischung des Produkts erlöschen, werden die Eigentumsrechte zu der neuen Form des Produkts oder der neuen Sache, die bereits dem Käufer zustanden, vom Käufer auf den Verkäufer übertragen, und zwar in der Höhe des Buchungswertes des Produkts mit Eigentumsvorbehalt, und gleichzeitig wird diese neue Sache für den Verkäufer kostenlos aufbewahrt. Die auf diese Art und Weise entstandenen Miteigentümerrechte beziehen sich auf ein Produkt, das als Produkt mit Eigentumsvorbehalt gilt.
- 7.4. Falls durch die Parteien nichts anderes vereinbart, ist der Käufer berechtigt, das Produkt an Dritte nur dann zu verkaufen, falls durch den Verkäufer gegenüber dem Käufer keine Forderungen mit Zahlungsverzug von mehr als 30 Tagen erfasst wird.
- 7.5. Der Käufer ist verpflichtet, bei einem Zahlungsverzug von mehr als 30 Tagen gegenüber dem Verkäufer, künftige Forderungen aus dem Verkauf von Produkten oder dem Werkpreis an den Verkäufer abzutreten. Der Verkäufer ist verpflichtet, dies dem Dritten bekanntzugeben, nachdem der Käufer in Verzug gerät. Die Übertragung gilt als vorübergehend und zur Absicherung. Auf Anregung des Verkäufers ist der Käufer verpflichtet, Dritte unverzüglich über die Abtretung einer Forderung an den Verkäufer zu informieren – falls es durch den Verkäufer selbst nicht erfolgt – und an den Verkäufer die zur Eintreibung der Forderung erforderlichen Informationen und Unterlagen zu übergeben.

- 7.6. Der Käufer ist verpflichtet, den Verkäufer über das Vorhandensein von Vermögen oder das Bestehen von anderen Einschränkungen seitens von Dritten unverzüglich zu informieren. Der Käufer trägt sämtliche Kosten für die Aufhebung dieses Eingriffs oder für den Rücktransport des Produkts mit Eigentumsvorbehalt, falls diese nicht durch Dritte erstattet werden.
- 7.7. Gerät der Käufer in Zahlungsverzug, ist der Verkäufer berechtigt, das Produkt mit Eigentumsvorbehalt zurückzunehmen und zu diesem Zweck auch die Firmenräume des Käufers oder die seines Geschäftspartners zu betreten.
- 7.8. Sollten die Bestimmungen zum Eigentumsvorbehalt oder zur Abtretung von Forderungen in der durch diese Geschäftsbedingungen vorgesehenen Form in dem Land, in dem sich das Produkt befindet, nicht rechtlich wirksam sein, gilt als vereinbart eine Sicherungsmaßnahme, die dem Eigentumsvorbehalt oder der Abtretung von Forderungen in dem jeweiligen Land entspricht. Ist in diesem Punkt das Mitwirken des Käufers erforderlich, ist der Käufer verpflichtet, sämtliche Maßnahmen zu ergreifen, die zur Begründung und zum Erwerb dieser Rechte erforderlich sind.

8. KONSIGNATIONSLAGER

- 8.1. Der Verkäufer kann nach Absprache mit dem Käufer beim Käufer ein Konsignationslager errichten, an das er die Produkte für den Käufer oder für den weiteren Verkauf an Endkunden liefert. Die an das Konsignationslager gelieferten Produkte bleiben Eigentum des Verkäufers.
- 8.2. Der Käufer ist verpflichtet, das Konsignationslager mit der fachlichen Sorgfalt eines Lagerbetreibers im Sinne der §§ 2415 ff des Bürgerlichen Gesetzbuches zu führen. Er verpflichtet sich ebenfalls zu sämtlichen Pflichten eines Lagerbetreibers vom Gesetz aus, und zwar sowie betreffend die gelagerten Produkte als auch gegenüber dem Verkäufer.
- 8.3. Die fachliche Sorgfalt entspricht insbesondere der an das Konsignationslager gelieferten Produktart. Die Verantwortung für den Zustand (insb. Beachtung der auf der Produktverpackung oder im technischen Blatt genannten Dauer der Lagerbeständigkeit der Produkte), die Anzahl, die Entwendung und den Verkauf der Produkte geht auf den Käufer mit dem Zeitpunkt der Lieferung der Produkte über. Als der Zeitpunkt der Lieferung der Produkte gilt für die Zwecke dieses Artikels der Zeitpunkt der Einlagerung der Produkte im Konsignationslager.
- 8.4. Der Verkäufer liefert Produkte an das Konsignationslager aufgrund einer Bestellung des Käufers oder nach eigenem Ermessen, gegebenenfalls auf der Grundlage beider Kriterien. Die an das Konsignationslager gelieferten Produkte werden durch den Käufer in einem Übergabeschein bestätigt. Der Übergabeschein gilt als Nachweis dafür, welche Produkte sich im Konsignationslager befanden oder befinden.
- 8.5. Der Käufer ist verpflichtet, dem Verkäufer bis zum 5. eines jeden Kalendermonats eine Liste der aus dem Konsignationslager verkauften Produkte vorzulegen. Aufgrund dieser schriftlichen Liste stellt der Verkäufer für den Käufer eine Rechnung (Steuerbeleg) aus, die der Käufer innerhalb von vierzehn Tagen nach ihrer Zustellung bezahlen muss. Die in der monatlichen Liste der aus dem Konsignationslager verkauften Produkte genannten Produkte gelten als durch den Käufer gekaufte Produkte.
- 8.6. Über den Rahmen der Pflicht des Käufers gemäß dem letzten Artikel ist der Verkäufer berechtigt, jederzeit schriftlich eine Information zum Zustand des Konsignationslagers – Produktezahlen und –Übersicht – zu verlangen, und der Käufer ist verpflichtet, ihm diese Information zu geben, und zwar innerhalb von drei (3) Werktagen nach dem Tag der Zustellung dieser Anfrage.
- 8.7. Das Angebot zum Abschluss eines Kaufvertrages erfolgt in diesem Falle durch die Einlagerung der Produkte im Konsignationslager des Käufers und gilt mit der Auslagerung der Produkte aus dem Konsignationslager als durch den Käufer akzeptiert. Die Kaufverträge werden jeweils rückwirkend und insgesamt für den vergangenen Monat entsprechend dem letzten Artikel abgerechnet.
- 8.8. Legt der Käufer dem Verkäufer keine Liste der verkauften Produkte vor, ist der Verkäufer berechtigt, ausschließlich nach seinem eigenen Ermessen einseitig sämtliche oder einen Teil der an das Konsignationslager gelieferten Produkte gegenüber dem Käufer abzurechnen, und dieser ist verpflichtet, die Rechnung zu bezahlen. In diesem Falle gilt, dass der Kaufvertrag für sämtliche oder diesen Teil der Produkte im Konsignationslager abgeschlossen wurde.
- 8.9. Der Verkäufer ist berechtigt, Rückgabe sämtlicher oder eines Teils der sich im Konsignationslager befindlichen Produkte ohne einen unnötigen Verzug (spätestens jedoch innerhalb von zehn Tagen) auf Kosten des Käufers

- an eine durch den Verkäufer bestimmte Anschrift zu verlangen und dabei dem Käufer allfällige Kosten in Rechnung zu stellen, und der Käufer ist verpflichtet, diese Rechnung an den Verkäufer zu bezahlen.
- 8.10. Der Verkäufer ist berechtigt, das Konsignationslager physisch zu überprüfen (Bestandsaufnahme) und Erklärungen für allfällige Differenzen in den Produktmengen zu verlangen. Fällt die Erklärung von allfälligen Differenzen nicht befriedigend aus und wird diese nicht nachgewiesen, ist der Verkäufer berechtigt, ähnlich vorzugehen, als ob keine Übersicht der verkauften Produkte entsprechend dem letzten Absatz vorgelegt wäre. Dementsprechend ist auch die Pflicht des Käufers.
- 8.11. Bei einer Überschreitung der Dauer der Lagerfähigkeit der Produkte oder bei einer Überschreitung der Lagerungsdauer von zwölf (12) Monaten ist der Verkäufer berechtigt, den Kaufpreis dieser Produkte dem Käufer in Rechnung zu stellen, und der Käufer ist verpflichtet, diese Rechnung zu bezahlen.
- 8.12. Sollte man dem Verkäufer oder seinem Vertreter die Betretung sämtlicher Räume des Konsignationslagers verweigern oder wird durch den Käufer an den Verkäufer die Ware aus dem Konsignationslager nicht ausgehändigt, ist der Verkäufer berechtigt, beim Käufer eine Vertragsstrafe von CZK 5.000,- für jeden angefangenen Tag der Verletzung dieser Pflicht geltend zu machen. Die Vertragsstrafe ist innerhalb von 3 Tagen nach der Zustellung einer Zahlungsaufforderung des Verkäufers an den Käufer fällig. Durch die Bezahlung der Vertragsstrafe des Käufers ist der Anspruch des Verkäufers auf Ersatz eines durch die Verletzung der Pflicht, für die die Vertragsstrafe vereinbart wurde, entstandenen Schadens, inkl. des die Vertragsstrafe übersteigenden Schadens, nicht berührt.
- 8.13. Richtet der Käufer ein Konsignationslager ein, ist er verpflichtet, auf eigene Kosten zur richtigen Funktion des Lagers eine Fräsmaschine für die Anläufe vom Typ Schlitzfräser sicherzustellen.

9. WEITERE RECHTE UND PFLICHTEN DER VERTRAGSPARTEIEN

- 9.1. Der Käufer ist nicht berechtigt, seine sich aus diesen Geschäftsbedingungen oder dem Kaufvertrag ergebenden Forderungen, Rechte, Schulden oder Pflichten ohne eine vorherige Zustimmung des Verkäufers zu übertragen.
- 9.2. Der Käufer ist nicht berechtigt, zur Absicherung seiner Forderungen gegenüber dem Verkäufer von seinem Zurückbehaltungsrecht betreffend das Produkt des Verkäufers Gebrauch zu machen.
- 9.3. Treten am Produkt Mängel auf, ist dadurch die Pflicht des Käufers zur Zahlung des Kaufpreises nicht berührt.
- 9.4. Ist der Käufer eine ausländische Gesellschaft, verpflichtet sie sich hiermit für den Fall, dass die gelieferten Produkte außerhalb von Tschechien ausgeführt werden, dass über diese lediglich im Land verfügt wird, in dem der Käufer seinen Sitz hat.
- 9.5. Sämtliche Boni, Rabatte, Ermäßigungen, Verlängerungen der Zahlungsfälligkeit und sonstige Vorteile gelten nur dann, wenn sämtliche Verpflichtungen des Käufers innerhalb der vereinbarten Fälligkeitsfrist beglichen werden.

10. RÜCKTRITT VOM KAUFVERTRAG

- 10.1. Wird der Kaufpreis durch den Käufer nicht innerhalb von 10 Tage nach Fälligkeit bezahlt oder das Produkt nicht innerhalb von 30 Tagen nach Aufforderung zur Abnahme abgenommen, ist der Verkäufer berechtigt, zum Tag der Zustellung der Bekanntgabe seines Rücktritts vom Kaufvertrag an den Käufer zurückzutreten. Durch diesen Rücktritt sind weder das Schadensersatzrecht noch die Vertragsstrafen betroffen.

11. VERBRAUCHERINFORMATIONEN

- 11.1. Als Verbraucher gilt jeder Käufer, der außerhalb seiner unternehmerischen Tätigkeit oder seiner selbstständigen Berufsausübung mit dem Verkäufer einen Vertrag abschließt oder andere Verhandlungen führt.
- 11.2. Der Verbraucher ist berechtigt, seine Rechte aus Produktmängeln innerhalb von 24 Monaten nach Übernahme geltend zu machen.
- 11.3. Reklamationen inkl. Mangelbehebung werden ohne einen unnötigen Verzug, spätestens innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Erhebung der Reklamation erledigt, falls der Verkäufer mit dem Käufer keine längere Frist vereinbart.

- 11.4. Bei strittigen Reklamationen entscheidet der Verkäufer über ihre Annahme innerhalb von drei Werktagen nach dem Tag der Erhebung der Reklamation.
- 11.5. Um eine Beschwerde außergerichtlich zu regeln, kann uns der Käufer per E-Mail an folgende Adresse kontaktieren: info@fortemix.cz; der Eingang einer Beschwerde des Käufers wird durch den Verkäufer unverzüglich an die E-Mail-Adresse des Käufers bestätigt; eine Information über die Erledigung der Beschwerde des Käufers sendet der Verkäufer anschließend ebenfalls per E-Mail an den Käufer.
- 11.6. Sollte zwischen dem Verkäufer und dem Verbraucher eine Verbraucherstreitigkeit aus dem Kaufvertrag entstehen, die nicht einvernehmlich beigelegt werden kann, kann der Verbraucher einen Antrag auf außergerichtliche Beilegung dieser Streitigkeit beim bestimmten Subjekt für die außergerichtliche Behandlung von Verbraucherstreitigkeiten stellen – als dieses fungiert die Tschechische Handelsinspektion, Zentralinspektorat – Abteilung ADR, mit Sitz in Štěpánská 15, 120 00 Prag 2, E-Mail: adr@coi.cz, Website: adr.coi.cz.

12. VERARBEITUNG PERSONENBEZOGENER DATEN

- 12.1. Der Verkäufer als Verantwortlicher verarbeitet die personenbezogenen Daten der betroffenen Person entsprechend der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten, zum freien Datenverkehr und zur Aufhebung der Richtlinie 95/46/EG (nachfolgend nur als „DSGVO“).
- 12.2. Durch den Verkäufer werden im Zusammenhang mit diesen Geschäftsbedingungen die personenbezogenen Daten der betroffenen Person unter den/in dem durch die geltende Rechtsregelung festgelegten Bedingungen/Rahmen zwecks Erfüllung und Umsetzung der vertraglichen Beziehung verarbeitet und aufbewahrt.
- 12.3. Die personenbezogenen Daten der betroffenen Person werden im folgenden Umfang verarbeitet: Vorname, Name, Wohnort, E-Mail, Telefon.
- 12.4. Die personenbezogenen Daten werden während des zur Sicherstellung der sich aus der Erfüllung und Umsetzung der vertraglichen Beziehung ergebenden gegenseitigen Rechte und Pflichten gebotenen Zeitraums verarbeitet.
- 12.5. Die betroffene Person kann den Verkäufer betreffend die Verarbeitung personenbezogener Daten schriftlich an der Adresse des Sitzes des Verkäufers kontaktieren.
- 12.6. Die durch die betroffene Person zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten werden durch den Verkäufer an andere natürliche oder juristische Personen, Behörden oder andere Subjekte lediglich in begründeten Fällen, z. B. aufgrund von geltenden Rechtsvorschriften weitergeleitet. Der Verkäufer plant nicht, die personenbezogenen Daten an Drittländer oder internationale Organisationen zu übergeben.
- 12.7. Die personenbezogenen Daten der betroffenen Person werden auch automatisiert in elektronischer Form verarbeitet. Die betroffene Person ist berechtigt, den Verkäufer um Informationen zur Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten zu ersuchen. Die betroffene Person hat das Recht, dass der Verkäufer ohne einen unnötigen Verzug die sie betreffenden personenbezogenen Daten korrigiert. In Hinblick auf den Verarbeitungszweck hat die betroffene Person das Recht auf Ergänzung unvollständiger personenbezogener Daten, und zwar auch durch Vorlage einer nachträglichen Erklärung. Die betroffene Person hat das Recht, dass der Verkäufer ohne einen unnötigen Verzug die die betroffene Person betreffenden personenbezogenen Daten löscht, und der Verkäufer ist verpflichtet, die personenbezogenen Daten ohne einen unnötigen Verzug zu löschen, falls einer der in der DSGVO vorgesehenen Gründe vorliegt. Die betroffene Person hat das Recht, dass der Verkäufer die Verarbeitung der personenbezogenen Daten in den durch die DSGVO vorgesehenen Fällen einschränkt. Die betroffene Person ist berechtigt, gegen die Verarbeitung der sie betreffenden personenbezogenen Daten einen Einwand zu erheben. Die betroffene Person hat das Recht, die durch sie dem Verkäufer zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten in einem strukturierten, normal verwendeten und maschinenlesbaren Format zu erhalten und diese Daten an einen anderen Verantwortlichen zu übergeben, ohne dass der Verkäufer widersprechen kann, und zwar in den durch die DSGVO vorgesehenen Fällen. Sollte die betroffene Person der Meinung sein, dass rechtliche Vorschriften im Zusammenhang mit dem Schutz ihrer personenbezogenen Daten verletzt wurden, ist sie berechtigt, Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde zu erheben. Als Aufsichtsbehörde fungiert in der Tschechischen Republik die Datenschutzbehörde.

13. BEWAHRUNG DER VERTRAULICHKEIT VON INFORMATIONEN

- 13.1. Die Vertragsparteien vereinbarten, dass für die Zwecke dieser Geschäftsbedingungen sämtliche dem Käufer durch den Verkäufer im Rahmen der vertraglichen Beziehung zur Verfügung gestellten Informationen (unabhängig davon, ob diese z. B. mündlich, schriftlich oder in jeglicher anderen Form erteilt werden, inkl. elektronischer Daten u. ä.) dem Schutz unterliegen und als vertraulich gelten (nachfolgend nur als „Vertrauliche Informationen“). Die Vertraulichen Informationen gelten als Geschäftsgeheimnis im Sinne der Best. des § 504 des Bürgerlichen Gesetzbuches.
- 13.2. Der Käufer verpflichtet sich:
- a. Vertrauliche Informationen vertraulich zu behandeln und die Vertraulichen Informationen an keine Dritten weiter zu geben, sofern er für die Weitergabe der Vertraulichen Informationen keine vorherige schriftliche Zustimmung des Verkäufers erhält;
 - b. vorherige schriftliche Zustimmung des Verkäufers zur Weitergabe der Vertraulichen Informationen vorliegen;
 - c. sämtliche erforderlichen Maßnahmen zur ergreifen, damit die Vertraulichen Informationen nicht preisgegeben werden und kein unbefugter Zugriff auf jegliche Vertraulichen Informationen oder ihre Verwendung durch einen Dritten ermöglicht wird;
 - d. gegenüber von weiteren Personen keine Erklärungen betreffend den Inhalt, die Richtigkeit oder sonstige Aspekte der Vertraulichen Informationen abzugeben;
 - e. die Vertraulichen Informationen lediglich im Zusammenhang mit seiner sich aus dieser Geschäftsbedingungen ergebenden Berechtigung, d.h. zu seinen eigenen Zwecke zu verwenden; insbesondere verpflichtet sich der Käufer, die Vertraulichen Informationen nicht zu seinen eigenen unternehmerischen Aktivitäten, Anlageoder anderen Tätigkeiten zu verwenden.

14. ABSCHLIESSENDE BESTIMMUNGEN

- 14.1. Der Verkäufer ist berechtigt, die Geschäftsbedingungen in angemessenem Umfang zu ändern. Er ist verpflichtet, über diesen Umstand den Käufer auf seiner Website unverzüglich zu informieren. Kaufverträge, deren Inhalt diese Geschäftsbedingungen bilden, richten sich nach der zum Zeitpunkt des Abschlusses des Kaufvertrages geltenden und wirksamen Fassung der Geschäftsbedingungen, falls der Käufer und der Verkäufer nichts anderes vereinbaren.
- 14.2. Sollten einige Bestimmungen wegen Änderung der rechtlichen Vorschriften oder aus anderen Gründen ungültig oder unwirksam werden, behalten die anderen Bestimmungen ihre Gültigkeit, falls es ihrem Zweck nicht widerspricht und falls es keine Bestimmungen sind, die man vom übrigen Inhalt der Geschäftsbedingungen nicht trennen kann.
- 14.3. Die Geschäftsbedingungen richten sich nach der tschechischen Rechtsordnung und sämtliche Streitigkeiten werden vor dem Bezirksgericht bzw. dem Kreisgericht in Ostrava beigelegt. Sind diese Geschäftsbedingungen in einer anderen als der tschechischen Sprache verfasst, ist die tschechische Fassung verbindlich.
- 14.4. Wenn das auf dem Kaufvertrag begründete Verhältnis ein internationales Element enthält, richtet sich ein solches Verhältnis nach dem tschechischen Recht.
- 14.5. Die sich aus der Schadenshaftung oder anderen Bestimmungen der Geschäftsbedingungen ergebenden Rechte des Verkäufers, die aufgrund ihres Charakters auch nach der Beendigung des Kaufvertrages gelten sollen, behalten nach seiner Beendigung ihre Gültigkeit und Durchsetzbarkeit.
- 14.6. Der Verkäufer sowie der Käufer sind verpflichtet, im Rahmen ihrer Möglichkeiten so vorzugehen, damit allfällige Schäden, Verluste oder Risiken minimiert werden.

1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE – ZAKRES OBOWIĄZYWANIA WARUNKÓW HANDLOWYCH

- 1.1. Celem niniejszych Warunków handlowych jest określenie wzajemnych praw i obowiązków stron umowy sprzedaży wszystkich wyrobów (towarów) i związanych z tym usług spółki Fortemix, s.r.o., z siedzibą Kirilovova 812, 73921 Paskov, numer identyfikacyjny: 26868211, wpisanej do rejestru handlowego prowadzonego przy Sądzie Okręgowym w Ostrawie, Czechy, pod sygn. akt C 28754.
- 1.2. Warunki handlowe są zgodnie z przep. § 1751 i nast. ustawy nr 89/2012 Dz. U., czeskiego kodeksu cywilnego, w aktualnej wersji (zw. dalej „Kodeksem cywilnym”) integralnym elementem opisanego poniżej stosunku umownego i regulują zwłaszcza powstanie, dodatkowe warunki i wygaśnięcie stosunku umownego, w ramach których spółka Fortemix, s.r.o. występuje jako sprzedający, wykonawca lub podmiot o podobnej pozycji (zw. dalej „Sprzedającym”), a inny podmiot jako kupujący, zamawiający lub podmiot o podobnej pozycji (zw. dalej „Kupującym”).
- 1.3. Sprzedający i Kupujący są dalej w tekście niniejszych Warunków handlowych określani wspólnie jako Strony umowy.
- 1.4. Warunki handlowe są publikowane na poniższej stronie internetowej Sprzedającego: <https://www.fortemix.pl/>
- 1.5. Odmienne uzgodnienia w pisemnej umowie lub w innym pisemnym porozumieniu, zawartym na podstawie porozumienia obu Stron umowy, mają pierwszeństwo przed treścią Warunków handlowych.
- 1.6. Sprzedający informuje Kupującego, że ogólnie nie będzie nie akceptować warunków handlowych Kupującego. Zgodnie z postanowieniami § 1751 ust. 2 Kodeksu cywilnego Sprzedający zobowiązuje się wykluczyć zastosowanie warunków handlowych Kupującego swoim nowym przejawem woli i to bez zbędnej zwłoki po złożeniu oferty i jej przyjęciu, jeżeli obie Strony umowy odwołają się do swoich warunków handlowych.
- 1.7. Warunki handlowe zaczynają obowiązywać z dniem 1. 9. 2020.

2. PRZEDMIOT UMOWY – ZAWARCIE TRANSAKCJI

- 2.1. Na podstawie zapytania Kupującego, Sprzedający składa ofertę. Oferta zawiera cenę sprzedaży oraz specyfikację produktu (zw. dalej „Ofertą”). Tak złożona oferta Sprzedającego jest zawsze nową ofertą zawarcia umowy i nigdy nie może być traktowana jako przyjęcie oferty w rozumieniu przep. § 1740 ust. 2 i 3 Kodeksu cywilnego. Zapytanie Sprzedającego jest zawsze tylko impulsem do opracowania oferty i nigdy nie traktuje się go jako oferty zawarcia umowy. Zainteresowanie Kupującego jest zawsze tylko propozycją do sporządzenia oferty i nigdy nie jest uważane za propozycję zawarcia umowy.
- 2.2. Oferta Kupującego nie nakłada na Sprzedającego obowiązku zawarcia umowy kupna.
- 2.3. Ceny sprzedaży podane w Ofertach są umowne i obowiązują 30 dni od daty wystawienia, o ile nie określono inaczej.
- 2.4. Sprzedający zgodnie z przep. § 1732 Kodeksu cywilnego składa propozycję zawarcia umowy poprzez wysłanie Oferty.
- 2.5. Strony umowy postanowiły, że Kupujący przyjmuje Ofertę przez wysłanie zgody na Ofertę i to w jeden z niżej wymienionych sposobów:
 - a. wysłaniem e-maila na ustalony wcześniej między Stronami umowy adres e-mailowy, albo na jakikolwiek adres podany na stronach internetowych Sprzedającego w sekcji kontakty: <https://www.fortemix.pl/kontakt;>
 - b. wysłaniem wiadomości SMS na ustalony wcześniej między Stronami umowy numer telefonu albo na jakikolwiek numer telefonu podany na stronach internetowych Sprzedającego w sekcji kontakty [https://www.fortemix.pl/kontakt/;](https://www.fortemix.pl/kontakt/)
 - c. zapłaceniem faktury zaliczkowej zgodnie z Ofertą;
 - d. odebraniem towaru;
 - e. „nieodrzuconiem Oferty” do siedmiu (7) dni od dnia jej wysłania
(dalej tylko jako „Zgoda na Ofertę”).

- 2.6. Ceny sprzedaży podane w katalogach lub cenniku Sprzedającego, podobnie jak informacje ustne, telefoniczne czy też informacje pozyskane za pośrednictwem Internetu i odnoszące się do cen produktów Sprzedającego, są cenami niewiążącymi i mają charakter wyłącznie informacyjny. Udzielone w taki sposób informacje o cenach produktów nie są uważane za propozycję zawarcia umowy.
- 2.7. Zawarcie umowy kupna-sprzedaży zgodnie z przep. § 2079 Kodeksu cywilnego, której przedmiotem jest zobowiązanie Sprzedającego do przekazania określonego produktu Kupującemu i umożliwienie mu nabycia prawa własności do niego oraz zobowiązanie Kupującego do odebrania odpowiedniego produktu i zapłacenia Sprzedającemu uzgodnionej ceny kupna, zgodnie z dalszymi uzgodnieniami zawartymi w niniejszych Warunkach handlowych, nastąpi na podstawie doręczonej Sprzedającemu Akceptacji Oferty.
- 2.8. Dodatkowe zmiany w zawartej Umowie kupna-sprzedaży można wprowadzać wyłącznie za wzajemnym pisemnym porozumieniem stron umowy.
- 2.9. W przypadku, gdy Zgoda na ofertę jest wykonana z aneksem albo odstępstwem, nawet z takim, które zasadniczo nie zmienia warunków Oferty, nie jest to uważane za Zgodę na Ofertę, ale za nową ofertę Kupującego.
- 2.10. Poza ramami powyższych procedur zawierania umowy, umowa może być zawierana zgodnie z artykułem 7 niniejszych Warunków handlowych a zatem za pośrednictwem składu konsygnacyjnego

3. ZAKUP PRZES E-SHOP FORTELOCK

- 3.1. Kupujący ma możliwość zamiast procedury opisanej w artykule 2 niniejszych Warunków handlowych zastosować w celu zawarcia umowy kupna ze Sprzedającym e-shop Fortelock (dalej tylko jako „E-shop”). W takim przypadku nie kieruje się artykułem 2 Warunków handlowych, ale zawieranie umowy będzie się kierować tym oto artykułem nr 3. Definicje wymienione w artykule 2 będą jednak stosowane i w tym artykule w niezmienionej postaci. W dalszych punktach postanowienia niniejszych Warunków handlowych pozostają niezmiennie i są stosowane, jeżeli to możliwe. W przypadku rozbieżności między artykułem 3, ewentualnie jego poszczególnymi postanowieniami, i innymi postanowieniami niniejszych Warunków handlowych, w przypadku zakupu przez E-shop pierwszeństwo stosowania mają postanowienia podane w tym oto artykule 3.
- 3.2. Cała prezentacja towaru, znajdująca się w E-shopie, ma charakter informacyjny a Sprzedający nie ma obowiązku zawrzeć umowy kupna danego towaru. Postanowienia § 1732 ust. 2 Kodeksu cywilnego nie stosuje się.
- 3.3. E-shop zawiera informacje o towarze i to łącznie z podaniem cen poszczególnych towarów. Ceny towaru są podawane łącznie z podatkiem od wartości dodanej (VAT). Ceny towaru pozostają ważne w czasie, kiedy są wyświetlane w internetowym interfejsie e-shopu. Tym postanowieniem nie jest ograniczona możliwość sprzedającego do zawarcia umowy kupna na indywidualnie ustalonych warunkach.
- 3.4. E-shop zawiera również informacje o kosztach związanych z pakowaniem i dostawą towaru. Te informacje obowiązują tylko w przypadkach, kiedy towar jest doręczany w ramach terytorium państwowego określonego przy danym towarze w E-shopie.
- 3.5. Propozycja zawarcia umowy jest w trybie E-shopu wykonywana tak, że Kupujący wkłada do koszyka wymagany towar a następnie wypełnia formularz zamówienia w E-shopie. W ten sposób złożona oferta Kupującego jest zawsze nową ofertą zawarcia umowy i nigdy nie może być uważana za przyjęcie oferty w znaczeniu postanowień § 1740 ust. 2 i 3 Kodeksu cywilnego. Formularz zamówienia zawiera w szczególności informacje o:
 - a. zamawianym towarze;
 - b. Kupującym i adresie doręczenia;
 - c. sposobie zapłacenia ceny kupna towaru, dane dotyczące wymaganego sposobu dostawy zamawianego towaru i;
 - d. informacje o kosztach związanych z dostawą towaru.
- 3.6. Sprzedający przyjmuje ofertę przez wysłanie e-maila potwierdzającego akceptację zamówienia na adres, który Kupujący podał w formularzu zamówienia. Załącznikiem potwierdzającego e-maila jest zawsze faktura zaliczkowa.
- 3.7. Przez wysłanie potwierdzającego e-maila zgodnie z poprzednim artykułem dojdzie do zawarcia umowy kupna zgodnie z postanowieniami § 2079 Kodeksu cywilnego.
- 3.8. Sprzedający zastrzega sobie prawo odrzucenia oferty Kupującego. W takim przypadku wysyła Kupującemu e-mail z uzasadnieniem odrzucenia, ewentualnie z nową, alternatywną ofertą. W takim przypadku umowa kupna

jest zawarta e-mailowym potwierdzeniem nowej oferty przez Kupującego. Kupujący ma prawo odrzucić następną ofertę bez uzasadnienia.

- 3.9. Dodatkowe zmiany w zawartej umowie kupna można wykonać tylko po wzajemnym porozumieniu stron umowy, i to w formie pisemnej. Za formę pisemną w tym znaczeniu uważa się e-mail.

ODSTĄPIENIE OD UMOWY KUPNA PRZYZAKUPIE PRZEZ E-SHOP

- 3.10. Zgodnie z § 1837 Kupujący nie może między innymi odstąpić od umowy kupna, jeżeli przedmiotem jest towar, który był przystosowany zgodnie z życzeniem Kupującego (na przykład nadruk) albo który podlega szybkiemu zniszczeniu i w przypadku, gdy towar był po dostarczeniu nieodwracalnie zmieszany z innym towarem.
- 3.11. Jeżeli nie chodzi o przypadek podany w poprzednim artykule albo o inny przypadek, kiedy nie można odstąpić od umowy kupna, Kupujący ma – jeżeli jest konsumentem - zgodnie z postanowieniem § 1829 ust. 1 Kodeksu cywilnego prawo odstąpić od umowy kupna, i to do czternastu (14) dni od odebrania towaru, przy czym w przypadku, gdy przedmiotem umowy kupna jest kilka rodzajów towaru albo dostarczenie kilku części, dany termin zaczyna biec od dnia odebrania ostatniej dostawy towaru. Odstąpienie od umowy kupna musi być do Sprzedającego wysłane w terminie podanym w poprzednim zdaniu. Do odstąpienia od umowy kupna Kupujący może wykorzystać wzór formularza udostępniony przez Sprzedającego, który stanowi załącznik Warunków handlowych. Odstąpienie od umowy kupna może Kupujący wysłać między innymi na adres zakładu Sprzedającego albo na adres poczty elektronicznej Sprzedającego info@fortemix.cz.
- 3.12. W przypadku odstąpienia od umowy kupna według poprzedniego artykułu umowa kupna jest unieważniona od początku. Towar musi być zwrócony Sprzedającemu do czternastu (14) dni od odstąpienia od umowy. Jeżeli Kupujący odstąpi od umowy kupna, ponosi koszty związane ze zwrotem towaru Sprzedającemu, i to również w tym przypadku, kiedy towar ze względu na swój charakter nie może być zwrócony zwykłą przesyłką pocztową.
- 3.13. W przypadku odstąpienia od umowy według art. 3.11. niniejszych Warunków handlowych Sprzedający zwraca środki pieniężne przyjęte od Kupującego do czternastu (14) dni od odstąpienia od umowy kupna przez Kupującego, i to w taki sam sposób, w jaki Sprzedający je przyjął od Kupującego. Sprzedający jest również upoważniony do zwrotu kwot przekazanych przez Kupującego już przy zwrocie towaru przez Kupującego lub w inny sposób, jeżeli Kupujący zgodzi się, w związku z czym nie powstaną dla Kupującego dodatkowe koszty. Jeżeli Kupujący odstąpi od umowy kupna, Sprzedający nie ma obowiązku zwrotu Kupującemu przyjętych środków pieniężnych wcześniej, niż Kupujący zwróci mu towar.
- 3.14. Prawo do rekompensaty szkody powstałej w związku z towarem może Sprzedający jednostronnie zastosować przeciwko roszczeniu Kupującego o zwrot ceny kupna

4. CENA SPRZEDAŻY I WARUNKI PŁATNOŚCI

- 4.1. Przez cenę sprzedaży rozumie się cenę danego produktu bez VAT, zgodnie z Ofertą.
- 4.2. Jeśli strony nie uzgodnią inaczej, cena sprzedaży nie obejmuje kosztów transportu i dostawy produktów.
- 4.3. Sprzedający jest upoważniony jednostronnie zmienić cenę kupna w zależności od rozwoju kursu korony czeskiej w stosunku do walut zagranicznych.
- 4.4. Strony umowy mogą uzgodnić rabat od ceny sprzedaży. Rabat ten obowiązuje wyłącznie w przypadku, gdy Kupujący zapłaci należycie i terminowo cenę sprzedaży z rabatem. Jeżeli Kupujący nie zapłaci należycie i terminowo uzgodnionej ceny sprzedaży z rabatem nawet do 60 dni po terminie płatności, strony umowy uzgodniły, że uzgodniony rabat przestaje obowiązywać i Sprzedający ma prawo domagać się od Kupującego zapłaty podstawowej ceny sprzedaży.
- 4.5. Jeśli Strony umowy nie uzgodnią inaczej, Kupujący zobowiązuje się zapłacić cenę sprzedaży za produkty w gotówce do rąk własnych Sprzedającego lub przelewem na podstawie faktury zaliczkowej wystawionej przez Sprzedającego. Strony umowy uzgodniły, że jeżeli nie uzgodniono płatności odroczonej, to terminem płatności faktury zaliczkowej jest dzień jej wystawienia, o ile nie uzgodniono inaczej.
- 4.6. Odmienne warunki płatności, zwłaszcza terminy płatności, sposób płatności itp. mogą być przedmiotem pisemnej umowy lub porozumienia pomiędzy stronami umowy.
- 4.7. Kupujący jest w zwole z odbiorem produktu, jeśli niezgodnie ze swoimi zobowiązaniami nie odbierze od Sprzedającego należycie zaoferowanego produktu lub usługi. W przypadku zwłoki Kupującego z odbiorem

produktu Sprzedający ma prawo naliczyć cenę sprzedaży produktu z dniem, w którym Kupujący znalazł się w zwłoce z odbiorem produktu.

- 4.8. Strony umowy wiążąco postanowiły, że płatności otrzymane przez Sprzedającego od Kupującego będą zastosowane na zapłacenie roszczeń pieniężnych Sprzedającego w stosunku do Kupującego w następującej kolejności:
- a. odsetki za opóźnienie od kary umownej;
 - b. płatna kara umowna;
 - c. dotychczas niezapłacona kara umowna;
 - d. odsetki z tytułu opóźnienia od podstawy ceny kupna;
 - e. płatna podstawa ceny kupna;
 - f. dotychczas niezapłacona podstawa ceny kupna, i to zawsze na roszczenia Sprzedającego w stosunku do Kupującego z najstarszym terminem płatności.
- 4.9. Przez dzień zapłacenia ceny kupna, jej części lub innych wierzytelności przelewem bezgotówkowym rozumie się datę dopisania właściwej kwoty na rachunek bankowy Sprzedającego.
- 4.10. Jeżeli cena kupna zostaje zapłacona na podstawie faktury w gotówce, dokumentem podatkowym zapłaty staje się potwierdzenie wydane przez Sprzedającego.
- 4.11. W przypadku opóźnienia Kupującego z zapłatą ceny kupna Strony umowy ustalają obowiązek Kupującego do zapłacenia Sprzedającemu odsetek za zwłokę w wysokości jednej dwudziestej procenta (0,05 %) z sumy zadłużenia łącznie z VAT za każdy dzień opóźnienia.
- 4.12. W przypadku opóźnienia Kupującego z zapłatą ceny kupna lub jej części dłuższego niż 30 dni Kupujący ma obowiązek, bez względu na jego zawinienie, zapłacić Sprzedającemu karę umowną w wysokości 10 % z ceny kupna, obowiązującą do 3 dni od dnia doręczenia Kupującemu wezwania Sprzedającego do jej zapłacenia. Zapłacenie kary umownej przez Kupującego nie wiąże się z prawem Sprzedającego do rekompensaty szkody powstałej przez naruszenie obowiązku, za który została ustalona kara umowna, razem ze szkodą przekraczającą karę umowną.

5. DOSTAWA PRODUKTÓW I TRANSPORT

- 5.1. Strony umowy uzgadniają, że Sprzedający dostarczy Kupującemu produkty w terminie zgodnym z ich wzajemnym porozumieniem. Strony umowy uzgadniają, że wszelkie koszty związane z dostawą produktów łącznie z towarzyszącymi usługami (np. rozładunek, samochód z windą, dostawa ekspresowa) pokrywa Kupujący, o ile nie uzgodniono inaczej.
- 5.2. Cena transportu, jak również termin płatności i sposób zapłaty, stanowią przedmiot odrębnego porozumienia pomiędzy Stronami umowy. Jeżeli Strony umowy nie zawrą porozumienia, Sprzedający ma prawo zażądać od Kupującego pokrycia wszystkich kosztów związanych z transportem, zaś Kupujący ma obowiązek pokrycia takich kosztów.
- 5.3. W przypadku uzgodnionego sposobu zapłaty ceny sprzedaży na podstawie faktury zaliczkowej, Sprzedający nie ma obowiązku wysyłania produktów, tj. zapewnienia ich transportu i dostawy, przed pełną zapłatą faktury zaliczkowej.
- 5.4. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za niedotrzymanie terminu dostawy w przypadku wystąpienia tzw. siły wyższej (zwłaszcza katastrof naturalnych, strajków, wojny, pożarów, przeszkód publiczno-prawnych, przeszkód uniemożliwiających transport), jak również w przypadku, gdy to nie on jest winien zwłoki.
- 5.5. W przypadku odbioru własnego przez Kupującego u Sprzedającego warunki dostawy produktów podlegają warunkom dostawy EXW Kirilovova 812, 739 21 Paskov, INCOTERMS 2010, o ile nie uzgodniono inaczej.
- 5.6. Strony umowy mogą uzgodnić, że Kupujący odbierze produkty z miejsca innego niż siedziba Sprzedającego. W takim przypadku Kupujący ponosi wszelkie koszty, łącznie z transportem związanym z odbiorem z innego miejscami wymienionego w poprzednim artykule, o ile nie uzgodniono inaczej.
- 5.7. Ryzyko uszkodzenia produktu przechodzi na Kupującego z chwilą przekazania pierwszemu przewoźnikowi.
- 5.8. W przypadku, gdy Kupujący wymaga w ramach Zamówienia również transportu produktów, transport podlega warunkom dostawy DAP, INCOTERMS 2010, o ile nie uzgodniono inaczej.

- 5.9. Kupujący i Sprzedający mogą wcześniej uzgodnić cenę za dostawę towaru. Jeśli faktyczna wysokość kosztów dostawy będzie wyższa niż uzgodniona cena, dodatkowe koszty na dostawę towaru Sprzedający i Kupujący ponoszą według uzgodnionych proporcji.
- 5.10. Sposób dostawy towaru będzie wybrany zgodnie z wymaganiami określonymi w Zamówieniu Kupującego i naliczony przez Sprzedającego na koszt Kupującego zgodnie z faktycznymi kosztami transportu.
- 5.11. Kupujący ma obowiązek realizacji wszelkich środków niezbędnych do tego, aby środki transportu mogły wjechać do miejsca dostawy i aby towar mógł być rozładowany bez jakiegokolwiek uszkodzenia.
- 5.12. Kupujący jest zobowiązany do tego, by zawsze potwierdzić przewoźnikowi dowód przewozu/dostawy od razu przy odbiorze towaru. Przez podpisanie dowodu przewozu/dostawy Kupujący potwierdza, że wysyłka produktów spełniała wszelkie warunki i wymagania, w związku z czym ewentualna późniejsza reklamacja dotycząca naruszenia opakowania przesyłki nie może zostać uwzględniona.
- 5.13. Przy odbiorze towaru od przewoźnika Kupujący ma obowiązek sprawdzić, czy opakowania nie są naruszone, zaś w przypadku jakichkolwiek wad ma obowiązek bezzwłocznego zgłoszenia takiego faktu przewoźnikowi, jak również sporządzenia w dowodzie przewozu/dostawy stosownego zapisu dotyczącego uszkodzenia czy też sporządzenia z przewoźnikiem protokołu reklamacji, który musi bez zbędnej zwłoki przesłać Sprzedającemu.
- 5.14. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że jeżeli nie odbierze produktów w miejscu i czasie uzgodnionej dostawy, narusza tym samym swój obowiązek należytego i terminowego odbioru i wchodzi w stan zwłoki w zakresie odbioru towaru. W przypadku zwłoki Kupującego z odbiorem towaru sprzedaży strony umowy uzgadniają obowiązek Kupującego polegający na zapłaceniu Sprzedającemu kary umownej w wysokości jednej dwudziestej procenta (0,05%) ceny sprzedaży produktów łącznie z VAT za każdy dzień zwłoki. Sprzedający zastrzega sobie prawo do dostawy zastępczej na koszt Kupującego. Kupujący w przypadku zwłoki z odbiorem towaru ma obowiązek zapłacenia również kosztów związanych z przechowywaniem towaru u przewoźnika. To postanowienie nie jest stosowane, jeżeli Kupującym jest konsument.
- 5.15. Strony umowy uzgodniły, że w przypadku zwłoki z odbiorem towaru dłuższej niż 30 dni Sprzedający ma prawo odstąpić od umowy kupna-sprzedaży a równocześnie Kupujący ma obowiązek, bez względu na swoją winę, zapłacić Sprzedającemu karę umowną w wysokości 100 % ceny kupna, obowiązującą do 3 dni od dnia doręczenia przez Sprzedającego Kupującemu wezwania do zapłaty. Zapłata kary umownej przez Kupującego nie ma wpływu na roszczenia Sprzedającego w zakresie rekompensaty za szkody powstałe przez naruszenie obowiązków, za które nałożono karę umowną, w tym szkód wykraczających poza karę umowną a także nie ma wpływu na prawo do pokrycia kosztów transportu związanego z dostawą towaru. To postanowienie nie jest stosowane, jeżeli Kupującym jest konsument.
- 5.16. Sprzedający dostarcza wyroby z reguły na drewnianych paletach. Zakup zwrotny palet jest zawsze przedmiotem osobnego porozumienia między Stronami umowy.
- 5.17. Sprzedający ma prawo w przypadku stopniowej lub wielokrotnej realizacji zamówienia na rzecz tego samego Kupującego nie realizować kolejnych zamówień w przypadku, gdy dany Kupujący znajduje się w zwłoce z realizacją swojego zobowiązania finansowego wobec Sprzedającego. Sprzedający ma w takim przypadku prawo zażądać również zapłaty ceny sprzedaży w alternatywny sposób (np. w gotówce przed dostawą towaru, na podstawie faktury zaliczkowej – pro forma, za pobraniem itp.).
- 5.18. Sprzedający realizuje transport tylko na terenie Unii Europejskiej, o ile nie uzgodniono inaczej. W przypadku miejsca dostawy poza Unią Europejską, Kupujący jest zobowiązany zapewnić dany przewóz wraz z zachowaniem wszystkich warunków celnych.

6. JAKOŚĆ – PRAWA I OBOWIĄZKI WYNIKAJĄCE Z WADLIWEJ REALIZACJI ZAMÓWIENIA – REKLAMACJE

- 6.1. Sprzedający gwarantuje Kupującemu, że przy odbiorze produkt nie będzie miał wad. Sprzedający oświadcza, że produkty spełniają wszystkie wymagania techniczne zadeklarowane w deklaracji zgodności danego produktu. Produkty zachowują wymagania techniczne przez co najmniej termin przydatności podany na opakowaniu odpowiedniego produktu.
- 6.2. Informacje lub procedury robocze przedstawione w formie innej niż formie pisemne są niewiążące i Sprzedający nie odpowiada za nie.

- 6.3. Sprzedający nie odpowiada za szkody, które powstały po stronie Kupującego w związku z niefachowym postępowaniem z produktem, zwłaszcza w związku z nieprzestrzeganiem wymagań podanych w dokumentacji technicznej oraz na opakowaniu produktu lub poprzez przetwarzanie produktu z wadą, którą Kupujący mógł i powinien był stwierdzić.
- 6.4. Kupujący jest zobowiązany do obejrzenia produktu od razu po jego odbiorze, musi on sprawdzić jego właściwości oraz ilość. Kupującemu nie przysługują prawa z tytułu wadliwej realizacji zamówienia w przypadku wady, którą powinien był, przy zachowaniu zwykłej uwagi, stwierdzić przy odbiorze towaru.
- 6.5. Kupujący ma obowiązek zgłosić wadę w realizacji zamówienia (złożyć reklamację) bez zbędnej zwłoki po tym, gdy miał on możliwość zapoznać się z dostarczonym towarem i stwierdzić wadę, przy czym musi tak zrobić najpóźniej w okresie trwałości zadeklarowanym przez Sprzedającego lub w okresie jednego roku, w zależności od tego, który z okresów jest krótszy. Najkrótszym terminem na zgłoszenie wady jest 6 miesięcy od dostawy towaru. Okres trwałości liczy się od daty produkcji podanej na opakowaniu produktu do upływu terminu trwałości podanego na opakowaniu produktu.
- 6.6. Kupujący w przypadku zgłaszania reklamacji może zażądać od Sprzedającego bezpłatnego usunięcia wady lub stosownego rabatu w odniesieniu do ceny sprzedaży; jeśli nie jest to nieproporcjonalne do charakteru wady (zwłaszcza jeżeli wady nie można usunąć bez zbędnej zwłoki), można zażądać dostawy nowego towaru pozbawionego wad lub nowej części pozbawionej wady, jeśli wada dotyczy tylko danej części.
- 6.7. Jeżeli naprawa lub wymiana produktu nie jest możliwa, Kupujący może na podstawie odstąpienia od umowy zażądać zwrotu pełnej kwoty ceny kupna.
- 6.8. Kupujący może zgłosić u Sprzedającego reklamację i wg własnego wyboru zażądać, w przypadku wady oznaczającej istotne naruszenie umowy (bez względu na to, czy mamy do czynienia z wadą, którą można usunąć), usunięcia wady przez dostarczenie nowego produktu bez wady lub przez dostarczenie brakującego towaru; bezpłatnego usunięcia wady w ramach naprawy; adekwatnego rabatu w odniesieniu do ceny sprzedaży lub zwrotu ceny kupna na podstawie odstąpienia od umowy.
- 6.9. Istotnym naruszeniem umowy jest takie naruszenie, w związku z którym strona naruszająca umowę już przy zawarciu umowy była sobie lub musiała być świadoma tego, iż druga ze stron nie zawarłaby danej umowy, gdyby przewidziała owe naruszenie.
- 6.10. W przypadku wady oznaczającej nieistotne naruszenie umowy (bez względu na to, czy daną wadę można usunąć) Kupujący ma prawo do usunięcia wady lub uzyskania adekwatnego rabatu w odniesieniu do ceny sprzedaży.
- 6.11. Sprzedający nie ma obowiązku realizacji roszczeń Kupującego, jeśli udowodni, że Kupujący przed odbiorem towaru wiedział o jego wadzie lub sam ją spowodował.
- 6.12. Kupujący może zgłosić reklamację wyłącznie w formie pisemnej w siedzibie Sprzedającego, przy czym przez pisemne zgłoszenie reklamacji rozumie się jej wysłanie za pośrednictwem wiadomości elektronicznej (e-mail) w rozumieniu artykułu 2.2 lit a. niniejszych Warunków handlowych.
- 6.13. Kupujący jest zobowiązany do poinformowania Sprzedającego, które z praw wybrał przy zgłaszaniu wady lub bez zbędnej zwłoki po zgłoszeniu wady. Zmiana wyboru bez zgody Sprzedającego jest możliwa tylko wtedy, gdy Kupujący żąda naprawy wady, która okaże się niemożliwa do usunięcia.
- 6.14. Jeśli Kupujący nie wybierze z odpowiednim wyprzedzeniem swego prawa związanego z istotnym naruszeniem umowy, przysługują mu prawa takie jak w przypadku nieistotnego naruszenia umowy.
- 6.15. Kupujący ma obowiązek potwierdzenia zakupu produktu (najlepiej na podstawie dowodu zakupu). Termin na rozpatrzenie reklamacji zaczyna być liczony od przekazania/ dostawy produktu do Sprzedającego.
- 6.16. Bieg terminu na rozpatrzenie reklamacji jest wstrzymywany w przypadku, gdy Sprzedający nie otrzymał wszelkich dokumentów potrzebnych do rozpatrzenia reklamacji. Sprzedający ma obowiązek zażądania od Kupującego uzupełnienia dokumentów w możliwie najkrótszym terminie. Termin jest od tego dnia wstrzymywany aż do czasu dostarczenia przez Kupującego wymaganych dokumentów.
- 6.17. Reklamacja musi zatem zawierać datę dostawy produktu, numer faktury, listu dostawczego, rodzaj produktu łącznie z numerem identyfikacyjnym produktu, o ile taki zawiera, reklamowaną ilość, opis wady i żądanie Kupującego, adres do wysyłki rozpatrzonej reklamacji oraz dane kontaktowe (telefon, e-mail).
- 6.18. W związku ze zgłoszeniem reklamacji Sprzedający wyda Kupującemu pisemne potwierdzenie, w którym poda, kiedy Kupujący zgłosił reklamację, co jest przedmiotem reklamacji i jakiego sposobu rozpatrzenia reklamacji domaga się Kupujący. Przez potwierdzenie pisemne rozumie się również potwierdzenie za pośrednictwem wiadomości e-mailowej.

- 6.19. Po rozpatrzeniu reklamacji Sprzedający wyda Kupującemu potwierdzenie, w którym będzie podana data i sposób rozpatrzenia reklamacji, potwierdzone ewentualne przeprowadzenie naprawy i czas trwania naprawy, ewentualnie zostanie uzasadnione odrzucenie reklamacji.
- 6.20. Kupujący ma prawo do zapłaty celowo poniesionych kosztów związanych ze zgłoszeniem reklamacji. Prawo do zwrotu tych kosztów Kupujący musi zgłosić do jednego (1) miesiąca po upływie terminu, w którym należy zawiadomić o wadzie.

7. ZASTRZEŻENIE PRAWA WŁASNOŚCI

- 7.1. Sprzedający zastrzega sobie prawo własności do dostarczonych wyrobów aż do chwili zapłacenia wszystkich należności powstałych przy działalności gospodarczej Sprzedającego, do których Sprzedający ma prawo w odniesieniu do Kupującego (dalej tylko „Produkt z zastrzeżeniem własności”).
- 7.2. W przypadku, gdy Produkt z zastrzeżeniem własności zostanie przetworzony przez Kupującego na nową rzecz, doszło wg Sprzedającego do jego przetworzenia. Przetwarzany towar jest uważany za Produkt z zastrzeżeniem własności.
- 7.3. W przypadku, gdy dostarczony produkt będzie przetwarzany wraz z innym produktem nienależącym do Sprzedającego lub zostanie z nim połączony czy też zmieszany, Sprzedający staje się współwłaścicielem nowej rzeczy lub zmieszanego materiału z udziałem na podstawie stosunku wartości dostarczonego przez Sprzedającego produktu w odniesieniu do innego produktu w chwili przetworzenia lub zmieszania. W przypadku, gdy dojdzie do wygaśnięcia prawa własności Sprzedającego do wyrobu w konsekwencji połączenia lub zmieszania produktu, Kupujący przenosi na Sprzedającego prawo własności do nowej formy produktu lub nowej rzeczy, która należała już do Kupującego, w zakresie wartości księgowej produktu z zastrzeżeniem własności, a równocześnie nowo powstałą rzecz będzie bezpłatnie przechowywać dla Sprzedającego. Tak powstałe prawa współwłasności odnoszą się do produktu, który jest uważany za Produkt z zastrzeżeniem własności.
- 7.4. Jeśli strony nie uzgodnią inaczej, Kupujący ma prawo sprzedać produkt osobom trzecim tylko w przypadku, gdy Sprzedający nie rejestruje żadnej należności ze strony Kupującego ze zwłoką w zakresie zapłaty dłuższą niż 30 dni.
- 7.5. Jeśli zwłoka Kupującego z zapłatą zobowiązania wobec Sprzedającego przewyższy 30 dni, Kupujący jest zobowiązany do dokonania cesji przyszłych należności ze sprzedaży produktów lub ceny dzieła na rzecz Sprzedającego. Sprzedający jest upoważniony do zgłoszenia tego faktu osobie trzeciej po tym, jak Kupujący znajdzie się w stanie zwłoki. Cesja jest tymczasowa i pełni rolę zabezpieczenia. Na wniosek Sprzedającego Kupujący ma obowiązek bezzwłocznego informowania osób trzecich o cesji należności na Sprzedającego – jeżeli tego nie uczyni sam Sprzedający – i przekazania Sprzedającemu informacji oraz materiałów potrzebnych do windykacji należności.
- 7.6. O egzekucji majątku czy innym ograniczeniu ze strony osób trzecich Kupujący musi bezzwłocznie informować Sprzedającego. Kupujący pokrywa wszelkie koszty poniesione na usunięcie takiej ingerencji lub transport powrotny Produktu z zastrzeżeniem własności, jeśli nie zostaną one opłacone za pośrednictwem strony trzeciej.
- 7.7. Jeżeli Kupujący znajdzie się w stanie zwłoki z płatnością, Sprzedający ma prawo odebrać Produkt z zastrzeżeniem własności z powrotem i w tym celu ma także prawo ewentualnie wejść do pomieszczeń biurowych Kupującego lub do pomieszczeń jego partnera handlowego.
- 7.8. Jeśli przepisy o zastrzeżeniu prawa własności czy cesji należności tak, jak określają to niniejsze Warunki handlowe, w kraju, na którego terytorium znajduje się produkt, nie są prawnie obowiązujące, za uzgodnione uważa się środki zabezpieczające, które odpowiadają zastrzeżeniu prawa własności czy cesji należności w danym kraju. W przypadku, gdy w niniejszym punkcie wymagane jest współdziałanie Kupującego, Kupujący ma obowiązek podjęcia wszelkich środków, które są wymagane do uzasadnienia i uzyskania danych praw.

8. SKŁAD KONSYGNACYJNY

- 8.1. Sprzedający może w porozumieniu z Kupującym założyć u Kupującego magazyn konsygnacyjny, do którego dostarcza wyroby przeznaczone dla Kupującego albo do dalszej sprzedaży klientom końcowym. Wyroby dostarczone do magazynu konsygnacyjnego pozostają majątkiem Sprzedającego.
- 8.2. Kupujący ma obowiązek prowadzić skład konsygnacyjny z zachowaniem należytej staranności podmiotu prowadzącego skład w rozumieniu § 2415 i nast. Kodeksu cywilnego, równocześnie Kupujący zobowiązuje się

do wszystkich obowiązków, które ustawa nakłada na podmiot prowadzący skład, zarówno w odniesieniu do przechowywanych produktów jak i Sprzedającego.

- 8.3. Należyta staranność odpowiada zwłaszcza rodzajom produktów dostarczanych do składu konsygnacyjnego. Odpowiedzialność za stan (zwłaszcza przestrzeganie terminu trwałości podanego na opakowaniu produktu lub w karcie technicznej), ilość i kradzież i przewłaszczenie produktów przechodzi na Kupującego z chwilą dostarczenia produktów. Przez chwilę dostarczenia produktów dla potrzeb niniejszego artykułu rozumie się chwilę przyjęcia produktów do ewidencji składu konsygnacyjnego.
- 8.4. Sprzedający dostarcza produkty do składu konsygnacyjnego na podstawie zamówienia Kupującego lub wg własnego uznania, ewentualnie w oparciu o te dwa kryteria. Produkty, które będą dostarczane do składu konsygnacyjnego, potwierdza Kupujący w dokumencie transferu towaru. Dokument transferu to dokument informujący, jakie produkty znajdowały się lub znajdują się w składzie konsygnacyjnym.
- 8.5. Kupujący ma obowiązek przekazania sprzedającemu do 5 dnia każdego miesiąca kalendarzowego pisemnego zestawienia produktów sprzedanych ze składu konsygnacyjnego. Na podstawie pisemnego zestawienia Sprzedający wystawia Kupującemu fakturę VAT, którą Kupujący ma obowiązek zapłacić do czternastu dni od dnia jej doręczenia. Produkty podane w miesięcznym wykazie produktów sprzedanych ze składu konsygnacyjnego uważa się za produkty kupione przez Kupującego.
- 8.6. Poza obowiązkami Kupującego odnośnie poprzedniego artykułu, Sprzedający ma prawo zażądać kiedykolwiek informacji na temat stanu składu konsygnacyjnego – ilości i wykazu produktów a Kupujący ma obowiązek udzielić mu takich informacji do trzech (3) dni roboczych od dnia otrzymania danego wniosku.
- 8.7. Oferta zawarcia umowy kupna-sprzedaży jest w tym przypadku składana wraz z przyjęciem produktów do składu konsygnacyjnego Kupującego i jest przyjmowana przez Kupującego wraz z wydaniem produktów ze składu konsygnacyjnego. Umowy kupna-sprzedaży są rozliczane zawsze łącznie za miniony miesiąc zgodnie z poprzednim artykułem.
- 8.8. Jeżeli Kupujący nie przekaże Sprzedającemu zestawienia sprzedanych produktów, Sprzedający ma prawo wyłącznie wedle własnego uznania jednostronnie naliczyć w fakturze wszystkie produkty lub część produktów dostarczonych do składu konsygnacyjnego Kupującemu, zaś Kupujący ma obowiązek do zapłaty takiej faktury. W takim przypadku obowiązuje zasada, że umowa kupna-sprzedaży została zawarta na wszystkie produkty lub określoną część produktów w składzie konsygnacyjnym.
- 8.9. Sprzedający ma prawo zażądać zwrócenia wszystkich produktów lub ich części umieszczonych w składzie konsygnacyjnym bez zbędnej zwłoki (najpóźniej do dziesięciu dni) na koszt Kupującego i adres określony przez Sprzedającego, przy czym ewentualne koszty Sprzedający ma prawo naliczyć Kupującemu, zaś Kupujący ma obowiązek do zapłaty takiej faktury Sprzedającego.
- 8.10. Sprzedający ma prawo do fizycznej kontroli (inwentaryzacji) składu konsygnacyjnego i ma prawo żądać wyjaśnienia ewentualnych różnic w zakresie stanów magazynowych produktów. Jeśli złożone wyjaśnienia dotyczące ewentualnych różnic nie będą satysfakcjonujące i udokumentowane, Sprzedający ma prawo postępować w taki sam sposób, jakby wykaz sprzedanych produktów zgodnie z poprzednim ustępem nie został złożony. Temu odpowiada również obowiązek Kupującego.
- 8.11. W przypadku przekroczenia okresu trwałości produktów lub w przypadku przekroczenia czasu przechowywania dwunastu (12) miesięcy, Sprzedający ma prawo naliczyć cenę sprzedaży takich produktów Kupującemu, zaś Kupujący ma obowiązek do zapłaty faktury.
- 8.12. W przypadku, gdy Sprzedający lub jego przedstawiciel nie zostanie wpuszczony do wszystkich pomieszczeń składu konsygnacyjnego lub jeśli Kupujący nie wyda Sprzedającemu towaru ze składu konsygnacyjnego, Sprzedający ma prawo domagać się od Kupującego kary umownej w wysokości 5000,00 CZK za każdy dzień naruszenia takiego obowiązku. Termin płatności kary umownej wynosi 3 dni od dnia doręczenia wezwania do zapłaty wysłanego przez Sprzedającego Kupującemu. Zapłata kary umownej przez Kupującego nie ma wpływu na roszczenia Sprzedającego w zakresie rekompensaty za szkody powstałe przez naruszenie obowiązków, za które nałożono karę umowną, w tym szkód wykraczających poza karę umowną.
- 8.13. W przypadku, gdy Kupujący zakłada skład konsygnacyjny, ma on obowiązek zapewnienia na koszt własny dla potrzeb prowadzenia składu frezarki do najazdów typu frez trzpieniowych do rowków.

9. INNE PRAWA I OBOWIĄZKI STRON UMOWY

- 9.1. Kupujący nie może scedować ani przenieść swoich należności, praw czy obowiązków wynikających z niniejszych Warunków handlowych ani umowy kupna-sprzedaży bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedającego.

- 9.2. Kupujący nie może wykorzystać do zabezpieczenia swoich należności wobec Sprzedającego prawa zatrzymania w odniesieniu do produktu Sprzedającego.
- 9.3. W przypadku wystąpienia wad w produkcie obowiązek Kupującego polegający na zapłacie ceny kupna pozostaje bez zmian.
- 9.4. Jeżeli Kupujący jest podmiotem zagranicznym, niniejszym zobowiązuje się do tego, że w przypadku wywozu dostarczonych produktów poza terytorium Republiki Czeskiej produktami będzie rozporządzano tylko na terenie kraju siedziby Kupującego.
- 9.5. Wszelkie bonusy, rabaty, zniżki, przedłużenia okresu płatności i inne benefity obowiązują tylko wtedy, gdy wszystkie zobowiązania Kupującego zostaną uregulowane w uzgodnionym terminie płatności.

10. ODSZKODOWANIE OD UMOWY KUPNA-SPRZEDAŻY

- 10.1. Jeżeli Kupujący nie zapłaci ceny kupna do 10 dni od dnia terminu płatności lub jeśli nie odbierze produktu do 30 dni od wezwania do odbioru, Sprzedający ma prawo do odstąpienia od umowy kupna-sprzedaży z dniem zawiadomienia Kupującego o odstąpieniu od umowy kupna-sprzedaży. Odstąpienie takie nie ma wpływu na prawo do odszkodowania ani kar umownych.

11. INFORMACJE DLA KONSUMENTA

- 11.1. Konsumentem jest każda osoba jako Kupujący, który poza ramami swojej działalności gospodarczej lub poza ramami samodzielnego wykonywania swojego zawodu zawiera umowę ze Sprzedającym lub w jakikolwiek inny sposób dokonuje z nim czynności prawnych.
- 11.2. Konsument może skorzystać z prawa związanego z wadą, która wystąpi w produktach, przez dwadzieścia cztery miesiące od ich odbioru.
- 11.3. Reklamacja, łącznie z usunięciem wady, zostanie rozpatrzona bez zbędnej zwłoki, najpóźniej do 30 dni kalendarzowych od dnia jej zgłoszenia, o ile Sprzedający i Kupujący nie uzgodnią dłuższego terminu.
- 11.4. W przypadku reklamacji Sprzedający zadecyduje o jej przyjęciu do trzech dni roboczych od zgłoszenia reklamacji.
- 11.5. W przypadku pozasądowego rozstrzygania skarg, Kupujący może się skontaktować ze Sprzedającym pisząc na e-mail: info@fortemix.cz; otrzymanie skargi Kupującego Sprzedający potwierdza w odpowiedzi na e-mail Kupującego; informację o rozpatrzeniu skargi Kupującego Sprzedający wysyła następnie także na e-mail Kupującego.
- 11.6. W przypadku, gdy pomiędzy Sprzedającym i konsumentem powstanie spór konsumencki na tle umowy kupna-sprzedaży, którego nie uda się rozstrzygnąć na podstawie wzajemnego porozumienia, konsument może zgłosić wniosek o pozasądowe rozwiązanie takiego sporu do określonego podmiotu pozasądowego rozstrzygania sporów konsumenckich, którym jest Czeska Inspekcja Handlowa (Česká obchodní inspekce), Inspektorat Centralny – Dział ADR (Ústřední inspektorát – oddělení ADR), z siedzibą Štěpánská 15, 120 00 Praga 2, e-mail: adr@coi.cz, strona internetowa: adr.coi.cz.

12. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 12.1. Sprzedający jako administrator danych osobowych przetwarza dane osobowe podmiotu danych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zw. dalej „RODO”).
- 12.2. Sprzedający w związku z niniejszymi Warunkami handlowymi przetwarza i przechowuje w warunkach i granicach określonych przez obowiązujące regulacje prawne, zwłaszcza zgodnie z przepisem art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, dane osobowe podmiotów danych w celu realizacji umowy.

- 12.3. Dane osobowe podmiotu danych są przetwarzane w zakresie: imię, nazwisko, miejsce zamieszkania, e-mail, numer telefonu.
- 12.4. Dane osobowe są przetwarzane przez okres niezbędnie konieczny do zapewnienia wzajemnych praw i obowiązków wynikających z realizacji umowy.
- 12.5. Podmiot danych może kontaktować się ze Sprzedającym odnośnie do przetwarzania danych osobowych w formie pisemnej pod adresem siedziby Sprzedającego.
- 12.6. Dane osobowe udzielone przez podmiot danych Sprzedający udziela innym osobom fizycznym lub prawnym, organom władzy publicznej lub innym podmiotom tylko w uzasadnionych przypadkach, na przykład jeśli wymagają tego obowiązujące przepisy prawne. Sprzedający nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych do krajów trzecich ani organizacji międzynarodowych.
- 12.7. Dane osobowe podmiotu danych są przetwarzane również w sposób automatyczny w formie elektronicznej. Podmiot danych ma prawo zażądać od Sprzedającego udzielenia informacji na temat przetwarzania jego danych osobowych. Podmiot danych ma prawo do tego, aby Sprzedający, bez zbędnej zwłoki, skorygował niedokładne dane osobowe, które go dotyczą. Przy uwzględnieniu celów przetwarzania podmiot danych ma prawo do uzupełnienia niepełnych danych osobowych również poprzez przekazanie dodatkowego oświadczenia. Podmiot danych ma prawo do tego, aby Sprzedający bez zbędnej zwłoki skasował dane osobowe, które dotyczą danego podmiotu danych, zaś Sprzedający ma obowiązek skasowania danych osobowych bez zbędnej zwłoki, jeśli występuje któryś z punktów określonych w RODO. Podmiot danych ma prawo do tego, aby Sprzedający ograniczył przetwarzanie danych osobowych w przypadkach określonych przez RODO. Podmiot danych ma prawo zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, które go dotyczą. Podmiot danych ma prawo uzyskać dane osobowe, które go dotyczą i których udzielił Sprzedającemu w usystematyzowanym, powszechnie używanym formacie do odczytu maszynowego, jak również ma prawo, by przekazać te dane innemu administratorowi, bez przeszkód ze strony Sprzedającego, w przypadkach określonych w RODO. Jeśli podmiot danych przypuszcza, że doszło do naruszenia przepisów prawa w związku z ochroną jego danych osobowych, ma on prawo złożyć skargę w którymś z urzędów nadzorczych. Urzędem nadzorczym w Republice Czeskiej jest Urząd Ochrony Danych Osobowych (Úřad pro ochranu osobních údajů).

13. ZACHOWANIE POUFNEGO CHARAKTERU INFORMACJI

- 13.1. Strony umowy uzgodniły, że dla potrzeb niniejszych Warunków handlowych wszelkie informacje udzielone Kupującemu przez Sprzedającego (bez względu na to, czy zostały przekazane ustnie, pisemnie czy też w jakiegokolwiek innej formie, łącznie z danymi elektronicznymi itp.) w ramach stosunku umownego podlegają ochronie i są uważane za informacje poufne (zw. dalej „Informacjami poufnymi”). Informacje poufne uważa się za tajemnicę handlową w rozumieniu przep. § 504 Kodeksu cywilnego.
- 13.2. Kupujący zobowiązuje się, że:
 - a. będzie przechowywać w tajemnicy Informacje Poufne i nie udostępni Informacji Poufnych albo jakiegokolwiek ich części dowolnej, dalszej osobie, jeżeli udostępnienia Informacji Poufnych nie będzie mieć wcześniejszej, pisemnej zgody Sprzedającego;
 - b. zastosuje wszelkie środki niezbędnego do tego, aby nie doszło do ujawnienia Informacji poufnych, jak również ryzyka nieuprawnionego dostępu do jakichkolwiek Informacji poufnych czy ich wykorzystania przez osobę trzecią;
 - c. nie złoży wobec innych podmiotów żadnych deklaracji dotyczących treści poprawności czy innych aspektów Informacji poufnych;
 - d. wykorzysta Informacje poufne wyłącznie w związku ze swoimi uprawnieniami wynikającymi z niniejszych warunków handlowych, tj. do swoich potrzeb własnych; Kupujący zobowiązuje się zwłaszcza do tego, że Informacji poufnych nie wykorzysta do swojej własnej działalności gospodarczej, inwestycyjnej czy innej działalności.

14. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 14.1. Sprzedający może w odpowiednim zakresie zmienić Warunki handlowe. O tym fakcie ma on obowiązek bezzwłocznie poinformować Kupującego na swojej stronie internetowej. Umowy kupna-sprzedaży, których treść

tworzą niniejsze Warunki handlowe, podlegają treści Warunków handlowych obowiązujących i ważnych w czasie zawarcia umowy kupna-sprzedaży, o ile Kupujący i Sprzedający nie uzgodnią inaczej.

- 14.2. Jeżeli któreś z zapisów przestaną obowiązywać czy stracą ważność z powodu zmiany przepisów prawa lub z innych powodów, pozostałe zapisy w dalszym ciągu obowiązują, o ile nie koliduje to z ich celem i jeśli nie są to zapisy, których nie można oddzielić od pozostałej treści warunków handlowych.
- 14.3. Warunki handlowe podlegają prawu Republiki Czeskiej i wszelkie spory będą rozstrzygane przez Sąd Powiatowy (Okresní soud) w miejscowości Ostrava lub Sąd Okręgowy (Krajský soud) w miejscowości Ostrava. Jeżeli niniejsze Warunki handlowe mają inną wersję językową niż wersję czeską, wiążąca jest treść w języku czeskim.
- 14.4. Jeżeli stosunek oparty o umowę kupna zawiera element międzynarodowy, to taki stosunek kieruje się prawem czeskim.
- 14.5. Prawa Sprzedającego wynikające z odpowiedzialności za szkodę lub z innych zapisów Warunków handlowych, które w związku ze swoim charakterem mają obowiązywać także po wygaśnięciu Umowy kupna-sprzedaży, po jej wygaśnięciu w dalszym ciągu obowiązują i są wykonalne.
- 14.6. Sprzedający i Kupujący są zobowiązani do tego, by w ramach swoich możliwości postępować w taki sposób, aby zminimalizować ewentualne szkody, straty czy zagrożenia.